

**Министерство образования Нижегородской области
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»**



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

«Сервис в индустрии моды и красоты»

Направление подготовки

43.03.01 «Сервис»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

г. Нижний Новгород

2015 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная профессиональная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП	8
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	8
3.2	Общепрофессиональные компетенции	9
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	9
3.4.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	11
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП	11
4.1	Календарный учебный график	11
4.2	Учебный план	11
4.3.	Матрица компетенций	14
4.4	Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин	14
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	122
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	124
5.2	Материально-техническое обеспечение	124
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение	124
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	124
	Приложения	127

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

(определение)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень

бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 №39702;

– Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);

– Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1.ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком

получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);

- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **научно-исследовательская;**
- **организационно-управленческая;**
- **производственно-технологическая;**
- **сервисная.**

Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является научно-исследовательская (программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с научно-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- внедрение и использование информационных систем с учетом процесса сервиса;

- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата «Сервис в индустрии моды и красоты» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Общекультурные компетенции выпускников

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);

– готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

– готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

– готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

– готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

– готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

– готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникативных технологий (ПК-7);

сервисная деятельность:

сервисная деятельность:

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

– готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

3.4. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

4.2. Учебный план

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули)пофизическойкультуреиспортуреализуютсяврамках:

- базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин практик их набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2" Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа.

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по

Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица компетенций

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» представлена в **приложении 3**.

4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

Блок 1.

Базовая часть

История России

Цель изучения дисциплины: выработать у студентов понимание хода и закономерностей исторического развития России через призму общецивилизационной эволюции, повысить историко-культурный уровень, содействовать мировоззренческому самоопределению и профессиональному становлению.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основную фактологию, периодизацию и направленность исторической эволюции России на протяжении 9-начало 21 веков в контексте

всеобщей истории, историческую обусловленность развития и перспектив избранной сферы деятельности,

Уметь: применять знания отечественной истории в прогностических, воспитательных и адаптационных целях,

Владеть: элементами ретроспективного, системного, синхронистического – диахронистического, комплексного и типологического анализа исторических материалов.

Содержание дисциплины:

1. Древняя Русь. Московское государство. Образование европейских государств. Древнерусское государство. От Владимирского княжества к Московскому царству. Становление капитализма в Европе, Просвещение. Великая Французская революция
2. Российское государство. Проблемы модернизации России XVIII первой половины XIX. Россия во второй половине XIX начале XX.
3. Россия в XX веке. Россия в первой Мировой войне и революционные потрясения 1917 года. Великая депрессия 30-х гг. Форсированное строительство социализма в СССР.
4. Российская федерация на рубеже XX-XXI. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войны и послевоенное устройство. Перестройка. Развал СССР. Постсоветская Россия.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История

Цель изучения дисциплины: формирование научного понимания исторического процесса, последовательности, причинно-следственных связей и последовательности составляющих его событий, формирование способностей к публичному выступлению, дискуссии, формирование

гражданских качеств и патриотизма, подготовка к восприятию дальнейших гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.2).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: периодизацию всемирной истории, ее основные события и персонажей, основные процессы и закономерности исторического процесса, роль и место России в историческом процессе.

Уметь: ориентироваться в периодизации и событиях всемирной истории, подготавливать сообщения и доклады на исторические темы, выступать с ними перед аудиторией, вести дискуссию; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

Владеть: методами работы с информацией (ее отбора, подготовки сообщений и выступлений перед аудиторией)

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Философия

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.3).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем.

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. Введение. Философия в системе культуры.
2. Всеобщие свойства и законы мира (онтология).
3. Всеобщие отношения человека к миру.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение уровня овладения иностранным языком, приобретение студентами достаточной иноязычной коммуникативной компетенции при решении повседневных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также в самообразовании.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.4).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовую лексику в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные способы словообразования; наиболее употребляемые грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; о культуре и традициях стран изучаемого языка, правила речевого этикета; приемы и методы перевода текста по специальности; принципы реферирования, аннотирования и составление тезисов.

Уметь: строить диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимать прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; самостоятельно читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию; применять полученные теоретические знания приемов перевода на практике; пользоваться современными системами машинного перевода, печатными и электронными словарями; аудировать тексты общего и профессионального иноязычного общения с извлечением общей и специальной информации; вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета; составлять аннотации и рефераты статей по специальности, доклады на международные научно-практические, научно-технические конференции, презентации собственных научных результатов.

Владеть: навыками разговорно-бытовой речи; наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения; основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на темы

повседневного общения и на общекультурные темы; основными навыками письма для ведения бытовой и деловой переписки; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Содержание дисциплины:

1. Моя семья,
2. Социальное и культурное окружение,
3. Образование,
4. Будущая карьера

Трудоемкость учебной дисциплины: 288 часов, что составляет 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Основы социального государства

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.5).

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; основы функционирования социального государства; приоритеты социального развития Российской Федерации.

Уметь: применять принципы организации социальной экспертизы и социального аудита в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем.

Владеть: навыками определения принципов, целей и направлений социальной политики государства; методологией разрешения социальных конфликтов.

Содержание дисциплины

1. Социальное государство и его функции.
2. Модели социального государства.
3. Экономические основы функционирования социального государства.
4. Социальная политика государства.
5. Система социальной защиты населения.
6. Государственное регулирование рынка труда и занятости населения.
7. Социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса.
8. Качество и уровень жизни в социальном государстве.
9. Социальная политика государства в условиях формирования инновационной экономики.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Математика

Цель изучения дисциплины: освоение основных понятий и идей высшей математики; приобретение студентами навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.6).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей.

Уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

Владеть: методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии.
2. Математический анализ.
3. Элементы теории вероятностей.

Трудоемкость учебной дисциплины: 288 часов, что составляет 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Информатика

Цель изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.7).

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме, необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; общую характеристику сбора, обработки, хранения и передачи информации; современное техническое и программное обеспечение реализации информационных процессов в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе, средства защиты информации;

Уметь: создавать документы, электронные таблицы и базы данных; работать с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; поиска и обмена информацией в глобальных, корпоративных и локальных компьютерных сетях.

Содержание дисциплины:

1. Введение в информатику. Основы информатики
2. Решение функциональных и вычислительных задач средствами компьютерных технологий.

Трудоемкость учебной дисциплины: 288 часов, что составляет 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Экология

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о закономерностях строения и развития биосферы как области взаимодействия природы и общества, о факторах и законах функционирования экосистем, о современных подходах к решению экологических проблем, принципах сохранения среды жизни и обеспечения экологической безопасности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.8).

Формируемые компетенции: ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия экологии, основные особенности различных сред обитания и адаптации к ним организмов, основные принципы воздействия экологических факторов на биосистемы.

Уметь: работать с увеличительными приборами, биологическим материалом, проводить опыты и наблюдения, делать схематические рисунки с препаратов, характеризовать свойства, структуру природных сообществ и экосистем, определять адаптивные возможности организма человека

Владеть: научными знаниями об основных экологических концепциях и законах, о синтезе отдельных наук и зарождение направлений.

Содержание дисциплины:

1. Понятие об экологических факторах
2. Экологические популяции
3. Экосистемы
4. Биосфера

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Сервисология

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.9).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей и др.); основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

Уметь: работать в “контактной зоне” как сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги.

Владеть: навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Содержание дисциплины

1. Человечествознание – система наук о человеке
2. Основные аспекты теории потребностей
3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Сервисная деятельность

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.10).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-9, ПК-11, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной

деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной этикой и этикетом.

Содержание дисциплины

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности

2. Услуга как специфический продукт

3. Организация сервисной деятельности

4. Новые технологии в сфере услуг

Трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Психодиагностика

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему основных понятий дисциплины, ознакомить с теорией и практикой психодиагностических исследований; способствовать формированию адекватных представлений о возможностях психодиагностических методик в системе психодиагностических обследований; ознакомить с основными направлениями развития психодиагностики в настоящее время.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.11).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы психодиагностики; принципы построения диагностических методик; особенности диагностируемых качеств; закономерности процесса психодиагностики и основных характеристик ее

многообразного инструментария; конкретные области использования и применения психодиагностических методик.

Уметь: организовывать процесс психологического тестирования; применять конкретные психодиагностические методики в различных сферах деятельности; обрабатывать и интерпретировать результаты методик, формулировать заключения на их основе; оценивать качество психодиагностических методик; использовать психодиагностические методики в практической и научно-исследовательской работе.

Владеть: навыками подготовки и проведения самостоятельного психодиагностического обследования в зависимости от поставленных перед психологом задач; представлениями о важнейших отраслях и этапах развития психодиагностики; представлениями об основных подходах, направлениях и концепциях, сферах применения и использования психодиагностических методик; представлениями о содержании профессионально-этических норм психодиагностика; представлениями о возможностях и ограничениях, преимуществах и недостатках диагностических методик, используемых в психологической практике.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика методов психодиагностики и предъявляемые к ним требования: психодиагностика как научная и прикладная дисциплина; классификация психодиагностических методик; психодиагностический процесс; этапы психодиагностического исследования; психологический диагноз; профессионально-этические нормы работы психолога; характеристика инструментария психологической диагностики: методики, тесты; психометрические основы психодиагностики.

Раздел 2. Психодиагностика личности: тесты интеллекта; личностные опросники; проективные методы; графические методики психодиагностики.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Психологический практикум

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов профессионального психологического мышления и учебно-профессиональных действий аналитического, диагностического и прогностического характера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.12).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные психологические категории, их характеристики и проявления; особенности психического развития личности на различных возрастных этапах его формирования; возможные проблемы их развития; критерии анализа и интерпретации результатов диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых; диагностические методики изучения познавательной и личностной сферы личности и критерии анализа полученных результатов; психологические закономерности процесса межличностного взаимодействия; психологическую природу ожиданий потребителя; подходы к управлению поведением потребителя; причины конфликтного поведения потребителя и методы его коррекции.

Уметь: применять психологические методы изучения личности и межличностных отношений; анализировать и интерпретировать результаты диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых; прогнозировать необходимые психологические действия, адекватные развитию фирмы; выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем; диагностировать ожидания потребителя и при необходимости корректировать эти ожидания.

Владеть: психологическими знаниями для характеристики значимости своей профессии; знаниями о психологических феноменах при решении учебно-профессиональных задач (по изучаемым темам); психологическими методами для изучения профессионально значимых качеств (самодиагностики); психологическими рекомендациями на основе результатов диагностики (самодиагностики); психологическими знаниями для организации адекватных форм взаимодействия с коллегами; психологическими приемами построения эффективной коммуникации; методами общения, убеждения; нейтрализовать агрессивное поведение клиента; через взаимодействие с клиентом формировать позитивный имидж фирмы.

Содержание дисциплины:

1. Психология личности.

1.1. Человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность.

1.2 Мотивационная сфера и направленность личности.

1.3 Индивидуально-психологические детерминанты поведения индивида.

Методы прогностной оценки и коррекции поведения.

2. Психология межличностных отношений

2.1. Группа как социально-психологический феномен.

2.2. Методы изучения группы

2.3. Динамические процессы в малой группе.

2.4. Общение и его роль в развитии личности и межличностных отношений людей. Коммуникация в общении

2.5. Психологические характеристики общения

2.6 Конфликт, как специфическая форма взаимодействия.

Психотехнологии управления конфликтом

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Профессиональная этика и этикет

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области профессиональной этики и этикета для практических применений в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.13).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории этики: этика, мораль, нравственность и др.; виды профессиональной этики; основные принципы профессиональной этики; правила поведения с точки зрения этики и этикета; основные элементы профессионального и делового этикета;

Уметь: использовать основные знания по дисциплине; использовать практические навыки этичного поведения в решении профессиональных задач; выработать практические навыки этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций;

Владеть: навыками использования норм профессиональной этики в деловом поведении и общении; навыками построения собственного поведения с опорой на основные правила современного делового этикета в профессиональной деятельности и в повседневной жизни; навыками этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций; сформировать нравственную культуру и этикет будущих специалистов.

Содержание дисциплины:

1. Этика как наука
2. Профессиональная этика
3. Взаимосвязь профессиональной этики и этикета

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Информационные технологии в сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления об информационных технологиях в сервисе, технологий хранения, передачи и обработки информации. Дисциплина включает в себя фундаментальные понятия, входящие в предметы информационного цикла. Она посвящена изучению технической базы информационных технологий и прикладного программного обеспечения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.14).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ (текстовые процессоры, электронные таблицы, системы управления базами данных, графические редакторы, информационно-поисковые системы); методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; общий состав и структуру персональных (электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем; основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности; основные положения и принципы автоматизированной обработки и передачи информации; основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь: выполнять расчеты с использованием прикладных компьютерных программ; использовать сеть Интернет и ее возможности для организации оперативного обмена информацией; использовать технологии сбора,

размещения хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах; обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств и вычислительной техники; получать информацию в локальных и глобальных компьютерных сетях; применять графические редакторы для создания и редактирования изображений; применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций.

Содержание дисциплины:

1. Современные виды информационного обслуживания.
2. Техническое и программное обеспечение организации.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Менеджмент в сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.15).

Формируемые компетенции: ОК-5, ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием,

изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления;

Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией;

Владеть: навыками подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента
2. Технология менеджмента в сервисе
3. Организация как система управления
4. Управление персоналом в сервисе

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Маркетинг в сервисе

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.16).

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-2, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов; критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.

Владеть: понятийным аппаратом маркетинга; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров; приемами организации рекламных и PR-кампаний.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы маркетинга
2. Управление маркетингом

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.17).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы организации предпринимательской деятельности; виды и сущность предпринимательской деятельности; особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки; основные этапы бизнес-операции; элементы ресурсного обеспечения бизнес-операции; содержание предпринимательского договора; порядок государственного регулирования и регламентации предпринимательской деятельности; основные требования предпринимательской этики и делового этикета.

Уметь: выбирать организационно-правовую форму для предпринимательской единицы с учетом различных факторов, разрабатывать схемы бизнес-операции, проводить деловые переговоры, составлять и заключать предпринимательские договоры; вести деловые переговоры.

Владеть: навыками организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Концептуальные и организационные основы предпринимательской деятельности
2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности
3. Бизнес-операция как объект предпринимательской деятельности
4. Этические нормы предпринимательства

Трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области планирования деятельности предприятий сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.18).

Формируемые компетенции: ОК–2, ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; особенности планирования деятельности предприятий сервиса; основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.

Уметь: самостоятельно анализировать научную литературу; выполнять экономические расчеты и обоснования; определять финансовые результаты деятельности предприятия; проводить анализ и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования сервисного предприятия (коммерческой фирмы); прогнозировать спрос и предложение на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть: экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; методами учета и анализа экономических результатов деятельности сервисного предприятия; методами экономических исследований в области профессиональной деятельности; умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Содержание дисциплины:

1. Основы организации деятельности предприятия

2. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия сервиса
3. Основы инвестиционного планирования на предприятиях сферы сервиса

Трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.

Метрология, стандартизация и сертификация

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области метрологии, стандартизации и сертификации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.19).

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, принципы построения международных и отечественных стандартов.

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; применять техническое и метрологическое законодательство; работать с нормативными документами; распознавать формы подтверждения соответствия; различать международные и национальные единицы измерения.

Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.

Содержание дисциплины:

1. Основы метрологии

1. Структурные элементы метрологии Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

2. Объекты и субъекты метрологии

3. Средства и методы измерений

4. Основы теории измерений

5. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).

6. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений.

2. Техническое регулирование.

7. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, подтверждению соответствия.

8. Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг.

9. Правила проведения сертификации и декларирования соответствия.

10. Государственный контроль (надзор) за соблюдением технических регламентов.

3. Стандартизация.

11. Объекты и субъекты стандартизации.

12. Принципы и методы стандартизации.

13. Средства стандартизации.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений выбирать методы защиты от опасностей, навыки обеспечения безопасности личности и общества,

рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.20).

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; концепцию устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; основы физиологии труда и рациональные условия жизнедеятельности, порядок регламентирования, контроля и методы организации труда; негативные факторы техносферы и воздействие их на человека и природную среду; методы защиты от природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; принципы обеспечения безопасного функционирования автоматизированных и робототизированных производств; методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов отрасли; особенности психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях; правовые и нормативно-технические основы управления безопасностью.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности в соответствии с нравственными аспектами и ценностными ориентациями.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями безопасности

технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками обеспечения безопасности личности и общества для сохранения жизни на земле; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины:

1. Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности.
3. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности.
4. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности.
5. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.21).

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол
6. Гимнастика

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Культурология

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о культуре как о целостном явлении, меняющем свои характеристики в ходе мировой истории, об основных подходах и направлениях анализа культуры и культурных процессов.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые культурологические концепции, общепрофессиональные теоретические представления о культуре как явлении.

Уметь: понимать, воспроизводить и критически анализировать базовую информацию по культурологической проблематике.

Владеть: навыками и методами культурологического анализа социальных явлений и процессов.

Содержание дисциплины

1. Структура современного культурологического знания.
2. Понятие «культура» в исторической ретроспективе.
3. Основные антропологические концепции в культуре.
4. Структурные компоненты культуры.
5. Культура как социальное явление.
6. Вечные ценности в культуре.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Русский язык и культура речи

Цель изучения дисциплины: повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах; углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка); повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью); воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.2).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативное использование системы языка на уровне его функционирования (речи) с учётом особенностей норм всех структурных языковых уровней (фонетического, лексического, фразеологического, грамматического);

Уметь: замечать на уровне речи (текстов) нецелесообразные отступления от норм литературного языка и коммуникативных норм; умение корректировать в сторону повышения воздействующей силы тексты с подобного рода отклонениями; умение использовать в речи намеренные отклонения от норм с целью повышения прагматики высказывания; совершать целесообразный выбор того или иного языкового средства (в системе с другими) с учётом особенностей коммуникативного задания при продуцировании речи и адекватно интерпретировать его - при понимании речи; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт, эффективно обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями;

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; коммуникативно-целесообразное использование системы языка в речи с учётом коммуникативных норм, связанных с реализацией коммуникативных качеств хорошей речи, особенностей её формы, функционально-смысловых типов, стилистической и жанровой реализации, а именно: продуцирование связных, правильно построенных и выразительных (а значит - эффективных) монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными интенциями (намерениями) говорящего и ситуацией общения (соблюдение

принципа коммуникативно-стилистической целесообразности в коммуникации).

Содержание дисциплины:

1. Структура и коммуникативные свойства языка
2. Культура речи
3. Современная коммуникация и правила речевого общения
4. Нормативный аспект культуры речи
5. Функциональный аспект культуры речи

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Проведение

Цель изучения дисциплины: овладение студентами знаниями в области основ теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, и гражданского процесса; выработка уважения к законодательству и соблюдение правомерного поведения в обществе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.3).

Формируемые компетенции: ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие нормы Уголовного, Гражданского, Трудового, Административного, Семейного, Конституционного и Наследственного законодательства. Теоретические положения, понятия и термины данных отраслей права.

Уметь: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере национального права; уметь правовыми методами обеспечивать

соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Владеть: гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства; понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Художественное моделирование изделий

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в области проектирования, художественного оформления и моделирования одежды, приобретение практических навыков создания композиции костюма с применением цвета, фактуры материалов и орнаментального декора.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.4).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные и практические основы методики художественного моделирования одежды; признаки костюма и коллекций одежды как художественных систем; принципы работы с источником творчества; принципы моделирования и художественного оформления одежды; принципы проектирования и художественного моделирования промышленной,

индивидуальной, специальной одежды; принципы проектных модификаций костюма.

Уметь: ранжировать одежду по ассортиментным группам согласно классификатора; разрабатывать эскизные коллекции моделей одежды по нормам гармонизации в аспекте конкретного проектного задания; предлагать выразительные возможности проектирования костюма путем композиционного анализа и художественного моделирования для решения на практике различных проектных задач; проводить экспертизу соответствия эскизного и трехмерного решения модели одежды (макета) в ходе примерок.

Владеть: методами оценки эскизной костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; методами оценки макета костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; навыками концептуального поиска наилучших предложений в направлении композиционно-художественного решения костюмной композиции; навыками корректировки художественно-композиционной структуры эскиза и/или макета в соответствии с законами гармонии и условиям проектного задания; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды.

Содержание дисциплины: Особенностью дисциплины является ознакомление с технологией художественно-проектного творчества по созданию моделей и коллекций швейных изделий, применяемой на этапе моделирования и художественного проектирования на предприятиях индустрии моды.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: развитие профессиональной личности студента; подготовка к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.5).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: историю индустрии моды и красоты от возникновения первых домов

моды и до наших дней; законы и формы развития моды.

Уметь: выявлять связь творческих концепций домов высокой моды и фирм, выпускающих коллекции прет-а-порте, с основными проблемами современной эпохи, появлением новых технологий; использовать знания истории моды и красоты в своей творческой и практической деятельности.

Владеть: опытом работы с информационными ресурсами; навыками сбора и анализа материала по истории моды; творческой его трансформацией в современные образцы и коллекции.

Содержание дисциплины:

1. Экскурс в историю развития моды до XIX в.
2. Этапы становления и черты модной индустрии. Основные составляющие индустрии красоты.
3. Зарождение высокой моды. Деятельность Ч.Ф. Ворта.
4. Идеи реформирования костюма в XIX–н. XX в.в. и их влияние на модную индустрию.
5. Модная индустрия в н. XX в. Творчество П. Пуаре.
6. Дома высокой моды II половины XIX-XX вв.

7. Влияние I мировой войны на развитие модной индустрии. Новые образы и новые материалы.

8. Модная индустрии в России 1920-30-х годов. Творчество Н.П. Ламановой.

9. Мода и авангардное искусство первой четверти XX века.

10. Основные тенденции моды периода второй мировой войны.

11. Послевоенная мода. Формирование «общества потребления».

12. «Нью-лук» К. Диора. Дома высокой моды 1950-х гг.

13. Рождение молодежной моды. Творчество М. Квант и мини- мода.

14. Новые материалы и технологии в моде 1960-х гг.

15. Влияние субкультур на формирования модного образа и развитие модной индустрии.

16. Высокая мода 1970-х годов и творчество И. Сен-Лорана.

17. Основные стили и тенденции моды 1980-х годов.

18. Жизнь модной индустрии в эпоху постмодернизма.

19. Экологическое направление в индустрии моды и красоты.

20. Индустрия моды и красоты в рыночных условиях.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зкзамен.

Общие вопросы гармонизации фигуры и образа

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.6).

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типы фигур по антропоморфным признакам; цветотипы персоны; направления визуальной корректировки антропоморфных признаков фигуры с помощью костюма; основные стили имиджевой костюмной композиции

Уметь: идентифицировать фигуру по антропоморфным признакам; идентифицировать фигуру по цветотипу; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой стилевой композиции; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой костюмной композиции;

Владеть: навыками анализа внешних черт фигуры и облика; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации облика клиента; навыками гуманизации в вопросах моделирования внешнего облика клиента.

Содержание дисциплины:

1. Образостроение как стратегия изменения облика.
2. Образ как квинтэссенция исторического опыта. Составляющие облика:
3. Внешние признаки типизации персоны
4. Понятие типов образа персоны: классический; популярный; провокационный.
5. Медийные персонажи в процессе образостроения.
6. Персонификация человека по внешним признакам в категориях образостроения.
7. Классификация типов фигур по Шкерли. Условно-пропорциональная фигура в ранге гармонизации облика.
8. Классификация цветотипов персоны по ассоциациям с сезонами.
9. Одежда, как средство моделирования облика персоны.

10. Пропорции и пропорционирование в костюме. Корректировка формы фигуры средствами пропорций.

11. Зрительные иллюзии в костюме. Корректировка формы фигуры по законам зрительных иллюзий.

12. Принципы комплектования гармоничного гардероба для персоны.

13. Стили, как система формирования образостроения.

14. Классификация стилей одежды, причёсок и макияжа dress-code, style, look.

15. Понятие алгоритма формирования гармоничного образа.

16. Этапы создания имиджевого эскиза: костюм, причёска, макияж.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Современные методы управления технологическими процессами в сервисе

Цель изучения дисциплины: обучение студентов грамотному применению программно-целевых методов управления производством для принятия решений.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.7).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы применения программно-целевых методов управления производством и принятия решений; технические данные, показатели и результаты использования транспорта и транспортного оборудования; приемы составления графиков работ, заказов, заявок, инструкций, схем и другой технической документации; планы размещения оборудования, технического

оснащения и организации рабочих мест, производственные мощности, программы и загрузку оборудования.

Уметь:разрабатывать и принимать участие в реализации мероприятий по повышению эффективности производства, направленных на сокращение расхода материалов, снижение трудоемкости, повышение производительности труда;осуществлять контроль за соблюдением технологической документацией, состоянием и правильной эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом транспорта и технологического оборудования, их экологической и транспортной безопасностью;разрабатывать методы технического контроля и испытания продукции и услуг;участвовать в составлении патентных и лицензионных заявок на изобретения и промышленные образцы;рассматривать рационализаторские предложения по совершенствованию технологии производства и эксплуатации, дает заключения о целесообразности их использования;осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации;проектировать (при необходимости) средства испытания и контроля, оснастку, лабораторные макеты, контролирует их изготовление;разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию, оформлять научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы и т.д.

Владеть:правилами выполнения ремонтных работ и технического обслуживания.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину «Технические процессы в сервисе». Понятия и определения технологических процессов.
2. Основы проектирования технологических процессов в сервисе.
3. Автоматизация проектирования технологических процессов систем и объектов сервиса.
4. Документирование технологического процесса.
5. Основы технологии очистки и мойки деталей, узлов и агрегатов.

6. Технологический процесс разборки.

Трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Рисунок и живопись

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых навыков практической работы в графике, живописи и композиции для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитание у них художественного вкуса и культуры эстетического восприятия предметов и явлений окружающей действительности, развитие творческой инициативы, необходимой для воплощения своих творческих идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.8).

Формируемые компетенции: ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: законы линейной и воздушной перспективы, теорию цветовых гармоний и законов колорита, законы композиции рисунка, методы и приемы работы над линейно-конструктивным рисунком; технические приемы передачи в рисунке объема средствами света и тени.

Уметь: выполнять при помощи графических средств на бумаге построения, начиная от простейших геометрических форм до рисунка фигуры человека в различных ракурсах, грамотно строить композицию рисунка и передавать пропорции предметов и объектов рисования, показывать объем изображаемых объектов при помощи света и тени, передавать форму и объем цветом с использованием законов цветовых гармоний, выполнять наброски людей и животных, зарисовки растений и элементов архитектурных сооружений в различных графических техниках.

Владеть: конструктивным и композиционным мышлением; развитым чувством композиционного и пропорционального построения рисунка; различными приемами графического рисования; методами передачи средствами графики богатого цветового и тонального видения природы.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы академического рисунка
2. Основы живописной грамоты
3. Черно-белая и цветная графика в рисунке
4. Изображение головы человека
5. Изображение фигуры человека

Трудоемкость учебной дисциплины: 396 часов, что составляет 11 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Технический рисунок

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых навыков практической работы в графике, живописи и композиции для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитание у них художественного вкуса и культуры эстетического восприятия предметов и явлений окружающей действительности, развитие творческой инициативы, необходимой для воплощения своих творческих идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.9).

Формируемые компетенции: ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды аксонометрических проекций; приемы формообразования и методы формотворчества; способы построения теней; способы графического представления объектов, пространственных образов; технологического

оборудования и схем; законы и методы ортогонального проецирования; правила выполнения чертежей, рисунков, эскизов.

Уметь: читать конструкторскую и технологическую документацию по профилю специальности; выполнять ортогональные чертежи геометрических тел; выполнять эскизы, рисунки и чертежи деталей и их элементов в ручной графике; выполнять построения различных геометрических тел и тел вращения в разных аксонометрических проекциях; строить тени геометрических фигур и тел от источника света.

Владеть: разными видами графических способов объемного изображения предметов; инструментами и материалами для черчения и рисования.

Содержание дисциплины:

- 1 Аксонометрические проекции
- 2 Техническое рисование
- 3 Теория теней

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

3-D технологии в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: формирование необходимых знаний в области компьютерной графики и дизайна; овладение навыками графического рисования и моделирования; формирование стиля и развитие пространственного и дизайнерского мышления.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.10).

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы компьютерного рисования; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; методы ведения проектного анализа творческого источника;

Уметь: нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; применять компьютерные технологии при создании творческой работы; использовать принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции при создании архитектурных форм; на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы с применением различных графических техник в соответствии с тематикой проекта; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: основными графическими программами для создания творческой работы; системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции.

Содержание дисциплины:

1. Введение в курс. Основные понятия. Графический дизайн. Виды дизайна. Взаимосвязь компьютерной графики с графическим дизайном
2. Этапы графического моделирования
3. Визуальный язык. Визуальные образы как наднациональный способ трансляции смыслов
4. Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон. Особенности проектирования природной среды. Рельеф и геопластика.
5. Представление цвета в компьютере
6. Алгоритмы растеризации
7. Алгоритмы обработки растровых
8. Двухмерные преобразования
9. Преобразования в пространстве

10. Изображение трехмерных объектов

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Компьютерная графика

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.11).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы наглядного изображения и моделирования графического рисунка; методы корректировки и моделирования фотографического изображения; актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла в направлении сервис-услуг.

Уметь: выбирать в ресурсах актуальных компьютерных редакторов средства изображения и моделирования графического рисунка; выбирать в ресурсах актуальных компьютерных редакторов средства моделирования и коррекции фотографического изображения; использовать современные компьютерные прикладные программы для осуществления базовых услуг предприятий сервиса; использовать компьютерные прикладные программы для разработки PR-продукта предприятий сервиса.

Владеть: базовыми технологиями компьютерной графики, необходимыми для визуализации художественного замысла и разработки проектов в сервисе

индустрии моды и красоты; навыками взаимодействия с информационными системами обеспечения художественно-проектной деятельности с помощью ресурсов компьютерных программ.

Содержание дисциплины:

1. Ресурсы графического редактора «CorelDRAW»
2. Возможности рисования в программе «CorelDRAW»
3. Возможности обработки изображений в программе «CorelDRAW»
4. Возможности текстовой вёрстки в программе «CorelDRAW»
5. Ресурсы графического редактора «AdobePhotoshopCS»
6. Технологические возможности рисования в программе «AdobePhotoshopCS»
7. Возможности композиционной вёрстки в программе «AdobePhotoshopCS»
8. Дизайн графических объектов в форматах компьютерных программ для предприятий сервиса
9. Композиционно-графическая модификация изображения
10. Колористическая модификация изображения

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История дизайна

Цели изучения дисциплины: получение основополагающих знаний об основных событиях, достижениях человеческой мысли в области дизайна в различные периоды истории, способствующих развитию творческой личности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.12).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знание, умение и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные понятия и законы классического и современного

дизайна, этапы его исторического развития и становления профессионального дизайна;

Уметь: исследовать определенную область истории дизайна; проводить критическую оценку различных теорий и достижений человечества;

Владеть: навыками самостоятельного проведения исторического исследования, основами исследовательской деятельности в области дизайна.

Содержание дисциплины

1. Предыстория дизайна. Ремесленный дизайн с древнейших времен. Становление эстетики как науки в девятнадцатом веке. История дизайна, науки и техники. (2 часа).

2. Стиль модерн. Его социальные и эстетические противоречия. Основные региональные течения стиля модерн.

3. Русский Модерн, его основные направления. Промышленные выставки в России. Модерн в рекламной графике.

4. Особенности развития архитектуры и дизайна в США в конце XIX – начале XX вв.

5. Создание первых организаций дизайна. Германский Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.

6. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века.

7. Баухауз: возникновение, цели и задачи, методы обучения.

8. Русский авангард. Супрематизм. Конструктивизм. Развитие советской архитектуры и дизайна 1917-1933 гг.

9. Стиль Ар деко. Развитие промышленного дизайна в первой половине XX века.

10. Лидеры современного Движения их влияние на развитие архитектуры и дизайна.

11. Дизайн США во второй половине XX века.

12. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века.

Скандинавская школа дизайна. Дизайн Великобритании.

13. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Германии. Ульмская школа дизайна.

14. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Франции.

15. Дизайн стран Западной Европы и Японии во второй половине XX века. Итальянский дизайн. Дизайн Японии.

16. Дизайн и архитектура на рубеже XX-XXI веков. Часть 1.

17. Дизайн и архитектура на рубеже XX – XXI веков. Часть 2.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Реклама в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: изучение процесса развития рекламного продукта в единстве с развитием социума и способов производства товаров потребления (промышленности) для формирования устойчивого понятия о рекламе как социокультурном феномене в контексте культуры, о принципах подачи информации для представления лучших качеств рекламируемого объекта и возможности применения обозначенных теоретических основ в создании современных рекламных объектов направления сервиса в рамках единой утвержденной концепции, планировании и организации PR-кампаний с комплексным, технологическим и многократным использованием PR-средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.13).

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: посылы к зарождению рекламы в единстве с развитием социума и способов производства товаров потребления (промышленности); историческую динамику существования рекламы как социокультурного феномена; механизм построения рекламной коммуникации; роль и место рекламы в индустрии моды и красоты; виды и типы рекламы, в том числе в индустрии моды и красоты, их достоинства и недостатки; способы повышения эффективности рекламы в индустрии моды и красоты.

Уметь: анализировать художественную и информационную структуру рекламы; выявлять показатели идентичности разных видов рекламы по продвижению одной позиции услуги (товара) для разных сегментов потребителей; выбирать рациональную стратегию рекламы и PR-пакета для продвижения услуги.

Владеть: навыками анализа объектов рекламы, раскрывающих тенденции развития рекламы, как элемента социальных технологий; навыками анализа коммуникативных качеств рекламного объекта как средства продвижения продукта для конкретного сегмента в условиях конкретной культурологической среды; способностью выполнять поддержку промо-продукции (каталоги, буклеты и др.); способностью выполнять поддержку креативного брифа для модной продукции.

Содержание дисциплины:

1. Реклама как социокультурный феномен
2. Истоки рекламной коммуникации
3. Реклама в период Античности
4. Реклама в западноевропейской культуре Средних веков
5. Западноевропейская реклама Нового времени
6. Формирование рекламного рынка Америки
7. Западноевропейская реклама XIX века
8. Изобразительная реклама в России XIX-XX вв.
9. Специфика рекламных коммуникаций в индустрии моды и красоты

10.Тенденции современной рекламы индустрии моды и красоты. Тренды и технологии. Защита портфолио

11.Защита Рабочего портфолио в структуре рекламных коммуникаций

Трудоемкость учебной дисциплины:72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Теория стиля и моды

Цели изучения дисциплины: формирование знаний об истории становления и развития моды, о стилевых процессах и основных стилях, воспитание визуальной культуры, культуры потребления вещей, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.14).

Формируемые компетенции: ПК-3,ПК-8,ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:историю становления и развития моды, стилевые процессы, воспитание визуальной культуры, культуру потребления вещей, стремлениесоздать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

Уметь:использовать полученные знания и навыки в сфере индустрии моды икрасоты.

Владеть: навыками эстетического вкуса, стремлением ксамостоятельному познанию в области современной моды и дизайна.

Содержание дисциплины:

«Теория стиля и моды» - дисциплина, в процессе изучения которой формируется интеллектуальный потенциал, представление об основных этапах

развития моды, стилей, основных направлениях, принципах и методах стилеобразования и стайлинга в современном дизайне. Курс «Теория моды и стиля» построен на материалах отечественной и зарубежной литературы по дизайну, моде и стилям.

Знания, получаемые студентами в рамках курса, способствуют развитию эстетического вкуса, пробуждению интереса к самостоятельному познанию и любви к своей будущей профессии.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Искусство делового общения

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системные представления и практические навыки делового общения для повышения эффективности профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.15).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: ключевую терминологию по курсу; вербальные и невербальные способы делового общения; основные средства и формы деловой коммуникации.

Уметь: рационализировать процессы делового общения; преодолевать потенциальные и реальные барьеры в общении; создавать деловые тексты разных форм деловой коммуникации; подготовить публичное выступление.

Владеть: речевыми формулами безконфликтных взаимоотношений потребителями в процессе сервисной деятельности; техникой ведения деловых бесед, совещаний, собраний, пресс-конференций, «круглых столов» и

переговоров; культурой устной и письменной речи.

Содержание дисциплины

1. Понятие и виды делового общения.
2. Коммуникативная компетентность специалиста.
3. Национальные особенности делового общения.
4. Специфика диалогических и монологических форм деловой коммуникации.
5. Основные языковые средства создания письменных текстов.
6. Правила создания основных письменных деловых текстов.
7. Деловой протокол.
8. Техники активного слушания как основа коммуникативной компетенции.
9. Понятие речевой манипуляции.
10. Ведение деловой беседы.
11. Ведение коммерческих переговоров.
12. Ведение делового совещания.
13. Прием посетителей и общение с ними.
14. Ведение делового телефонного разговора.
15. Публичное выступление.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Тенденции на рынке фейшн-индустрии

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний прогнозирования или аналитики спроса и приобретение умений и навыков представления перспективных тенденций моды среди товаров и услуг предприятия сервиса индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.16).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения

дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные функции моды; профессиональную терминологию моды; структуру и динамику рынка индустрии моды; основные методы прогнозирования моды и услуг рынка индустрии моды; принципы формирования потребительских предпочтений по данным прогноза; особенности развития отечественной моды; тренды перспективной и современной моды.

Уметь: различать типы потребителей и типы отношения потребителей к одежде; формировать предложения по прогнозированию потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; представлять перспективные тенденции моды и спроса в формате тренд-book.

Владеть: базовыми навыками ранжирования признаков тренда, субтренда и мегатренда в коллекциях моделей одежды; базовыми навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему формирования потребительского спроса и потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; базовыми навыками культурологического анализа архетипов социума для прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; базовыми навыками гуманизации при отборе предложений прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды и красоты, с использованием информационных технологий.

Содержание дисциплины:

1. Мода как социальный феномен
2. Основные признаки явления моды
3. Функция моды как отражение взаимодействия человека и среды
4. Потребитель как объект моды
5. Мода как стимулятор потребления

6. Методы прогнозирования и планирования моды
7. Технологии прогноза потребительских предпочтений. Формирование потребительского спроса
8. Продвижение моды на рынке товаров и услуг. Зачётное занятие

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Управление персоналом в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: изучение работы служб управления персоналом предприятий, организаций, ознакомление с порядком организации найма, набора, увольнения и перераспределения, обучения, карьерного роста кадров.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.17).

Формируемые компетенции: ОК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы и основы проектирования организационных структур; порядок разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в том числе оплаты труда); порядок применения дисциплинарных взысканий; последовательность применения инструментов аудита персонала, требования нормативных документов к проектированию организационных действий, правам его субъектов и содержанию соглашений и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей; положения основных нормативных документов, регулирующих

социально-трудовые отношения по эффективному исполнению служебных (трудовых) обязанностей;

Уметь: планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации; учитывать требования современной нормативно-правовой базы при проектировании организационных действий, определении прав и обязанностей его субъектов и содержания соглашений и коллективных договоров как важнейшего регулятора социально-трудовых отношений работников и работодателей; положения основных нормативных документов, регулирующих социально-трудовые отношения по эффективному исполнению служебных (трудовых) обязанностей.

Владеть: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, современными технологиями управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; технологией разработки локальных нормативных документов, фиксирующих систему мотивации и стимулирования; методиками аудита работы служб управления персоналом.

Содержание дисциплины: персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; система управления персоналом организации; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой

деятельности; понятие трудового потенциала; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Государственное регулирование и контроль сферы сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ государственного регулирования и получение практических навыков в сфере правового обеспечения сервиса, формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.18).

Формируемые компетенции: ОК-6,ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы управления и контроля в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;

проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины

1. Цели и задачи государственного регулирования в сервисной деятельности.

2. Система нормативных источников в сфере сервиса.

3. Основы и направления государственного регулирования в сервисе.
4. Контроль в сфере сервиса.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оборудование и технология косметических процедур

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное исполнение профессиональных задач.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.19).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: анатомию головы и шеи, санитарию и гигиену производства, типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи, технику проведения различных косметических процедур.

Уметь: обрабатывать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены, определять тип кожи клиента, проводить разнообразные косметические процедуры.

Владеть: практическими навыками технологии косметологических услуг.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины изучаются классификации косметологии, оснащение косметического кабинета, об асептике и антисептике, анатомию головы и шеи; санитарию и гигиену производства; типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи; технику проведения различных косметических процедур. Учатся обрабатывать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены; определять тип кожи клиента; составлять программу ухода в соответствии с типом кожи клиента; проводить разнообразные косметические процедуры.

Общая трудоемкость дисциплины: 252 часа, что составляет 7 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Исторические особенности костюма

Цель дисциплины: формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли костюма в жизни общества, изучение особенностей конструктивного решения костюма и деталей одежды различных эпох.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.20).

Формируемые компетенции: ОК-1, ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, характеризующие взаимодействие развития культуры общества и изменений, происходящих в costume; художественные стили и направления в одежде; характерные особенности художественно-композиционного и конструктивно-технологического решения костюма различных стилевых направлений; терминологию по истории костюма и кроя, основные формы и виды костюмов разных эпох; методы и приемы кроя, изготовления и декорирования исторического и народного костюма.

Уметь: анализировать и распознавать по элементам и характерным качествам костюма историческую эпоху; выполнять копии исторического костюма и его элементов; применять знания в области истории костюма в творческой и практической деятельности при разработке моделей и конструкций современной одежды.

Владеть: основными понятиями и терминами в области истории костюма и кроя; пониманием средств формообразования исторического костюма различных стран и народов от древности до современности; приемами,

способами и средствами, позволяющими стилизовать фигуру в соответствии с тенденциями моды соответствующего периода.

Содержание дисциплины:

1. Костюм древних цивилизаций
2. Костюм Византии и средневековой Европы
3. Европейский костюм XVI- начала XX веков
4. Костюм России

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.

**Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий
индустрии моды**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и приобретения практических навыков выполнения проектно-конструкторских работ при подготовке новых моделей одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.21).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: направления совершенствования промышленного проектирования новых моделей одежды; теоретические основы выполнения проектно-конструкторских работ при подготовке новых моделей в индустрии моды и красоты;

Уметь: выполнять проектно-конструкторские работы при подготовке новых образцов одежды; оценивать технико-экономическую эффективность при выборе технических решений в индустрии моды и красоты; анализировать

рабочий процесс.

Владеть: специальной терминологией; навыками реализации идеи спроектированного изделия путем изготовления образца.

Содержание дисциплины:

Основные этапы конструкторской и технологической подготовки производства

Разработка вариантов конструктивного построения проектируемой одежды

Типовое проектирование новых моделей одежды.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Брендинг в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.22).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки успешного бренда в индустрии моды; основы технологии брендинга в индустрии моды; методы поддержания лояльности к бренду в индустрии моды.

Уметь: идентифицировать бренды индустрии моды; формировать предложения по концепции решения внешних признаков бренда; представлять предложения решения внешних признаков бренда в формате бренд-бука.

Владеть: навыками ранжирования атрибутов бренда индустрии моды в

рекламной продукции; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации атрибутов бренда; навыками культурологического анализа для формирования атрибутов признаков бренда; навыками гуманизации строения композиции атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции.

Содержание дисциплины:

1. – Брендинг как технология маркетинговых коммуникаций
2. История брендинга
3. Современная теория брендинга
4. Обязательные структуры бренда
5. Имидж бренда
6. Бренды зарубежной моды
7. Бренды отечественной моды
8. Стратегия формирования бренда
9. Персональные (именные) бренды
10. Промышленные (коллективные) бренды
11. Концерны моды. Зачётное занятие

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель изучения дисциплины: сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, основы физической культуры и здорового

образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно– спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 328 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Мировая культура и искусство

Цель изучения дисциплины: развитие художественной и эстетической культуры личности будущего специалиста, формирование знаний, умений и навыков по курсу.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения курса студент должен:

Знать: теорию и историю мировой художественной культуры, сущность и функции искусства, его морфологии; стили, течения и

направления искусства во всех его видах и жанрах; определение специфики русской художественной культуры; культурное наследие первобытного общества, античной культуры, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, черты своеобразия художественной культуры России; системы ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Уметь: выявлять специфику художественной культуры, отличать её исторические типы; выделять специфику русской художественной культуры; определять своеобразие стилей и направлений в отечественном и зарубежном искусстве;

Владеть: культурологическим анализом сопоставления художественной культуры различных стран и эпох; представлениями о соотношении художественной культуры и искусства, его жанров и форм, содержанием и формой; законами восприятия различных видов искусства, практическим опытом общения с различными видами искусства, его творцами; разбираться в стилях и направлениях современного зарубежного и отечественного современного искусства; владеть реферативной деятельностью в сфере искусства, опытом посещения выставок, концертов, музеев, театров и других учреждений художественной культуры с последующим обсуждением произведений искусства и художественного творчества деятелей культуры и искусства.

Содержание дисциплины

1. Художественная культура как подсистема культуры.
2. Искусство как феномен художественной культуры.
3. Морфология искусства.
4. Художественная культура первобытного общества.
5. Художественная культура Древнего Египта.
6. Художественная культура античного мира.
7. Феномен средневековой художественной культуры.

8. Художественная культура эпохи Возрождения.
9. Художественная культура Нового времени.
10. Европейская художественная культура новейшего времени.
11. Система ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы эстетики

Цель изучения дисциплины: осмысление специфики эстетического отношения человека к миру и особенностей искусства в пространстве культуры.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.2).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику эстетического познания; отношение эстетики к научному художественному творчеству, к инновациям в различных сферах человеческой деятельности, основанной на законах красоты, совершенства, гармонии, целесообразности; историю развития эстетической мысли;

Уметь: анализировать и сопоставлять эстетические теории прошлого и современности; концептуализировать эстетико-философские проблемы; выявлять и формулировать наиболее сложные, дискуссионные проблемы современной эстетики, теории и практики художественного творчества; использовать теоретические наработки, методологию анализа, статусы и субъекты современного эстетического сознания для осмысления и истолкования эстетических

феноменов и арт-практик современного инновационного искусства;– на основе теоретических положений курса креативно подойти к рефлексии собственного эстетического опыта, что может содействовать появлению новых подходов к решению профессиональных задач в научно-технологической сфере.

Владеть: основными теоретическими категориями, паракатегориями, понятиями и терминами современной эстетики; основными методологическими подходами эстетического анализа.

Содержание дисциплины

1. Предмет эстетики. Система эстетических понятий и категорий.
2. Эстетика и философия.
3. Эстетика и этика.
4. Эстетика античности.
5. Эстетика Византии и древнерусская эстетика.
6. Эстетика западноевропейского средневековья.
7. Эстетика итальянского Возрождения. Северное Возрождение.
8. Эстетика Нового времени.
9. Немецкая классическая эстетика.
10. Иррационалистическая эстетика 19 века.
11. Проблемное поле эстетики 20 века.
12. Перспективы эстетических исследований 21 века.
13. Русская эстетическая мысль.
14. Морфология искусства: родовая, видовая.
15. Художественные направления, школы, стили.
16. Форма и содержание в искусстве.
17. Специфика художественного творчества.
18. Проблемы эстетического восприятия.
19. Структура эстетического сознания.
20. Эстетическая культура личности и процесс её формирования.
21. Эстетическая культура современного общества.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Социологические исследования при разработке дизайн-проекта

Цель изучения дисциплины: развитие навыков социологического анализа, который является необходимым условием разработки эффективных планов рыночной деятельности, направленных на усиление конкурентных позиций предприятия на рынке и получение прибыли.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.1).

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: существующие методы проведения исследований и сбора информации

Уметь: определять источники информации; обосновать выбор методов проведения исследования и сбора информации; разработать план выборочного исследования, разработать формы для сбора первичных данных (анкеты, протоколы наблюдений и т.д.).

Владеть: навыков сбора, обработки и анализа информации, интерпретации полученных результатов, составления отчета о социологическом исследовании и его презентации; разработки концепции исследования, дизайна исследования; постановки, проблем и целей исследования, формирования его рабочих гипотез и программируемых результатов.

Содержание дисциплины: сущность, задачи, направления социологических исследований, классификация и характеристика источников и методов сбора информации, процедура обработки, анализа данных и представления результатов исследования.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

История и теория услуг

Цель изучения дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области истории и теории услуг, необходимых в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.2).

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: эволюцию сервиса в историческом процессе; о роли и месте сервиса в общей системе человеческой деятельности; основные положения организации сервисной деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики.

Уметь: применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории и теории сервиса в профессиональной деятельности.

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Эволюция сервиса в историческом процессе

Модуль 2. Основы теории услуг

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

История искусств

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области изобразительного искусства для развития художественной и эстетической культуры личности будущего специалиста в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы истории развития мировой художественной культуры; направления и стили мировой художественной культуры; особенности развития культуры Востока, Древнего Египта, Западной Европы; вклад России в мировую художественную культуру и истоки национального художественного стиля.

Уметь: определять направления и стили в изобразительном искусстве и архитектуре, литературе и драматургии; устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; выполнять учебные и творческие задания; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для выбора путей своего культурного развития; организации личного и коллективного досуга и самостоятельного художественного творчества.

Владеть: искусствоведческой терминологией, понятийным аппаратом по искусству.

Содержание дисциплины:

1. История искусства древнего мира.

2. История европейского искусства.

3. История искусства России.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Предпринимательское право

Цели изучения дисциплины: формирование и развитие общего представления и знаний об основных положениях российского предпринимательского права, его месте в системе права Российской Федерации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.2).

Формируемые компетенции: ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и категории, институты предпринимательского права, признаки субъектов предпринимательского права, принципы и методы деятельности государства в условиях современной экономики, принципы правового регулирования предпринимательской деятельности; основы правового регулирования предпринимательских отношений; практику применения законодательства в сфере предпринимательских отношений.

Уметь: применять законодательство, регулирующее предпринимательские отношения; оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере регулирования предпринимательской деятельности; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом.

Владеть: навыками составления и работы с юридическими документами, юридической терминологией в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины

1. Введение в предпринимательское право. Понятие предпринимательского права. Предпринимательское законодательство.

2. Предпринимательское правоотношение. Понятие и особенности предпринимательского правоотношения.

Субъекты предпринимательского правоотношения. Правовое положение отдельных субъектов предпринимательского правоотношения. Объекты предпринимательского правоотношения. Предпринимательский договор, как основание возникновения, изменения и прекращения предпринимательского правоотношения.

3. Государственное регулирование экономики. Общие условия государственного регулирования экономики. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Правовое регулирование ценообразования. Валютное регулирование и контроль. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Антропометрия индивидуального потребителя

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об анатомическом строении и особенностях внешней формы тела человека, размерных характеристиках фигуры и освоение принципов построения рациональной размерной типологии населения для нужд швейного производства.

Место дисциплины в учебном плане: Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-6, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности телосложения (фигур) заказчиков; характеристику внешней формы тела человека; телосложение; пропорции тела и осанку.

Уметь: получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях;

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств ИТ.

Содержание дисциплины:

1. Особенности телосложения (фигур) заказчиков.
2. Характеристика внешней формы тела человека.
3. Телосложение.
4. Пропорции тела.
5. Осанка.
6. Возрастная изменчивость размеров тела.
7. Измерение фигур.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Анатомия и основы прикладной антропологии

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об анатомическом строении и особенностях внешней формы тела человека,

размерных характеристиках фигуры и освоение принципов построения рациональной размерной типологии населения для нужд швейного производства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-6, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения

дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: характеристику формы и строения отдельных частей тела человека; классификацию типовых фигур населения; основные принципы построения размерной типологии населения; закономерности изменчивости и распределения частот антропометрических признаков, корреляционные зависимости между ними.

Уметь: проводить измерения фигур по комплексной программе измерений; выполнять развертки поверхности фигур.

Владеть: методами расчета частоты встречаемости типовых фигур и шкал их процентного распределения.

Содержание дисциплины:

1. Основы анатомии и антропологии;
2. Закономерности изменчивости и распределения антропометрических признаков;
3. Построение размерной типологии.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Цветоведение и колористика

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области цветоведения и

колористики для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитания художественного вкуса и эстетического восприятия явлений окружающей действительности, развитие творческих способностей для реализации своих профессиональных идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные свойства и характеристики цветов; определение хроматических и ахроматических цветов; факторы, влияющие на восприятие цвета; основные принципы гармонизации цветов; эмоциональное и физиологическое воздействие цвета на человека; цветовой контраст; цветовую символику; правила техники безопасности при выполнении практических работ.

Уметь: составлять хроматические и ахроматические ряды; проводить смешение цветов и применять синтезы цветов на практике; составлять хроматические и светлотные контрасты и различные типы цветовых гармоний; применять законы цветоведения в творческой работе.

Владеть: художественной терминологией в работе с цветом; методами оценки цветовых характеристик, методикой использования воздействия цвета на человека, основами цветовой символики; приёмами разработки художественных эскизов и техникой живописных графических материалов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

История орнамента

Цель изучения дисциплины: формирование знаний у будущих специалистов в области истории орнамента в контексте мировой

художественной культуры и в широком социокультурном аспекте, знакомство с закономерностями орнаментального искусства, образного и творческого мышления для создания индивидуальных художественных проектов в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: универсальные знаки и символы, используемые в орнаментальном искусстве; классификацию орнаментов; особенности исторических стилей в орнаментальном искусстве; правила и принципы построения орнамента в замкнутом контуре и полосе; способы и художественные материалы, используемые при выполнении орнамента.

Уметь: применять знания в исторических стилях в современном декоративном искусстве; анализировать орнамент и профессионально использовать его в украшении предметов быта; работать с разнообразными художественными материалами, используя творчески и создавать эффект новизны; выполнять орнамент в полосе, замкнутом пространстве.

Владеть: приемами работы с художественными материалами, средствами композиции.

Содержание дисциплины:

1. Орнамент в контексте материальной культуры.
2. Орнаментальная культура Средневековья и эпохи Возрождения.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Основы парикмахерских услуг

Цели изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области парикмахерского искусства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь: соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов, определять критерии качества оказываемых услуг, использовать различные средства делового общения, анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности, выполнять требования этики в профессиональной деятельности.

Знать: сущность услуги как специфического продукта, понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности, нормы и правила профессионального поведения и этикета, этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителем, критерии и составляющие качества услуг, психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.

Владеть: правилами обслуживания населения, организацию обслуживания потребителей услуг, способы и формы оказания услуг.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность сервисной деятельности.

- Роль сервисной деятельности и социальные предпосылки ее возникновения и развития.
- Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.

- Особенности сферы сервисной деятельности.

2. Услуга как специфический продукт.

- Понятие и виды услуг

- Качество сервисных услуг

3. Формы и методы обслуживания потребителей

- Понятие «контактная зона».

- Психологическая, этическая и эстетическая составляющие культуры сервиса.

- Жалобы и конфликты

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Основы анатомии и физиологии кожи и волос

Цели освоения дисциплины: углубить знания о строении и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); фило- и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о строении и функции кожи и ее производных на различных уровнях организации; фило-и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов.

Уметь: использовать практические методы работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа

необходимого для жизнедеятельности всего организма.

Владеть: практическими методами работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего.

Содержание дисциплины:

основы анатомии и физиологии человека как целостной биологической системы, строение и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); фило- и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Материаловедение

Цели освоения дисциплины: формирование системных знаний свойств и характеристик материалов, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства объектов сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.1).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей,

трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Уметь: диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки

Владеть: основными методами и приемами диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки в профессиональной сфере.

Содержание дисциплины:

Понятия материаловедения; область применения материалов; структура и организация различных видов производств дизайнерской деятельности, особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию; особенности получения нитей, их структуру, свойства и методы определения; пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов; ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, фурнитуры их классификацию; основные принципы конфекционирования

материалов, необходимых для изготовления объектов сервиса; принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Нanomатериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов понимания роли и места наноразмерных структур в неорганических и органических нанообъектах и материалах, представления об особенностях физических, химических и биологических свойств наноструктурированных систем, раскрытие сути применения современных нанотехнологий в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.2).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие сведения об области применения нанотехнологий и наноматериалов, основные тенденции развития нанотехнологий; современные достижения по созданию и применению наноматериалов; основы нанотехнологических процессов создания наноматериалов, понимать суть эффектов, определяющих их особые физико-химические свойства.

Уметь: ориентироваться в основных направлениях развития нанотехнологий; описывать причины перспективности применения нанотехнологий в различных областях индустрии моды и красоты; ориентироваться в применении нанотехнологий в процессах модифицирования текстильных материалов; ориентироваться в ассортименте материалов и

наноматериалов для индустрии моды и красоты; прогнозировать влияние свойств и структуры наноматериалов на процессы изготовления и эксплуатацию швейных изделий; прогнозировать влияние свойств и структуры наноматериалов на процессы изготовления и применения косметики.

Владеть: сопоставлением значений отдельных методов применения нанотехнологий, представлениями о взаимосвязи между физическими и химическими свойствами наносистем и свойствами материалов.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы наноиндустрии;
2. Наноматериалы и нанотехнологии в текстильной отрасли;
3. Наноматериалы и нанотехнологии в текстильной отрасли.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Проектирование коллекций

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.1).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные признаки видов и типов коллекций одежды; основные требования направлений проектирования к структуре моделей одежды в коллекциях.

Уметь: различать коллекции по видам, типам и способам производства; пользоваться рекомендациями моды для проектирования графической версии коллекций одежды; пользоваться содержанием Технического задания для проектирования графической версии коллекций одежды; оценить направление проектирования для реализации заданного вида (типа) коллекции на предприятии сервиса; сформировать предложения для оптимизации показателей конкурентоспособности коллекции в заданном направлении проектирования.

Владеть: навыками разработки графического предложения типа (вида) коллекции в заданном направлении проектирования на предприятии сервиса; методами оценки соответствия технического задания на разработку коллекции заданного типа (вида) техническим возможностям предприятия сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Коллекция как система проектирования
2. Признаки коллекций по видам
3. Признаки коллекций по типам
4. Признаки коллекций по направлениям проектирования
5. Принципы объединения моделей в коллекцию
6. Этапы разработки коллекций
7. Методы разработки системы «коллекция»
8. Ассортиментная политика предприятий. Планирование коллекций
9. Сезонность в ассортиментной разработке коллекций
10. Рациональные размерные шкалы коллекций
11. Обзор современного рынка одежды
12. Инновационные тенденции комплектования коллекций

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Технология швейных изделий по индивидуальным заказам

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области технологии швейных изделий по индивидуальным заказам.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.2).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-11, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные методы технологической обработки швейных изделий; типы технологических процессов швейных цехов; виды оборудования, применяемые при производстве одежды по индивидуальным заказам; современные способы изготовления мужской, женской и детской одежды по индивидуальным заказам.

Уметь: снимать мерки с заказчика; анализировать методы обработки швейных изделий; определять качество швейной продукции; применять полученные знания при изготовлении одежды различного назначения

Владеть: навыками выполнения технологических операций обработки деталей одежды; применением методов оценки качества швейных изделий.

Содержание дисциплины:

Основы технологии изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам; процессы изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам; контроль качества швейных изделий и сдача их потребителю.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Дизайн салонов красоты

Цели изучения дисциплины: приобретение основных теоретических знаний и практических навыков по оформлению помещений в индустрии моды

и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические знания оформления помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Уметь: использовать практические навыки по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Владеть: практическими навыками по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Содержание дисциплины: оформление помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Конструктивное моделирование одежды

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и практических навыков освоения современных и перспективных методов проектирования одежды разнообразных форм, силуэтов, покроев, моделей в соответствии с основами композиции костюма, направлением моды, свойствами материалов, условиями производства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования к внешней форме и конструкции изделий различных видов и покроев; критерии и методы оценки качества посадки одежды на фигуре человека; методы конструктивного моделирования плечевой и поясной одежды путем модификации базовых или исходных модельных конструкций (ИМК); методы организации и инженерного обеспечения промышленного проектирования новых моделей одежды.

Уметь: анализировать эскизы моделей; составлять последовательность процедур модельной модификации БК или ИМК и выбирать параметры модификации в соответствии с эскизом модели; использовать рациональные приемы конструктивного моделирования.

Владеть приемами: моделирования одежды методом наколки; разработки чертежей конструкции по эскизу модели; проведения примерок макетов и изделий на манекене и фигуре человека; выявления конструктивных дефектов одежды; уточнения формы, пропорций и конфигурации модельных линий членения; устранения выявляемых в процессе примерки недостатков изделия уточнением его конструкции.

Содержание дисциплины:

Методы конструктивного моделирования без изменения формы исходной конструкции;

Принципы инженерно-художественного проектирования промышленных изделий;

Методы конструктивного моделирования с изменением силуэта, формы изделия, покроя рукава;

Особенности конструктивного моделирования одежды с использованием ЭВМ и средств компьютерной графики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Художественное оформление одежды

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в художественном проектировании систем моделей и коллекций различного ассортимента и назначения, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные и практические основы методики художественного моделирования одежды; признаки костюма и коллекций одежды как художественных систем; принципы работы с источником творчества; принципы моделирования и художественного оформления одежды; принципы проектирования и художественного моделирования промышленной,

индивидуальной, специальной одежды; принципы проектных модификаций костюма.

Уметь: ранжировать одежду по ассортиментным группам согласно классификатора; разрабатывать эскизные коллекции моделей одежды по нормам гармонизации в аспекте конкретного проектного задания; предлагать выразительные возможности проектирования костюма путем композиционного анализа и художественного моделирования для решения на практике различных проектных задач; проводить экспертизу соответствия эскизного и трехмерного решения модели одежды (макета) в ходе примерок.

Владеть: методами оценки эскизной костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; методами оценки макета костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; навыками концептуального поиска наилучших предложений в направлении композиционно-художественного решения костюмной композиции; навыками корректировки художественно-композиционной структуры эскиза и/или макета в соответствии с законами гармонии и условиям проектного задания; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды.

Содержание дисциплины:

1. Закономерности композиции костюма. Понятие о композиции костюма
2. Силуэт и линии в костюме
3. Пропорции и ритмические закономерности в костюме
4. Цвет в костюме
5. Симметрия и асимметрия в костюме
6. Зрительные иллюзии в костюме
7. Материал и декоративная отделка в одежде. Технологии создания декоративных отделок в одежде
8. Стилиевые решения в костюме. Группа dress-code
9. Источники творчества в художественно-композиционной структуре

моделей и системах коллекций

10. Принципы моделирования и художественного оформления детской одежды

11. Принципы моделирования и художественного оформления женской одежды

12. Принципы моделирования и художественного оформления мужской одежды

13. Принципы проектного творчества в моделировании и художественном оформлении одежды

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

История моделирования костюма 20 столетия

Цель изучения дисциплины: формирование художественного вкуса, приобретение профессиональных знаний и практических навыков в области диалектического развития костюма во времени, необходимых для установления стилистического соответствия и эстетической и проектной целесообразности в структуре художественного творчества на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.2).

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: периоды реформирования и стилеобразования костюма XX-н. XXI вв.; основные особенности художественно-композиционного идекоративно-стилистического решения костюма в периодах моды XX-н. XXI вв.; основную терминологию костюма XX-н. XXI вв.; место костюма в системе искусств XX-н. XXI вв.

Уметь: формировать концептуальное решение современной художественно- композиционной и декоративно-стилистической структуры костюма на основе аналогов моды XX-н.XXI вв.; различать целесообразность применения исторических творческих аналогов в современном решении костюмной композиции; воспроизводить средствами эскизирования и макетирования структуры костюма XX-н.XXI вв.; распознавать и идентифицировать по стилевому и временному соответствию костюмную композицию XX-н.XXI вв.

Владеть: навыками анализа и творческой стилизации костюма XX-н.XXI вв. при создании современных моделей и коллекций; методами работы со специальной и научной литературой

Содержание дисциплины:

1. Костюм как составляющая истории материальной и художественной культуры.
2. Моды к.XIX века. Переходный период к эпохе индустриального моделирования.
3. Мода 00-10-х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
4. Мода 20-30-х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
5. Мода 40-х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
6. Мода 50-60х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
7. Мода 70-х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
8. Мода 80-90х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
9. Мода 00- начала XXI века. Стили. Персоналии. Преобразования
10. Основные школы моделирования одежды: США, Азия (Япония, Китай, Индия), Европа (Англия, Франция, Италия).
11. Феномен советского стиля. Ведущие модельеры России второй половины
12. XX начала XXI веков.
13. Перспективы развития моды как социокультурного фона эпохи.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Выставочная деятельность

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок в сфере индустрии моды и красоты; развитие творческого потенциала каждого студента в области выставочного дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.11.1).

Формируемые компетенции: ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: терминологию, классификацию, функции выставок, историю развития выставочной деятельности, особенности экспозиционно-выставочной деятельности; профессиональные требования, предъявляемые к специалисту выставочной деятельности; факторы успеха коммуникации на выставке; оригинальные методы и технологии создания дизайн-объекта; основные этапы научного проектирования экспозиций и выставок; инновационные методы дизайн проектирования, соответствующие мировому уровню; преимущества выставок по сравнению с другими маркетинговыми/рекламными инструментами.

Уметь: анализировать концепцию выставки; организовывать и проводить выставки, презентации; проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий; – находить нестандартные решения профессиональных задач; определять ассортимент экспонатов; разрабатывать и изготавливать оригинальные дизайн-объекты; решать комплексные проблемы

на основе интеграции различных методов и методик с целью достижения определенного художественного результата; оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям.

Владеть: навыками разработки концепции выставки; современными проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; опытом абстрактного мышления и оригинального подхода при оценке дизайнерских решений; основами работы с посетителями выставки; навыками оформления, представления и защиты проекта.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину
2. Эволюция международной и отечественной выставочной деятельности
3. Нормативно-правовое регулирование выставочного дела
4. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга
5. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности
6. Организация выставочной деятельности

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Выполнение проекта в материале

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, приобретение знаний, умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустриальной моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.11.2).

Формируемые компетенции: ПК-11, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:тенденции моды в формообразовании и структурном строении моделей одежды;основы технологии макетирования базовых форм плечевого и поясного изделий;требования к внешней форме и конструкции изделий различных видов и покроев;методы конструктивного моделирования плечевой и поясной одежды путем модификации базовых или исходных модельных конструкций(ИМК);принципы формирования модельных модификаций на базовой форме;критерии и методы оценки качества посадки одежды на фигуре человека.

Уметь:пользоваться рекомендациями моды для проектирования графической версии новой модели; пользоваться содержанием Технического задания для проектирования графической версии коллекций одежды; анализировать эскизы моделей; составлять последовательность процедур модельной модификации БК или ИМК и выбирать параметры модификации в соответствии с эскизом модели; использовать рациональные приемы конструктивного моделирования, пользоваться методом макетирования для разработки макета модельной модификации; оценить степень соответствия представленного макета требованиям к качеству макетов и прототипов швейных изделий.

Владеть:методами оценки макета базовой формы относительно соответствия фигуре заказчика (манекена); приемами моделирования одежды методом накладки; приемами разработки чертежей конструкции по эскизу модели; навыками проведения примерок макетов и изделий на манекене и фигуре человека; приемами выявления и устранения, выявляемых в процессе примерки недостатков изделия уточнением его конструкции, методами оценки макета модельной модификации относительно соответствия базовой форме и заданному эскизу; навыками корректировки формы и структуры макета базовой формы и модельной модификации; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды.

Содержание дисциплины: технологии и методы подбора базовой формы, технологии выполнения модельных модификаций.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Прикладная эстетика и визаж

Цели изучения дисциплины: изучение общих закономерностей и современных особенностей применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемых в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа.

Уметь: использовать общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа.

Владеть: общими закономерностями и современными особенностями применения средств декоративной косметики и техники визажа.

Содержание дисциплины: общая закономерность и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемых в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Проектирование аксессуаров

Цель и задачи дисциплины: развитие технологических знаний и навыков в области проектирования и изготовления оригинальных аксессуаров из различных материалов для создания образа с использованием новых конструктивных и технологических решений. Задачи дисциплины: дать общие представления о свойствах и способах обработки различных материалов; последовательности изготовления аксессуаров; правилах подбора аксессуаров для создания образа.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.2).

Формируемые компетенции: ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к охране труда; организацию рабочих мест швейного процесса; свойства и особенности различных материалов, используемых для аксессуаров; методы и виды обработки различных материалов.

Уметь: конструировать и моделировать различные аксессуары из различных материалов; соблюдать правила охраны труда при изготовлении изделий; выполнять различные виды технологии поузловой обработки в зависимости от назначения аксессуара и вида ткани и т.д.

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; – актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств ИТ.

Содержание дисциплины:

1. Классификация головных уборов и их ассортимент. Характеристика конструкции головных уборов.
2. Размерные признаки головы и измерения головных уборов.
3. Характеристика конструктивных и технологических припусков.
4. Разработка базовых конструкций головных уборов и различных аксессуаров.
5. Конструктивное моделирование головных уборов и аксессуаров.
6. Разработка модельной конструкции различного аксессуара.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет с оценкой

Моделирование и художественное оформление причесок

Цель изучения дисциплины: познание теоретических основ моделирования и практическое овладение основными приемами выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.13.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретическими основами моделирования и художественного оформления причесок.

Уметь: применять основные приемы выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

Владеть: основными приемами выполнения повседневных и

нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

Содержание дисциплины:

1 модуль - Моделирование;

2 модуль - Художественное оформление причесок

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Технологии моделирования и макетирования

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость:

дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.13.2).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы технологии макетирования базовых форм плечевого и поясного изделий; принципы формирования модельных модификаций на базовой форме; тенденции моды в формообразовании и структурном строении моделей одежды.

Уметь: пользоваться методом макетирования для разработки макета базовой формы и модельной модификации; оценить степень соответствия представленного макета требованиям качеству макетов и прототипов швейных изделий.

Владеть: методами оценки макета базовой формы относительно

соответствия фигуре заказчика (манекена); методами оценки макета модельной модификации относительно соответствия базовой форме и заданному эскизу; навыками корректировки формы и структуры макета базовой формы модельной модификации; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды.

Содержание дисциплины:

1. Технологии и методы макетирования базовой формы
2. Базовая форма лифа плечевого изделия
3. Базовая форма рукава
4. Базовая форма воротника
5. Базовая форма юбки
6. Технологии и методы макетирования модельных модификаций
7. Модельная модификация лифа: конфигурация вертикальных и наклонных линий
8. Модельная модификация рукава: реглан
9. Модельная модификация юбки: косой крой

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Организация бизнес-планирования в сервисе

Цель изучения дисциплины: изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.14.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате

освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: назначение, виды бизнес-планов и основные требования к ним.

Методики и методы составления бизнес - плана. Структура бизнес-плана.

Уметь: определять перечень необходимой информации для составления бизнес-плана, собирать и обрабатывать полученную информацию в соответствии с целями с требованиями бизнес-плана. Эффективно представлять полученные результаты в письменной и устной форме.

Владеть: методами сбора и обработки коммерческой информации, необходимой для обоснования бизнес - проектов.

Содержание дисциплины:

1. Назначение, методики и основные требования к составлению бизнес-планов в сервисе
2. Маркетинговое планирование в бизнес-проекте
3. Производственное и организационное планирование в бизнес-проекте
4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-плана
5. Риски в сервисной деятельности

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Организация бизнес-коммуникаций в сервисе

Цель изучения дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов к коммуникациям в сфере деловых отношений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.14.2).

Формируемые компетенции: ОК-3,ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате

освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы и виды речевой коммуникации, стили речи и их использовании; этику сферы сервиса и услуг; этику получаемые в результате освоения дисциплины партнерских отношений; эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; совершенствовать речемыслительную деятельность; находить пути благоприятного взаимодействия; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: особенностями общения в профессиональной сфере; стилями общения при оказании сервисных услуг; сущностью этикетного регулирования внешних форм поведения; основными формами эмоционального сближения в процессе общения; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Понятие бизнес-коммуникаций.
2. Эффективность бизнес-коммуникации.
3. Проведение переговоров с партнерами.
4. Выступление перед аудиторией.
5. Деловая переписка.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Дизайн моделей сложных форм

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к

вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.15.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки моделей сложных форм, выполненных методом накладки; основы технологии макетирования моделей сложных форм.

Уметь: формировать предложения по концепции решения формообразования фантазийной модели методом накладки; применять технологию сложного формообразования для разработки основных структурных элементов фантазийной модели; представлять предложения решения структурных элементов формы на манекене (демонстраторе).

Владеть: навыками подбора материалов для модели фантазийной формы; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему фантазийного формообразования по конкретному проектному заданию; навыками культурологического анализа для подбора примеров эталонных образцов фантазийных моделей; навыками гуманизации строения композиции модели фантазийной формы; навыками диалектического видения практического применения результата проектной деятельности в направлении сервиса.

Содержание дисциплины:

1. макетирование фантазийной формы на основе шаблона
2. разработка фантазийной формы на БК с нагрудной вытачкой
3. разработка фантазийной формы на БК без нагрудной вытачки
4. макетирование фантазийной формы по представлению
5. фантазийное формообразование в области плечевого пояса
6. фантазийное формообразование в области груди
7. фантазийное формообразование в области талии и бёдер. Зачётное
8. занятие

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

История костюма и крой

Цель изучения дисциплины: формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли костюма в жизни общества, изучение особенностей конструктивного решения костюма и деталей одежды различных эпох.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.15.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, характеризующие взаимодействие развития культуры общества и изменений, происходящих в costume; художественные стили и направления в одежде; характерные особенности художественно-композиционного и конструктивно-технологического решения костюма различных стилевых направлений; терминологию по истории костюма и крою, основные формы и виды костюмов разных эпох; методы и приемы кроя, изготовления и декорирования исторического и народного костюма.

Уметь: анализировать и распознавать по элементам и характерным качествам костюма историческую эпоху; выполнять копии исторического костюма и его элементов; применять знания в области истории костюма в творческой и практической деятельности при разработке моделей и конструкций современной одежды.

Владеть: основными понятиями и терминами в области истории костюма и кроя; пониманием средств формообразования исторического костюма различных стран и народов от древности до современности; приемами,

способами и средствами, позволяющими стилизовать фигуру в соответствии с тенденциями моды соответствующего периода.

Содержание дисциплины:

1. Костюм древних цивилизаций
2. Костюм Византии и средневековой Европы
3. Европейский костюм XVI- начала XX веков
4. Костюм России

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

**Современные тенденции декоративно-прикладного искусства в
индустрии моды и красоты**

Цель изучения дисциплины: формирование технологической культуры, культуры труда и деловых межличностных отношений, научно-технического мировоззрения и творческой самостоятельности будущих специалистов сервиса в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.16.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: образовательные программы и учебники по декоративно-прикладному искусству, основные методы, приёмы и средства работы; предметное содержание в объёме, необходимом для организации сервиса в индустрии моды и красоты; содержание и формы культурно-просветительской деятельности для различных категорий населения; технические устройства, применяемые в разных областях сервиса индустрии моды и красоты.

Уметь: познавать мир через визуальный художественный образ, представлять место и роль декоративно-прикладного искусства в

жизни человека и общества; применять специальные знания при организации культурно-просветительской деятельности; осваивать основы изобразительной грамоты, особенности образно-выразительного языка разных видов декоративно-прикладного искусства, художественных средств выразительности; получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях; решать простые, наиболее часто встречающиеся задачи теоретического и практического характера;

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ.

Содержание дисциплины:

1. Батик. Холодный и горячий.
2. Гобелен
3. Нитяная графика
4. Художественная резьба. Резьба по камню. Резьба по дереву. Резьба по кости.
5. Керамика
6. Вышивка
7. Древнерусское лицевое шитье
8. Вязание. Вязание крючком. Вязание спицами
9. Макраме Ковроделие. Ворсовый ковёр.
10. Безворсовый ковёр Ювелирное искусство
11. Художественная обработка кожи
12. Художественная обработка металла
13. Христианская оловянная миниатюра
14. Художественнаяковка
15. Художественное литье из благородных металлов, бронзы и латуни

17.Художественное литье из чугуна Пирография (выжигание по дереву, коже, ткани и т. д.)

18.Работа со стеклом. Витраж.

19.Мозаика Набойка

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Организация фотосессии

Цели освоения дисциплины: изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.16.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования съемочного процесса.

Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть: способами анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умело практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования

съемочного процесса.

Содержание дисциплины: понятие о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, представление об особенностях студийной, интерьерной и натурной съемки, понятие о креативном брифе, навыки составления раскадровки (сценария съемки), практические аспекты продюсирования съемочного процесса, работа с «третьими лицами» (дизайнерами одежды, магазинами, фотостудиями), сведения о вариантах post-production фотосъемки.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Блок 2. «Практики»

Учебная практика

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Цель практики: ознакомление студентов со структурой и характером деятельности предприятий сервиса, формирование у студентов представления о технологиях сервиса, месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики, а также профессиональной позиции будущего выпускника.

Место учебной практики в учебном плане: учебная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.У.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: знать теоретические аспекты сервисологии, профессиональной этики и этикета, экономико-правовые основы осуществления экспертизы и сертификации в сфере услуг, роль сервиса в структуре отраслей экономики, свою роль как будущего специалиста сервиса, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания, этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: собирать, записывать, обрабатывать, классифицировать и систематизировать информацию; быть готовым к общению, оценивать психологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в коллективе, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; реализовывать художественные технологии в сервисе;

находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной лексикой, этикой и этикетом; навыками разработки рекламного продукта для сервисных предприятий области художественных технологий в сервисе.

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: характеристика предприятия, описание ассортимента услуг, фирменного стиля предприятия, основные требования профессиональной этики и этикета на предприятии, нормативно-правовая документация, используемая в работе предприятия).

Самостоятельная работа, работа с учебной литературой, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость учебной практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Производственная практика

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цели практики: закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в

профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Место практики в учебном плане: производственная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы управления персоналом, информационное обеспечение предприятия;

Уметь: проводить исследование сервисной деятельности предприятия, давать оценку эффективности деятельности предприятия;

Владеть: навыком изучения организационной структуры управления предприятием, маркетинговой деятельности предприятия (организации) в сфере индустрии моды и красоты (ценовая политика, сбытовая политика, политика продвижения, товарная политика).

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: общая характеристика предприятия и его организационно-правовой формы, изучение структуры предприятия, изучение маркетинговой деятельности предприятия, исследование сервисной деятельности, исследование информационного обеспечения сервисной деятельности, оценка эффективности деятельности предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Научно-исследовательская работа

Цель: приобретение опыта выполнения профессиональных задач научно-исследовательского характера, практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности.

Место в учебном плане: входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-5, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы оценки результатов исследований, формирование плана исследования, методы проведения исследования.

Уметь: систематизировать, обобщать и подготавливать результаты научно – исследовательской работы

Владеть: навыками применения современных технологий сбора информации, ее обработки и интерпретации полученных данных, овладение современными методами исследования.

Трудоемкость практики: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Преддипломная практика

Цели практики: является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, получение профессионального опыта, а также сбор и анализ материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Место практики в учебном плане: преддипломная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру и функции структурных подразделений предприятия сферы сервиса; методы количественного и качественного анализа информации;

Уметь: планировать производственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; иметь навыки организации технологического процесса сервиса; повышать качество обслуживания в сфере сервиса; систематизировать и анализировать поступающую информацию.

Владеть: навыками участия в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя; навыками анализа результатов деятельности структурных подразделений и предприятия в целом.

Общая трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Государственная итоговая аттестация

Цели: завершение подготовки бакалавра в сфере сервиса, способного анализировать, выявлять и эффективно решать актуальные проблемы в области сервиса на современном этапе.

Место в учебном плане: Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3. «Государственная итоговая аттестация»

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические методы для принятия решений в сервисной индустрии, в соответствии с требованиями потребителя.

Уметь: рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия сервисной индустрии; свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; применить инновационные технологий в сфере сервиса.

Владеть: навыками применения инновационных технологий в сфере сервиса и новых форм обслуживания потребителей; навыками участия в разработке и реализации проектов в сфере сервиса

Общая трудоемкость: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма аттестации: защита выпускной квалификационной работы

ФТД «Факультативы»

Основы экспозиции

Цель изучения: гуманитариев с основополагающими проблемами экспозиционно-выставочной деятельности, а также формирование понятия об основных направлениях экспозиционной практики.

Место в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.1)

Формируемые компетенции: ОПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения экспозиции, основы подходы и методы в современной практике по подготовке научной концепции экспозиции, особенности документального оформления расширенной тематической структуры экспозиции и тематико- экспозиционного плана,

Уметь: использовать современные подходы и принципы при подготовке научной концепции экспозиции; определять особенности художественного оформления экспозиционно-выставочного пространства; проводить объемный анализ научно-исследовательской работы современных музеев для выявления актуальных тем в музейно-выставочной работе.

Владеть: основной терминологией, практическими навыками по организации художественного проектирования экспозиции.

Общая трудоемкость: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма аттестации: зачет.

Ландшафтный дизайн

Цель изучения: заключается в знакомстве обучающихся с основами ландшафтного творчества и проектирования, создании для них условий осознанного выбора профессии и расширения знаний учащихся об окружающем мире.

Место в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.2)

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины и понятия о ландшафтном проектировании; особенности основных стилей ландшафтного дизайна;

Уметь: определять стилевые особенности ландшафта; формировать пейзаж ландшафта в соответствии со стилевыми особенностями;

Владеть: основными методами сбора и анализа информации; контролем и оценкой качества ландшафтных работ, основными законами и приемами ландшафтного проектирования.

Содержание дисциплины:

Ландшафтно-планировочная организация. Принципы ландшафтной организации населенных мест. Объекты ландшафтного проектирования. Современная классификация объектов ландшафтной архитектуры Социально-экономические основы ландшафтного проектирования. Экологические основы ландшафтного проектирования.

Общая трудоемкость: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма аттестации: зачет.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1 Кадровое обеспечение

Подготовку ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-

педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории, философии, экономических дисциплин, компьютерного дизайна, математики и математической статистики, экономики, живописи и рисунка, психологии, технологии эстетики и визажа, моделирования швейных изделий и художественного оформления одежды.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

ЭБС «Университетская библиотека online» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000 руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

ЭБС «Троицкий мост» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

ЭБС «IPRbooks» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17

от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как «Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin» и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.

5.4. Электронно-информационная образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

— доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

— фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

— проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Приложение 2 Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ												Закрепленная кафедра	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование				
									Контакт. раб. (по учеб.)	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2
15	Б1.Б.1	История России	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4										1	Гуманитарных дисциплин	
18	Б1.Б.2	История		8			72	72	36	36		2	2								2		2		1	Гуманитарных дисциплин	
21	Б1.Б.3	Философия	3				108	108	51	21	36	3	3			3	3								1	Гуманитарных дисциплин	
24	Б1.Б.4	Иностранный язык	23		1		288	288	153	63	72	8	8	5	2	3	3	3							1	Гуманитарных дисциплин	
27	Б1.Б.5	Основы социального государства	3				108	108	51	39	18	3	3				3	3							1	Гуманитарных дисциплин	
30	Б1.Б.6	Математика	23				288	288	119	97	72	8	8	4		4	4	4							2	Информационных и математических дисциплин	
33	Б1.Б.7	Информатика	2		34		288	288	106	146	36	8	8	3		3	5	3	2						2	Информационных и математических дисциплин	
36	Б1.Б.8	Экология			23		144	144	68	76		4	4	2		2	2	2							3	Естественнонаучных дисциплин	
39	Б1.Б.9	Сервизология	1				144	144	68	40	36	4	4	4	4										4	Сервиса и экономики сферы услуг	
42	Б1.Б.10	Сервисная деятельность	4				216	216	76	104	36	6	6			6		6							4	Сервиса и экономики сферы услуг	
45	Б1.Б.11	Психодиагностика	5				108	108	34	38	36	3	3					3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
48	Б1.Б.12	Психологической практикум			7		72	72	34	38		2	2							2	2				1	Гуманитарных дисциплин	
51	Б1.Б.13	Профессиональная этика и этикет			1		108	108	51	57		3	3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
54	Б1.Б.14	Информационные технологии в сервисе	2				108	108	51	21	36	3	3	3		3									2	Информационных и математических дисциплин	
57	Б1.Б.15	Менеджмент в сервисе	5				144	144	51	57	36	4	4					4	4						4	Сервиса и экономики сферы услуг	
60	Б1.Б.16	Маркетинг в сервисе	6				144	144	68	40	36	4	4					4		4					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
63	Б1.Б.17	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	5				180	180	68	76	36	5	5					5	5						4	Сервиса и экономики сферы услуг	
66	Б1.Б.18	Организация и планирование деятельности в сервисе	6		5		216	216	85	95	36	6	6			6	2	4							4	Сервиса и экономики сферы услуг	
69	Б1.Б.19	Метрология, стандартизация и сертификация	8				108	108	48	24	36	3	3							3					3	5	Товароведения и экспертизы качества
72	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности			1		108	108	34	74		3	3	3	3										3	Естественнонаучных дисциплин	
75	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт			12		72	72	68	4		2	2	2	1	1									7	Физической культуры	
83	Б1.В.ОД.1	Культурология			2		72	72	34	38		2	2	2	2					2					1	Гуманитарных дисциплин	
86	Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи	1				108	108	34	56	18	3	3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
89	Б1.В.ОД.3	Правоведение			2		72	72	34	38		2	2	2					2						1	Гуманитарных дисциплин	
92	Б1.В.ОД.4	Художественное моделирование изделий	4				144	144	57	51	36	4	4			4		4							8	Индустрии моды и художественных технологий	
95	Б1.В.ОД.5	История индустрии моды и красоты	1				108	108	34	38	36	3	3	3	3										8	Индустрии моды и художественных технологий	

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ												Закрепленная кафедра	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование				
									Контакт. раб. (по учеб.)	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2
210	Б1.В.ДВ.8.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	8				144	144	72	54	18	4	4											4	4	8	Индустрии моды и художественных технологий
214	Б1.В.ДВ.9.1	Дизайн салонов красоты			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
217	Б1.В.ДВ.9.2	Конструктивное моделирование одежды			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
221	Б1.В.ДВ.10.1	Художественное оформление одежды			6		72	72	51	21		2	2							2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
224	Б1.В.ДВ.10.2	История моделирования костюма 20 столетия			6		72	72	51	21		2	2							2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
228	Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность			7		108	108	68	40		3	3									3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
231	Б1.В.ДВ.11.2	Выполнение проекта в материале			7		108	108	68	40		3	3									3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
235	Б1.В.ДВ.12.1	Прикладная эстетика и визаж			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
238	Б1.В.ДВ.12.2	Проектирование аксессуаров			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
242	Б1.В.ДВ.13.1	Моделирование и художественное оформление приносок	6				108	108	51	21	36	3	3							3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
245	Б1.В.ДВ.13.2	Технологии моделирования и макетирования	6				108	108	51	21	36	3	3							3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
249	Б1.В.ДВ.14.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	7				108	108	51	39	18	3	3									3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг
252	Б1.В.ДВ.14.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	7				108	108	51	39	18	3	3									3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг
256	Б1.В.ДВ.15.1	Дизайн моделей сложных форм	7				144	144	51	57	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
259	Б1.В.ДВ.15.2	История костюма и крой	7				144	144	51	57	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
263	Б1.В.ДВ.16.1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	7				144	144	68	40	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
266	Б1.В.ДВ.16.2	Организация фотосессий	7				144	144	68	40	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование							
														Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2			
98	Б1.В.ОД.6			4			108	108	76	32		3	3											8	Индустрии моды и художественных технологий					
101	Б1.В.ОД.7	8		7			180	180	99	63	18	5	5											5	2	3	8	Индустрии моды и художественных технологий		
104	Б1.В.ОД.8	4	5	1-3			396	396	157	203	36	11	11	4	2	2	5	2	3	2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий	
107	Б1.В.ОД.9			4			72	72	57	15		2	2				2		2									8	Индустрии моды и художественных технологий	
110	Б1.В.ОД.10	6					108	108	51	39	18	3	3						3		3							8	Индустрии моды и художественных технологий	
113	Б1.В.ОД.11			4			108	108	57	51		3	3				3		3									8	Индустрии моды и художественных технологий	
116	Б1.В.ОД.12	2					108	108	51	39	18	3	3	3		3												8	Индустрии моды и художественных технологий	
119	Б1.В.ОД.13			1			72	72	34	38		2	2	2	2													8	Индустрии моды и художественных технологий	
122	Б1.В.ОД.14	7				7	144	144	68	40	36	4	4											4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий	
125	Б1.В.ОД.15			8			72	72	24	48		2	2											2	2			1	Гуманитарных дисциплин	
128	Б1.В.ОД.16			8			72	72	36	36		2	2											2	2			8	Индустрии моды и художественных технологий	
131	Б1.В.ОД.17			78			144	144	70	74		4	4											4	2	2	3	3	3	Естественнонаучных дисциплин
134	Б1.В.ОД.18	8					108	108	24	48	36	3	3											3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг	
137	Б1.В.ОД.19	7		6			252	252	102	114	36	7	7						4		4	3	3					8	Индустрии моды и художественных технологий	
140	Б1.В.ОД.20	4		3		4	180	180	89	55	36	5	5				5	2	3									8	Индустрии моды и художественных технологий	
143	Б1.В.ОД.21	5				5	180	180	85	59	36	5	5						5	5								8	Индустрии моды и художественных технологий	
146	Б1.В.ОД.22	5					108	108	68	22	18	3	3						3	3								8	Индустрии моды и художественных технологий	
153	Б1.В.ОД.23			467			328	328	328																			7	Физической культуры	
158	Б1.В.ДВ.1.1	1					108	108	34	38	36	3	3	3	3													8	Индустрии моды и художественных технологий	
161	Б1.В.ДВ.1.2	1					108	108	34	38	36	3	3	3	3													8	Индустрии моды и художественных технологий	
165	Б1.В.ДВ.2.1	6					108	108	51	21	36	3	3						3		3							8	Индустрии моды и художественных технологий	
168	Б1.В.ДВ.2.2	6					108	108	51	21	36	3	3						3		3							1	Гуманитарных дисциплин	
172	Б1.В.ДВ.3.1			2			72	72	34	38		2	2	2	2													1	Гуманитарных дисциплин	

284	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар				6	6																						
285	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар				3	3												3		3								
286	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар				3	3												3		3								
291	Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)					6	6												6		6								
296	ФТД.1	Основы композиции				34	2	2						2		2											8	Индустрии моды и художественных технологий		
299	ФТД.2	Ландшафтный дизайн				38	2	2								2		2									8	Индустрии моды и художественных технологий		

Приложение 3
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
			Б1.Б.1	История России	1	ОК-1								
Б1.Б.2	История	1	ОК-1											
Б1.Б.3	Философия	1	ОК-1											
Б1.Б.4	Иностранный язык	1	ОК-3											
Б1.Б.5	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.6	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.7	Информатика	2	ОПК-1											
Б1.Б.8	Экология	3	ОК-8											
Б1.Б.9	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9										
Б1.Б.10	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-6								
Б1.Б.11	Психодиагностика	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.Б.12	Психологический практикум	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.Б.13	Профессиональная этика и этикет	1	ПК-9											
Б1.Б.14	Информационные технологии в сервисе	2	ОПК-1	ПК-7										
Б1.Б.15	Менеджмент в сервисе	4	ОК-5	ОПК-3	ПК-2									
Б1.Б.16	Маркетинг в сервисе	4	ОК-2	ПК-2	ПК-4									
Б1.Б.17	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	4	ОПК-3	ПК-1										
Б1.Б.18	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	ПК-2									
Б1.Б.19	Метрология, стандартизация и сертификация	5	ПК-3	ПК-12										
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-7	ОК-8										
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.В.ОД.1	Культурология	1	ОК-1											
Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.В.ОД.3	Правоведение	1	ОК-6											
Б1.В.ОД.4	Художественное моделирование изделий	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-11								
Б1.В.ОД.5	История индустрии моды и красоты	8	ПК-3											
Б1.В.ОД.6	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	ПК-4	ПК-9										
Б1.В.ОД.7	Современные методы управления технологическими процессами в сервисе	8	ОПК-2	ПК-6										
Б1.В.ОД.8	Рисунок и живопись	8	ПК-6											
Б1.В.ОД.9	Технический рисунок	8	ПК-6											
Б1.В.ОД.10	3-D технологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-5	ПК-6										
Б1.В.ОД.11	Компьютерная графика	8	ОПК-1	ПК-7										
Б1.В.ОД.12	История дизайна	8	ПК-3											
Б1.В.ОД.13	Реклама в индустрии моды и красоты	8	ОК-3	ПК-3										

Б1.В.ОД.14	Теория стиля и моды	8	ПК-3	ПК-8	ПК-11														
Б1.В.ОД.15	Искусство делового общения	1	ПК-9																
Б1.В.ОД.16	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-9													
Б1.В.ОД.17	Управление персоналом в индустрии моды и красоты	3	ОК-4																
Б1.В.ОД.18	Государственное регулирование и контроль сферы сервиса	4	ОК-6	ПК-2															
Б1.В.ОД.19	Оборудование и технология косметических процедур	8	ОПК-3	ПК-1	ПК-11														
Б1.В.ОД.20	Исторические особенности костюма	8	ОК-1	ОПК-1															
Б1.В.ОД.21	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты	8	ОПК-1	ПК-8															
Б1.В.ОД.22	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8															
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7																
Б1.В.ДВ.1.1	Мировая культура и искусство	8	ОК-1	ПК-1															
Б1.В.ДВ.1.2	Основы эстетики	8	ОК-1	ПК-1															
Б1.В.ДВ.2.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ПК-3	ПК-4															
Б1.В.ДВ.2.2	История и теория услуг	1	ПК-3	ПК-4															
Б1.В.ДВ.3.1	История искусств	1	ОК-1	ПК-1															
Б1.В.ДВ.3.2	Предпринимательское право	1	ОК-6	ПК-1															
Б1.В.ДВ.4.1	Антропометрия индивидуального потребителя	8	ОПК-1	ПК-6	ПК-11														
Б1.В.ДВ.4.2	Анатомия и основы прикладной антропологии	8	ОПК-1	ПК-6	ПК-11														
Б1.В.ДВ.5.1	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2	ПК-1															
Б1.В.ДВ.5.2	История орнамента	8	ОПК-2	ПК-1															
Б1.В.ДВ.6.1	Основы парикмахерских услуг	8	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.6.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос	3	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.7.1	Материаловедение	8	ПК-6	ПК-10															
Б1.В.ДВ.7.2	Наноматериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-6	ПК-10															
Б1.В.ДВ.8.1	Проектирование коллекций	8	ПК-6	ПК-11															
Б1.В.ДВ.8.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	8	ПК-6	ПК-11	ПК-12														
Б1.В.ДВ.9.1	Дизайн салонов красоты	8	ОПК-3	ПК-6															
Б1.В.ДВ.9.2	Конструктивное моделирование одежды	8	ОПК-1	ПК-5	ПК-7	ПК-8													
Б1.В.ДВ.10.1	Художественное оформление одежды	8	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.10.2	История моделирования костюма 20 столетия	8	ПК-3	ПК-8															

Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность	8	ПК-1											
Б1.В.ДВ.11.2	Выполнение проекта в материале	8	ПК-11	ПК-12										
Б1.В.ДВ.12.1	Прикладная эстетика и визаж	8	ОПК-2	ПК-12										
Б1.В.ДВ.12.2	Проектирование аксессуаров	8	ПК-11											
Б1.В.ДВ.13.1	Моделирование и художественное оформление причесок	8	ОПК-2	ПК-11										
Б1.В.ДВ.13.2	Технологии моделирования и макетирования	8	ПК-3											
Б1.В.ДВ.14.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ОПК-3	ПК-2										
Б1.В.ДВ.14.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	4	ОК-3	ПК-9										
Б1.В.ДВ.15.1	Дизайн моделей сложных форм	8	ОПК-2	ПК-1										
Б1.В.ДВ.15.2	История костюма и крой	8	ОПК-1	ПК-1										
Б1.В.ДВ.16.1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-1										
Б1.В.ДВ.16.2	Организация фотосессий	8	ОПК-2	ПК-1										
Б2	Практики		ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа		ОК-2	ОК-5	ОПК-1	ПК-3	ПК-4	ПК-5						
Б2.П.3	Преддипломная практика		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12	
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
			ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
ФТД	Факультативы		ОПК-2	ОПК-3	ПК-6									
ФТД.1	Основы композиции	8	ОПК-2											
ФТД.2	Ландшафтный дизайн	8	ОПК-3	ПК-6										