

**Министерство образования Нижегородской области
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»**



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

«Сервис в индустрии моды и красоты»

Направление подготовки

43.03.01 «Сервис»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

г. Нижний Новгород

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная профессиональная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП	7
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	7
3.2	Общепрофессиональные компетенции	8
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	9
3.4.	Компетенции выпускника, установленные организацией	9
3.5.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	9
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП	10
4.1	Календарный учебный график	10
4.2	Рабочий учебный план	10
4.3.	Матрица компетенций	13
4.3	Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации	13
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	104
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	104
5.2	Материально-техническое обеспечение	106
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение	106
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	108
	Приложения	109

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

(определение)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 №39702;

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1.ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01«Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОПВО «Сервис в индустрии моды и красоты», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;

- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **организационно-управленческая;**
- **сервисная.**

Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является организационно-управленческая (программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и сервисным видом профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том

числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В результате освоения программы бакалавриата «Сервис в индустрии моды и красоты» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Общекультурные компетенции выпускников

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими

видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

3.4. Компетенции выпускников, установленные организацией

В соответствии с запросами работодателей и вызовами рынка труда «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» установил для ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» следующие специальные профессиональные компетенции (СПК), которыми должны обладать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- готовность к управлению предпринимательской деятельностью в сервисе (СПК-1);

— способность к организации закупочной и коммерческой деятельности в модной индустрии (СПК-2);

— готовностью к оказанию услуг по формированию персонального образа потребителя (СПК-3).

3.5. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

4.2. Учебный план

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули)пофизическойкультуреиспортуреализуютсяврамках:

- базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин и практик их набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица компетенций

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОПВО «Сервис в индустрии моды и красоты» представлена в **приложении 3**.

4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

Блок 1.

Базовая часть

История

Цель изучения дисциплины: является обучение обучающихся работе с теоретическим и практическим материалом исторической тематики, формирование научного понимания исторического процесса, последовательности, причинно-следственных связей и последовательности составляющих его событий, формирование способностей к публичному выступлению, дискуссии, формирование гражданских качеств и патриотизма, подготовка к восприятию дальнейших гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.1).

Формируемые компетенции: ОК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: периодизацию всемирной истории, ее основные события и персонажей, основные процессы и закономерности исторического процесса, роль и место России в историческом процессе.

Уметь: ориентироваться в периодизации и событиях всемирной истории, подготавливать сообщения и доклады на исторические темы, выступать с ними

перед аудиторией, вести дискуссию, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

Владеть: методами работы с информацией (ее отбора, подготовки сообщений и выступлений перед аудиторией).

Содержание дисциплины: история древнего мира и средневековья, история Нового времени, история новейшего времени.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык(базовый)

Цель изучения дисциплины: является достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.2).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовую лексику в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные способы словообразования; наиболее употребляемые грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; о культуре и традициях стран изучаемого языка, правила речевого этикета; приемы и методы перевода текста по специальности; принципы реферирования, аннотирования и составление тезисов.

Уметь:строить диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимать прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; самостоятельно читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию; применять полученные теоретические знания приемов перевода на практике; пользоваться современными системами машинного перевода, печатными и электронными словарями; аудировать тексты общего и профессионального иноязычного общения с извлечением общей и специальной информации; вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета; составлять аннотации и рефераты статей по специальности, доклады на международные научно-практические, научно-технические конференции, презентации собственных научных результатов.

Владеть:навыками разговорно-бытовой речи; наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения; основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на темы повседневного общения и на общекультурные темы; основными навыками письма для ведения бытовой и деловой переписки; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Содержание дисциплины:

1. Моя семья,
2. Социальное и культурное окружение,
3. Образование,
4. Будущая карьера

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Русский язык и культура речи

Цель изучения дисциплины: является повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах, углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка), повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью) у бакалавров нефилологического профиля с учётом особенностей сфер его функционирования, форм, видов, функционально-смысловых типов; расширение обще-гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым таксономическим, коммуникативным, познавательным этическим и эстетическим потенциалом русского языка; воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.3).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативное использование системы языка на уровне его функционирования (речи) с учётом особенностей норм всех структурных языковых уровней (фонетического, лексического, фразеологического, грамматического).

Уметь: замечать на уровне речи (текстов) нецелесообразные отступления от норм литературного языка и коммуникативных норм, умение корректировать в сторону повышения воздействующей силы тексты с подобного рода отклонениями, умение использовать в речи намеренные отклонения от норм с целью повышения

прагматики высказывания, совершать целесообразный выбор того или иного языкового средства (в системе с другими) с учётом особенностей коммуникативного задания при продуцировании речи и адекватно интерпретировать его - при понимании речи, участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт, эффективно обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; коммуникативно-целесообразное использование системы языка в речи с учётом коммуникативных норм, связанных с реализацией коммуникативных качеств хорошей речи, особенностей её формы, функционально-смысловых типов, стилистической и жанровой реализации, а именно: продуцирование связных, правильно построенных и выразительных (а значит - эффективных) монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными интенциями (намерениями) говорящего и ситуацией общения (соблюдение принципа коммуникативно-стилистической целесообразности в коммуникации).

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Культурология

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся основ культурологических знаний, необходимых специалисту любой профессии в современном мире. Личностное становление человека и специалиста в современном мире происходит в весьма сложных социальных и культурных условиях. Наблюдаются весьма противоречивые тенденции: оживление собственного культурного прошлого соседствует с изменениями традиционных ценностных ориентиров, осознание собственной культурной самобытности с активными заимствованиями опыта других культур, тенденции культурной универсализации и глобализации сосуществуют с отстаиванием свободы личности и т.д.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б.1.Б.4).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории теории культуры, ведущие культурологические концепции и методы культурологического анализа, структуру, функции, формы и типы культуры, закономерности развития культуры, особенности и отличительные черты основных культурно-исторических эпох, движущие силы, ритм и источники социокультурной динамики, принципы соотношения имманентного развития и взаимодействия культур, особенности развития и функционирования российской культуры, вклад культуры России в мировую культуру.

Уметь: самостоятельно анализировать культурологическую литературу, работать с разноплановыми в концептуальном и мировоззренческом отношении источниками культурологической информации на основе их критического восприятия, применять общетеоретические и прикладные аспекты культурологического знания для обоснования практических решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности, формировать, обосновывать, аргументировано отстаивать свою личную позицию по отношению к актуальным проблемам культуры, ориентироваться в многообразной и противоречивой культурной информации, осмысливать процессы, события и явления в культурной жизни России и мира в их динамике и взаимосвязи.

Владеть: навыками самостоятельного анализа и оценки сложных и многогранных явлений культуры, навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики по проблемам культуры, практического анализа логики различного рода культурологических рассуждений, навыками толерантного восприятия культурных различий между разными социальными, религиозными,

гендерными, этническими и профессиональными группами, основывающегося на понимании феномена многообразия культур и цивилизаций.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, что составляет 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Командообразование

Цель изучения дисциплины: является формирование систематизированных знаний, навыков взаимодействия в группе и командной работы, благоприятного психологического климата группы, развитие коммуникабельности и лидерских качеств, характеризующих умение реализовывать в жизни принципы командной работы.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б.1.Б.5).

Формируемые компетенции: ОК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отличия между группой и командой, правила взаимодействия, наиболее эффективные для работы в команде, особенности командообразования, этапы формирования команды, понятия сплоченности, слаженности и межличностной совместимости, стили руководства и оценку их эффективности в различных ситуациях, феномены внутригрупповых взаимодействий.

Уметь: подчиняться правилам работы, принятым командой, работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия, анализировать собственное поведение, особенности собственной личности, достоинства и недостатки, давать конструктивную обратную связь другим участникам команды, формировать профессиональную команду, осуществлять взаимодействие между членами команды, проявлять лидерские качества.

Владеть: приемами установления конструктивных взаимоотношений в команде, навыками самоорганизации собственного поведения, способами, проявлять лидерские качества в коллективе.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы командообразования.
2. Социально-психологические аспекты командообразования. Феномены внутригруппового взаимодействия. Личность в групповом процессе. Социально-психологическое воздействие и его специфика. Малая группа как предмет социально-психологического анализа. Механизмы групповой динамики.
3. Руководство и лидерство.

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Самоменеджмент

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о максимально эффективном использовании специалистом, руководителем собственных возможностей для преодоления внешних обстоятельств, оптимизации использования рабочего времени как одного из методов конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики, а также компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б.1. Б.6)

Формируемые компетенции: ОК-5

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: набор практических методов, предназначенных для проведения исследований в области «Самоменеджмент»; направления развития профессионально личностных качеств.

Уметь: применять практические умения и навыки в сфере персонального менеджмента; применять навыки управления личным временем, карьерой; применять приемы самоанализа и самооценки уровня организации собственной деятельности, минимизации стрессов и усталости; использовать технологии формирования позитивного общественного мнения о собственной компетенции, способы повышения работоспособности, результативности, и степени самоконтроля в осуществлении профессиональных функций.

Владеть: навыком устойчивого стремления к успеху.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и содержание самоменеджмента.
2. Целеполагание в системе самоменеджмента.
3. Планирование деятельности руководителя.
4. Принятие решений в системе персонального менеджмента.
5. Организация и реализация решений в самоменеджменте.
6. Самоконтроль.
7. Рационализация личных информационных и коммуникационных процессов менеджера.
8. Совещания и переговоры в организации информационных и коммуникационных процессов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б.1.Б.7).

Формируемые компетенции: ОК-7

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

Математика

Цель изучения дисциплины «Математика»: является приобретение обучающимися навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование у обучающихся научного математического мышления и умения применять математический аппарат в технологических расчетах, обучение математическим методам, необходимым для анализа, моделирования и поиска оптимальных решений прикладных задач.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б1.Б.8).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики; основы дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, численных методов;

Уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении;

Владеть: методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии.
2. Математический анализ.
3. Основы теории вероятностей и математической статистики

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 324 часа, что составляет 9 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Информатика

Цель изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б1.Б.9).

Формируемые компетенции: ОПК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере; общую характеристику сбора, обработки, хранения и передачи информации; современное техническое и программное обеспечение реализации и информационных процессов в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе средства защиты информации;

Уметь: работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач; работать с программными средствами общего назначения;

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией, методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

Содержание дисциплины:

1. Введение в информатику. Основы информатики
2. Решение функциональных и вычислительных задач средствами компьютерных технологий.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы научно-исследовательской деятельности

Цель изучения дисциплины: является творческое овладение системой методов научного исследования, знания современных методологических направлений науки, освоения этапов научного исследования, обработки данных и их интерпретации, изучение вопросов практической организации научного поиска, анализа и обобщения результатов исследования, овладение теорией принятия инженерных решений, приобретение знания в области методологии научных исследований, углубить и конкретизировать прикладной аспект теоретических и экспериментальных методов познания.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.10).

Формируемые компетенции: ОК-5.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы реализации научных исследований, порядок их проведения и оформления результатов научной работы, способы выбора из освоенного арсенала знаний необходимые математические модели и применить соответствующую методику их использования при решении задач подготовки и управления производством, способы получения и анализа исследовательской информации.

Уметь: работать с информационными источниками (интернет-сайтами, литературными изданиями, периодической литературой и т.д.), оформлять и защищать учебно-исследовательские работы, анализировать источники информации, выстраивать публичное выступление, отвечать на вопросы аудитории.

Владеть: навыками публичных выступлений, навыками работы с литературой, навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений.

Содержание дисциплины:

1. Виды исследовательских работ.
2. Основные понятия исследовательской работы.
3. Общая схема хода научного исследования.
4. Научная информация: поиск, накопление, обработка.
5. Организация самостоятельной работа студентов с источниками информации.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Химия

Цель изучения дисциплины: являются обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием основных фундаментальных законов и методов химического исследования для формирования химического мировоззрения; владением методами научного познания, пониманием основных закономерностей химических процессов и явлений; способностью использовать базовые положения химии при решении социальных и профессиональных задач в системах сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.11).

Формируемые компетенции: ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные основы химической науки; природу химической связи в химических соединениях и металлах; общие закономерности протекания химических реакций; химический характер важнейших органических и неорганических соединений;

Уметь: использовать накопленный комплекс химических знаний в физико-химических процессах; определить термодинамическую вероятность протекания процесса; подобрать нужные условия для ускорения или замедления химических

реакций; подобрать соответствующие неорганические и органические вещества для технологического процесса в соответствии с заданными параметрами; использовать при изучении дисциплин, в своей производственной деятельности достижения химии, методы химического исследования;

Владеть: методами научного познания, навыками химического эксперимента для решения профессиональных задач; навыками химических расчетов применительно к задачам профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: основные химические понятия. стехиометрические законы и классы неорганических соединений, основные закономерности протекания химических реакций, растворы и их свойства, окислительно-восстановительные процессы, строение атомов, периодическая система Д. И. Менделеева, виды химических связей в различных типах соединений, физические и физико-химические методы исследования качества материалов, теоретические представления в органической химии, углеводороды, галогенопроизводные, кислородосодержащие органические соединения, углеводы, азотсодержащие органические соединения, высокомолекулярные соединения.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Сервисология

Цель изучения дисциплины: Целью дисциплины «Сервисология» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.12).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-9, ПК-10

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей и др.); основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги.

Владеть: навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Содержание дисциплины

1. Человеческое знание – система наук о человеке
2. Основные аспекты теории потребностей
3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Физика

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и компетенций по физике, необходимых для решения профессиональных задач, возникающих в практической деятельности. Формирование необходимого уровня подготовки для понимания основ физики.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.13).

Формируемые компетенции: ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные физические явления; фундаментальные понятия физики, законы и теории классической и современной физики.

Уметь: решать типовые задачи по основным разделам курса физики, использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности.

Владеть: методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента.

Содержание дисциплины:

1. Механика.
2. Молекулярно-кинетическая теория и термодинамика
3. Электричество и магнетизм.
4. Теория колебаний и волн.
5. Основы квантовой физики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Цель изучения дисциплины: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.14).

Формируемые компетенции: ОК–2, ОПК-3, ПК-2, ПК-1, СПК-1, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; особенности планирования деятельности предприятий сервиса; основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.

Уметь: самостоятельно анализировать научную литературу; выполнять экономические расчеты и обоснования; определять финансовые результаты деятельности предприятия; проводить анализ и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования сервисного предприятия (коммерческой фирмы); прогнозировать спрос и предложение на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть: экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; методами учета и анализа экономических результатов деятельности сервисного предприятия; методами экономических исследований в области профессиональной деятельности; умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Основы организации деятельности предприятия
2. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия сервиса
3. Основы инвестиционного планирования на предприятиях сферы сервиса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений выбирать методы защиты от опасностей, навыки обеспечения безопасности личности и общества, рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.15).

Формируемые компетенции: ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; концепцию устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; основы физиологии труда и рациональные условия жизнедеятельности, порядок регламентирования, контроля и методы организации труда; негативные факторы техносферы и воздействие их на человека и природную среду; методы защиты от природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; принципы обеспечения безопасного функционирования автоматизированных и робототизированных производств; методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов отрасли; особенности психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях; правовые и нормативно-технические основы управления безопасностью.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности в соответствии с нравственными аспектами и ценностными ориентациями.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками обеспечения безопасности личности и общества для

сохранения жизни на земле; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины:

1. Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности.
3. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности.
4. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности.
5. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет две зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Философия

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.16).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем.

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. «Философия бытия»
2. «Философия развития»
3. «Философия познания»

Общая трудоемкость учебной дисциплины: составляет 72 часа, что составляет 2 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы социального государства

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов целостного представления об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.17).

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; основы функционирования социального государства; приоритеты социального развития Российской Федерации.

Уметь: применять принципы организации социальной экспертизы и социального аудита в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем.

Владеть: навыками определения принципов, целей и направлений социальной политики государства; методологией разрешения социальных конфликтов.

Содержание дисциплины

1. Социальное государство и его функции.
2. Модели социального государства.
3. Экономические основы функционирования социального государства.
4. Социальная политика государства.
5. Система социальной защиты населения.
6. Государственное регулирование рынка труда и занятости населения.
7. Социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса.
8. Качество и уровень жизни в социальном государстве.
9. Социальная политика государства в условиях формирования инновационной экономики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Сервисная деятельность

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.18).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-1, ПК-9, ПК-11, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику

сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной этикой и этикетом.

Содержание дисциплины

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.

2. Услуга как специфический продукт.

3. Организация сервисной деятельности.

4. Новые технологии в сфере услуг.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа

Экономика

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с методологическими и методическими основами экономики современного предприятия в условиях

рыночных отношений, управлением экономической инфраструктурой, повышением качества услуг предприятий сервиса, выявлением резервов и возможностей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части(Б1.Б19).

Формируемые компетенции: ОК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие рыночной экономики и место предприятий сферы сервиса как субъектов хозяйствования; ресурсы предприятия и показатели эффективного их использования; издержки производства и обращения предприятия; доходы и прибыль предприятий.

Уметь:рассчитывать основные показатели работы предприятия; соотнести организационно-правовые формы предприятия и результаты его деятельности; использовать методы расчета эффективности работы предприятия.

Владеть:навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия.

Содержание дисциплины:

1. Предприятие в системе рыночных отношений.
2. Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы. Показатели эффективного их использования.
3. Издержки производства и обращения предприятия.
4. Доходы и прибыль предприятия. Оценка эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины:108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы имиджелогии

Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области имиджелогии.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.20).

Формируемые компетенции: СПК-3

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научное понимание понятия «имидж», психологические механизмы процессов имиджирования, методологию и методы исследований в области имиджелогии, типы имиджей и семиотических закономерностях процесса создания имиджа;

Уметь: определять психологическую эффективность имиджа, моделировать процессы имиджирования в зависимости от его целей; осуществлять имидж-диагностику и имидж-коррекцию;

Владеть: навыками использования методов оценки имиджа; навыками проведения исследований в области имиджелогии; навыками составления психологически обоснованных имиджевых проектов.

Содержание дисциплины:

1. Предмет основы теории имиджелогии.
2. Методологические основы теории имиджелогии.
3. Научные представления об имидже.
4. Психологические основы имиджирования.
5. Семиотические закономерности создания имиджа.
6. Вербальные и невербальные знаковые системы и их роль в процессе имиджирования.
7. Типы имиджей.
8. Специфика создания имидж-рекламы, торговой марки, бренда, товара в индустрии моды и красоты.
9. Технологии имиджирования.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Маркетинг в сервисе

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.21).

Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-9, СПК-1, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов; критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.

Владеть: понятийным аппаратом маркетинга; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров; приемами организации рекламных и PR-кампаний.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы маркетинга

2. Управление маркетингом

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Иностранный язык (профессиональный)

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов общекультурных компетенций на базе получения ими теоретических и практических знаний по предмету для достижения практического уровня владения языком, обеспечивающего его использование в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.22).

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: фонетику английского языка, правила чтения английских слов, словосочетаний и предложений, грамматику английского языка, особенности устной и письменной речи на английском языке, свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, способы словообразования.

Уметь: читать литературу на английском языке по изучаемой специальности, оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, аннотации или реферата, делать на английском языке краткие сообщения и доклады на темы, связанные с будущей профессиональной деятельностью студента, вести на иностранном языке беседу по профессиональной тематике.

Владеть: практической грамматикой английского языка, практической лексикой разговорного английского языка, лексическим минимумом английской терминологии по изучаемой профессии.

Содержание дисциплины:

1. Роль английского языка в современном мире,

2. Основы индустрии моды и красоты,
3. Менеджмент в индустрии сервиса,
4. Потребительское поведение в сфере индустрии моды и красоты,
5. Психологические аспекты сервисной деятельности,
6. Контактный персонал в сфере услуг,
7. Обучение персонала,
8. Салон красоты,
9. Производство одежды,
10. Маркетинг и брендинг в индустрии моды и красоты,
11. Промоактивность и организация модных мероприятий,
12. Поиск работы в индустрии моды.

Трудоемкость учебной дисциплины: 432 часа, что составляет 12 зачетных единиц.

Формы текущего контроля: зачет с оценкой, экзамен.

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: является приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний в области коммерческого права, навыков работы с законодательством в сфере коммерции.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.1).

Формируемые компетенции: ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: действующие нормы коммерческого права о порядке и условиях заключения торговых договоров, вопросы регулирования перевозок товаров, вопросы имущественной ответственности в торговом обороте и мн. другие.

Уметь: применять нормы предпринимательского права в процессе работы.

Владеть: приемами ведения дискуссии и полемики, владеть основами компьютерной грамотности и Интернета, мотивацией к обучению, получению высшего образования, навыками литературной и научной письменной и устной речи на русском языке.

Содержание дисциплины:

1. Структура коммерческой деятельности
2. Договор. Договорные связи
3. Имущественная ответственность
4. Регулирование коммерческой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Оборудование и технология косметических процедур

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное исполнение профессиональных задач.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.2).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: анатомию головы и шеи, санитарию и гигиену производства, типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи, технику проведения различных косметических процедур.

Уметь: обрабатывать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены, определять тип кожи клиента, проводить разнообразные косметические процедуры.

Владеть: практическими навыками технологии косметологических услуг.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины изучается классификации косметологии, оснащение косметического кабинета, об асептике и антисептике, анатомию головы и шеи; санитарию и гигиену производства; типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи; технику проведения различных косметических процедур. Учатся обрабатывать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены; определять тип кожи клиента; составлять программу ухода в соответствии с типом кожи клиента; проводить разнообразные косметические процедуры.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков выполнения проектно-конструкторских работ при подготовке новых моделей одежды к промышленному внедрению с учетом их выполнения в условиях САПР.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.3).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-8

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы конструкторской и технологической подготовки производства и их взаимосвязь; содержание стадий проектирования одежды по ЕСКД; принципы формирования рациональной структуры промышленных коллекций одежды на основе изучения потребительского спроса; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; направления совершенствования КТПП при промышленном проектировании

одежды;особенности КТПП для малых предприятий и при индивидуальном изготовлении одежды.

Уметь: разрабатывать комплекс требований к проектируемой конструкции одежды и материалам для ее изготовления;проводить научно-обоснованный анализ моделей-аналогов;определять критерии оценки уровня композиционного и конструктивного решения моделей;разрабатывать варианты конструктивного построения и осуществлять выбор оптимального варианта проектируемой модели;осуществлять типовое проектирование новых моделей одежды;проводить примерки и устранять дефекты первичных образцов моделей одежды;отрабатывать технологичность конструкции;использовать методы оценки степени технологичности конструкции модели;прогнозировать и управлять экономичностью модели.

Владеть: системным подходом к промышленному проектированию потребительских систем новых моделей одежды;комплексным подходом в разработке промышленных систем моделей и оценке их конструктивно-технологической однородности для запуска в технологический поток;приёмами и методами технической подготовки производства;необходимым научно-техническим кругозором для осуществления внедрения инновационных технологий в промышленное производство одежды.

Содержание дисциплины:стадийность и типовое проектирование, технологичность и экономичность конструкций, управления качеством одежды на всех стадиях проектирования; совершенствование промышленного проектирования новых моделей с использованием последних достижений науки и техники, подготовка новых моделей одежды к промышленному внедрению.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История и теория дизайна

Цель изучения дисциплины: получение основополагающих знаний об основных событиях, достижениях человеческой мысли в области дизайна в различные периоды истории, способствующих развитию творческой личности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.4).

Формируемые компетенции: СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные понятия и законы классического и современного дизайна, этапы его исторического развития и становления профессионального дизайна.

Уметь: исследовать определенную область истории дизайна; проводить критическую оценку различных теорий и достижений человечества.

Владеть: навыками самостоятельного проведения исторического исследования, основами исследовательской деятельности в области дизайна.

Содержание дисциплины:

1. Предыстория дизайна. Ремесленный дизайн с древнейших времен. Становление эстетики как науки в девятнадцатом веке. История дизайна, науки и техники.

2. Стиль модерн. Его социальные и эстетические противоречия. Основные региональные течения стиля модерн.

3. Русский Модерн, его основные направления. Промышленные выставки в России. Модерн в рекламной графике.

4. Особенности развития архитектуры и дизайна в США в конце XIX – начале XX вв.

5. Создание первых организаций дизайна. Германский Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.

6. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века.

7. Баухауз: возникновение, цели и задачи, методы обучения.
8. Русский авангард. Супрематизм. Конструктивизм. Развитие советской архитектуры и дизайна 1917-1933 гг.
9. Стил Ар деко. Развитие промышленного дизайна в первой половине XX века.
10. Лидеры современного Движения их влияние на развитие архитектуры и дизайна.
11. Дизайн США во второй половине XX века.
12. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Скандинавская школа дизайна. Дизайн Великобритании.
13. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Германии. Ульмская школа дизайна.
14. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Франции.
15. Дизайн стран Западной Европы и Японии во второй половине XX века. Итальянский дизайн. Дизайн Японии.
16. Дизайн и архитектура на рубеже XX-XXI веков. Часть 1.
17. Дизайн и архитектура на рубеже XX – XXI веков. Часть 2.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления информационных технологий; развитие логического, алгоритмического и информационного мышления; формирование представления о информационных технологиях как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.5).

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ (текстовые процессоры, электронные таблицы, системы управления базами данных, графические редакторы, информационно-поисковые системы); методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; общий состав и структуру персональных (электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем; основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности; основные положения и принципы автоматизированной обработки и передачи информации; основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь: выполнять расчеты с использованием прикладных компьютерных программ; использовать сеть Интернет и ее возможности для организации оперативного обмена информацией; использовать технологии сбора, размещения хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах; обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств и вычислительной техники; получать информацию в локальных и глобальных компьютерных сетях; применять графические редакторы для создания и редактирования изображений; применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций.

Владеть: навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению

различных методов познания; языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения.

Содержание дисциплины:

1. Информация и информационные процессы.
2. Программно-технические системы реализации информационных процессов.
3. Основы социальной информатики.
4. Информационные и коммуникативные технологии.
5. Информационно-коммуникационные технологии в компьютерной сети.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Математическая статистика

Цель изучения дисциплины: изучение методов математической статистики, приобретение обучающихся навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.6).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.

Уметь: применять полученные математические знания к решению соответствующих практических задач.

Владеть: математическим аппаратом, необходимым для изучения других фундаментальных дисциплин, спецкурсов, а также для работы с современной научно-технической литературой.

Содержание дисциплины:

1. Генеральная совокупность и выборка.
2. Проверка статистических гипотез.
3. Линейная регрессия.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основы экспертного дела в сфере услуг

Цель изучения дисциплины: знакомство с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, требованиями к экспертам, видами и методами экспертной оценки; с организацией, порядком проведения и оформления экспертизы; с особенностями экспертизы отдельных групп услуг (товаров).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.7).

Формируемые компетенции: ПК-10, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды и методы экспертизы качества потребительских товаров и услуг; номенклатуру и ассортимент потребительских товаров и услуг; основы организации и управления деятельностью экспертных организаций в сфере сервиса.

Уметь: осуществлять экспертизу качества потребительских товаров и услуг; определять соответствие их основных характеристик требованиям нормативных документов, контрактов, договоров и соглашений; участвовать в подготовке и проведении сертификации услуг; пользоваться нормативной и справочной литературой для выбора материалов, оборудования и средств намерений,

применяемых при экспертизе качества потребительских товаров и услуг; использовать в профессиональной деятельности средства вычислительной техники.

Владеть: методами оценки качества услуг; нормативно-техническими документами, необходимыми для проведения экспертизы услуг.

Содержание дисциплины:

1. Роль и место экспертизы в системе контроля качества в сфере услуг
2. Основы организации и управления деятельностью экспертных организаций в сфере сервиса.
3. Средства и ресурсы экспертного исследования в сфере услуг.
4. Определение эффективности экспертной деятельности в сфере услуг.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общие вопросы гармонизации фигуры и образа

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.8).

Формируемые компетенции: СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типы фигур по антропоморфным признакам; цветотипы персоны; направления визуальной корректировки антропоморфных признаков фигуры с помощью костюма; основные стили имиджевой костюмной композиции

Уметь: идентифицировать фигуру по антропоморфным признакам; идентифицировать фигуру по цветотипу; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой стилевой композиции; составлять

программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой костюмной композиции;

Владеть: навыками анализа внешних черт фигуры и облика; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации облика клиента; навыками гуманизации в вопросах моделирования внешнего облика клиента.

Содержание дисциплины: образостроение как стратегия изменения облика, образ как квинтэссенция исторического опыта, составляющие облика: внешние признаки типизации персоны, понятие типов образа персоны: классический; популярный; провокационный, медийные персонажи в процессе образостроения, персонификация человека по внешним признакам в категориях образостроения, классификация типов фигур по Шкерли, условно- пропорциональная фигура в ранге гармонизации облика, классификация цветотипов персоны по ассоциациям с сезонами, одежда, как средство моделирования облика персоны, пропорции и пропорционирование в костюме, корректировка формы фигуры средствами пропорций, зрительные иллюзии в костюме. Корректировка формы фигуры по законам зрительных иллюзий, принципы комплектования гармоничного гардероба для персоны, стили, как система формирования образостроения, классификация стилей одежды, причёсок и макияжа dress-code, style, look, понятие алгоритма формирования гармоничного образа, этапы создания имиджевого эскиза: костюм, причёска, макияж.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часов, что составляет 4 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия

Цель изучения дисциплины: получение целостного представления об анализе финансово-хозяйственной деятельности, как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов анализа, их

применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.9).

Формируемые компетенции: ОК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа финансово-хозяйственной деятельности; приемы выявления и оценки резервов повышения результативности производственной деятельности предприятий сервиса; направления использования результатов диагностики финансово-хозяйственной деятельности.

Уметь: выполнять необходимые расчеты по определению ресурсов хозяйствующих субъектов с применением новых информационных технологий; анализировать структуру и состояние планов хозяйствующих субъектов различных отраслей; проводить основные расчеты, применяя инструкции; составлять финансовые документы организации и их анализировать.

Владеть: навыками систематизирования и моделирования экономических явлений и процессов; выполнения технико-экономические расчетов показателей деятельности предприятий; определения количественного влияния на них различных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2. Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия
3. Анализ и оценка финансовой деятельности предприятия

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Тенденции на рынке фейшн-индустрии

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний прогнозирования или аналитики спроса и приобретение умений и навыков представления перспективных тенденций моды среди товаров и услуг предприятия сервиса индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.10).

Формируемые компетенции: ОПК-1. ОПК-2, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные функции моды; профессиональную терминологию моды; структуру и динамику рынка индустрии моды; основные методы прогнозирования моды и услуг рынка индустрии моды; принципы формирования потребительских предпочтений по данным прогноза; особенности развития отечественной моды; тренды перспективной и современной моды.

Уметь: различать типы потребителей и типы отношения потребителей к одежде; формировать предложения по прогнозированию потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; представлять перспективные тенденции моды и спроса в формате тренд-book.

Владеть: базовыми навыками ранжирования признаков тренда, субтренда и мегатренда в коллекциях моделей одежды; базовыми навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему формирования потребительского спроса и потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; базовыми навыками культурологического анализа архетипов социума для прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; базовыми навыками гуманизации при отборе предложений прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; современными методами коммуникации в

профессиональном сообществе индустрии моды и красоты, с использованием информационных технологий.

Содержание дисциплины:

1. Мода как социальный феномен
2. Основные признаки явления моды
3. Функция моды как отражение взаимодействия человека и среды
4. Потребитель как объект моды
5. Мода как стимулятор потребления
6. Методы прогнозирования и планирования моды
7. Технологии прогноза потребительских предпочтений. Формирование потребительского спроса
8. Продвижение моды на рынке товаров и услуг. Зачётное занятие

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса

Цель изучения дисциплины: дать теоретические основы и практические навыки студентам для решения практических вопросов и основных задач эффективного налаживания отношений и взаимосвязей с клиентами (покупателями, поставщиками, партнерами) для ведения и расширения предприятий сферы моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.11).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с

учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности; принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса; систему маркетинга, особенности продвижения услуг; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; теоретические основы, метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; правовые нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса.

Уметь: оценивать психологические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребителей, мотивов, целей потребителя и выделять главные психологические особенности потребителя; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг.

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации

сервисной деятельности; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; навыками работы с информационными системами; навыками менеджмента в сервисе; методами проведения маркетинговых исследований в сервисе.

Содержание дисциплины: понятие и виды клиентов их классификация, этапы работы с клиентом, понимание клиентов и их потребностей, развитие бизнеса в зависимости от степени взаимоотношений с клиентами, понятие формирования и управления взаимоотношениями с клиентами, функции управления взаимоотношениями с клиентами, преимущества формирования своевременных взаимоотношений с клиентами, понятие лояльности клиентов.

программы управления лояльностью клиентов, методы повышения лояльности клиентов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Организация хозяйственных связей в сервисе

Цель дисциплины: изучить экономические, организационные, коммерческие, финансовые и другие отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности при закупке, продаже и поставках товаров и услуг предприятий сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б.1В.ОД.12)

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в сфере сервиса; порядок заключения и исполнения договоров; главные этапы выбора поставщика.

Уметь: планировать и организовывать хозяйственные связи предприятий сервиса; определять объемы оптовых закупок и продаж товаров; проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи; организовать и управлять торговыми процессами и операциями в предприятиях торгово-посреднического звена и розничной торговли; управлять товарными запасами на предприятиях сервиса; формировать оптимальный торговый ассортимент и применять методы ценообразования.

Владеть: технологией оформления хозяйственных связей на предприятиях сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Хозяйственные связи как основа материально-технического снабжения предприятия сервиса
2. Экономико-правовое регулирование товарной политики

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовая работа.

Брендинг в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.13).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:признаки успешного бренда в индустрии моды; основы технологии брендинга в индустрии моды; методы поддержания лояльности к бренду в индустрии моды.

Уметь: идентифицировать бренды индустрии моды; формировать предложения по концепции решения внешних признаков бренда; представлять предложения решения внешних признаков бренда в формате бренд-бука.

Владеть: навыками ранжирования атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации атрибутов бренда; навыками культурологического анализа для формирования атрибутов признаков бренда; навыками гуманизации строения композиции атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции.

Содержание дисциплины:

1. Брендинг как технология маркетинговых коммуникаций
2. История брендинга
3. Современная теория брендинга
4. Обязательные структуры бренда
5. Имидж бренда
6. Бренды зарубежной моды
7. Бренды отечественной моды
8. Стратегия формирования бренда
9. Персональные (именные) бренды
- 10.Промышленные (коллективные) бренды
- 11.Концерны моды.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Безопасность и лицензирование услуг

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний по вопросам обеспечения безопасности предприятий сервиса, клиентов и обслуживающего персонала и обеспечение системы теоретических знаний и практических навыков в области формирования и осуществления лицензионной политики в сфере услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.14).

Формируемые компетенции: ОК-6, ОПК-2, ОПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса, цели, задачи и принципы лицензирования в сфере услуг; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности в сфере услуг, принципы и методику осуществления лицензионной политики в сфере услуг; порядок осуществления деятельности по лицензированию; понятие качества и безопасности товаров, работ и услуг.

Уметь: организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам; организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий сервиса, оказывать первую медицинскую помощь; оказывать консультационные услуги по вопросам защиты прав потребителей.

Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками составления претензий, необходимых для реализации права потребителя на защиту.

Содержание дисциплины:

1. Основы безопасности
2. Технические средства и системы безопасности предприятий сервиса
3. Безопасность на транспорте
4. Права потребителей

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Спецрисунок

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области изобразительной деятельности для дальнейшей работы в сфере индустрии моды и красоты при предоставлении услуг, соответствующих требованиям потребителя.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б.1В.ОД.15)

Формируемые компетенции: СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: законы линейной и воздушной перспективы; теорию цветовых гармоний и законов колорита; законы композиции рисунка; методы и приемы работы над линейно-конструктивным рисунком; технические приемы передачи в рисунке объема средствами света и тени; современные технологии графической подачи материала при работе с потребителем; возможности использования графического языка в дизайн-проектировании.

Уметь: выполнять при помощи графических средств на бумаге построения, начиная от простейших геометрических форм до рисунка фигуры человека в различных ракурсах; грамотно строить композицию рисунка и передавать пропорции предметов и объектов рисования; показывать объём изображаемых объектов при помощи света и тени; передавать форму и объём цветом с использованием законов цветовых гармоний; выполнять наброски людей и животных, зарисовки растений и элементов архитектурных сооружений в различных графических техниках; использовать современные графические технологии, необходимые для создания визуально-графического контакта при работе с потребителем при выполнении дизайнерских проектов.

Владеть: конструктивным и композиционным мышлением; развитым чувством композиционного и пропорционального построения рисунка; различными приемами графического рисования; методами передачи средствами графики богатого цветового и тонального видения природы; современными технологиями работы с графической информацией при контакте с потребителем, в процессе дизайн-проектирования.

Содержание дисциплины:

1. Основы академического рисунка
2. Основы живописной грамоты
3. Черно-белая и цветная графика в рисунке
4. Изображение головы человека
5. Изображение фигуры человека

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.16).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1, СПК-1, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы организации предпринимательской деятельности; виды и сущность предпринимательской деятельности; особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки; основные этапы бизнес-операции; элементы ресурсного обеспечения бизнес-операции; содержание предпринимательского договора; порядок государственного регулирования и регламентации предпринимательской деятельности; основные требования предпринимательской этики и делового этикета.

Уметь: выбирать организационно-правовую форму для предпринимательской единицы с учетом различных факторов, разрабатывать схемы бизнес-операции, проводить деловые переговоры, составлять и заключать предпринимательские договоры; вести деловые переговоры.

Владеть: навыками организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Концептуальные и организационные основы предпринимательской деятельности
2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

3. Бизнес-операция как объект предпринимательской деятельности

4. Этические нормы предпринимательства

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что соответствует 5 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Управление персоналом

Цель освоения дисциплины: изучение работы служб управления персоналом предприятий, организаций, ознакомление с порядком организации найма, набора, увольнения и перераспределения, обучения, карьерного роста кадров.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.17).

Формируемые компетенции: ОК-4, СПК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы и основы проектирования организационных структур; порядок разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в том числе оплаты труда); порядок применения дисциплинарных взысканий; последовательность применения инструментов аудита персонала, требования нормативных документов к проектированию организационных действий, правам его субъектов и содержанию соглашений и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей; положения основных нормативных документов, регулирующих социально-трудовые отношения по эффективному исполнению служебных (трудовых) обязанностей;

Уметь: планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации; учитывать требования современной нормативно-правовой базы при проектировании организационных действий, определении прав и обязанностей его субъектов и содержания соглашений и коллективных договоров как важнейшего регулятора социально-трудовых отношений работников и работодателей; положения основных нормативных документов, регулирующих социально-трудовые отношения по эффективному исполнению служебных (трудовых) обязанностей.

Владеть: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, современными технологиями управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; технологией разработки локальных нормативных документов, фиксирующих систему мотивации и стимулирования; методиками аудита работы служб управления персоналом.

Содержание дисциплины: персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; система управления персоналом организации; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; понятие трудового потенциала; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Менеджмент в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.18).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием, изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления;

Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией;

Владеть: навыками подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента
2. Технология менеджмента в сервисе
3. Организация как система управления
4. Управление персоналом в сервисе

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Поведение потребителей

Цель изучения дисциплины: изучение теоретико-методологических основ поведения потребителей, методов управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг в современных условиях.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.19).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы, современные концепции, модели поведения потребителей; комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей; основные методы исследования поведения потребителей.

Уметь: проводить исследования и анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений.

Владеть: навыками разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы поведения потребителей.
2. Поведение индивидуальных потребителей.
3. Организационное покупательское поведение.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика

2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 328 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Социологические исследования при разработке дизайн-проекта

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов рефлексивно-критическое понимание окружающего разнообразия и множественности форм социальной жизни, как многосвязной целостности, способствовать развитию навыков анализа общественных явлений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: существующие методы проведения исследований и сбора информации

Уметь: определять источники информации; обосновать выбор методов проведения исследования и сбора информации; разработать план выборочного исследования, разработать формы для сбора первичных данных (анкеты, протоколы наблюдений и т.д.).

Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации, интерпретации полученных результатов, составления отчета о социологическом исследовании и его презентации; разработки концепции исследования, дизайна исследования; постановки, проблем и целей исследования, формирования его рабочих гипотез и программируемых результатов.

Содержание дисциплины: сущность, задачи, направления социологических исследований, классификация и характеристика источников и методов сбора информации, процедура обработки, анализа данных и представления результатов исследования.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Социальная психология

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний о природе психики человека, об основных психических функциях и их физиологических механизмах, о роли сознания и самосознания в поведении и деятельности, о формировании и основных характеристиках личности, психических состояниях, социально-психологических основах теории групп и коллективов.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, категории и задачи психологии, основные направления психологических исследований, основные методы психологии, социально-психологическую теорию личности, группы, коллектива, теорию и практику управления персоналом.

Уметь: использовать полученные знания по психологии в своей практической деятельности, организовывать индивидуальную и групповую деятельность людей с учётом их психологических особенностей, управлять внутригрупповыми процессами, связанными с проблемными ситуациями и межличностными конфликтами.

Владеть: психологическими способами воздействия на людей, методами психологического подбора персонала, средствами и методами управления персоналом.

Содержание дисциплины: социальная психология как наука, отрасли и этапы развития социальной психологии, методология психологии, психические и познавательные процессы, сознание и самосознание, темперамент и система его проявлений, понятие о личности и психологии, психология общения и конфликты, психологические предпосылки эффективного руководства.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Основы парикмахерских услуг

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области парикмахерского искусства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность услуги как специфического продукта. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Нормы и правила профессионального поведения и этикета. Этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителем. Критерии и составляющие качества услуг, психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.

Уметь: соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов, определять критерии качества оказываемых услуг, использовать различные средства делового общения, анализировать профессиональные ситуации с позиций

участвующих в них индивидов, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности, выполнять требования этики в профессиональной деятельности.

Владеть: правилами обслуживания населения, организацию обслуживания потребителей услуг, способами и формами оказания услуг.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность сервисной деятельности.

- Роль сервисной деятельности и социальные предпосылки ее возникновения и развития.

- Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.

- Особенности сферы сервисной деятельности.

2. Услуга как специфический продукт.

- Понятие и виды услуг

- Качество сервисных услуг

3. Формы и методы обслуживания потребителей

- Понятие «контактная зона».

- Психологическая, этическая и эстетическая составляющие культуры сервиса.

- Жалобы и конфликты

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Основы анатомии и физиологии кожи и волос

Цель изучения дисциплины: углубить знания о строении и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); филогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-11, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: строение и функции кожи и ее производных на различных уровнях организации; фило- и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов.

Уметь: использовать практические методы работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего организма.

Владеть: практическими методами работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего.

Содержание дисциплины: строение и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); фило- и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Психологический практикум

Цель изучения дисциплины: является состоит в формировании у студентов профессионального психологического мышления и учебно-профессиональных действий аналитического, диагностического и прогностического характера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1. В.ДВ.3.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные психологические категории, их характеристики и проявления, особенности психического развития личности на различных возрастных этапах его формирования; возможные проблемы их развития, критерии анализа и интерпретации результатов диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых, диагностические методики изучения познавательной и личностной сферы личности и критерии анализа полученных результатов, психологические закономерности процесса межличностного взаимодействия, психологическую природу ожиданий потребителя, подходы к управлению поведением потребителя, причины конфликтного поведения потребителя и методы его коррекции.

Уметь: применять психологические методы изучения личности и межличностных отношений, анализировать и интерпретировать результаты диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых, прогнозировать необходимые психологические действия, адекватные развитию фирмы, выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем, диагностировать ожидания потребителя и при необходимости корректировать эти ожидания.

Владеть: психологическими знаниями для характеристики значимости своей профессии, знаниями о психологических феноменах при решении учебно-профессиональных задач (по изучаемым темам), психологическими методами для изучения профессионально значимых качеств (самодиагностики), психологическими рекомендациями на основе результатов диагностики (самодиагностики), психологическими знаниями для организации адекватных форм взаимодействия с коллегами, психологическими приемами построения эффективной коммуникации; методами общения, убеждения, нейтрализовать агрессивное поведение клиента, через взаимодействие с клиентом формировать позитивный имидж фирмы.

Содержание дисциплины:

1. Психология личности.

1.1. Человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность.

1.2 Мотивационная сфера и направленность личности.

1.3 Индивидуально-психологические детерминанты поведения индивида.

Методы прогнозной оценки и коррекции поведения.

2. Психология межличностных отношений.

2.1. Группа как социально-психологический феномен.

2.2. Методы изучения группы.

2.3. Динамические процессы в малой группе.

2.4. Общение и его роль в развитии личности и межличностных отношений людей. Коммуникация в общении.

2.5. Психологические характеристики общения.

2.6 Конфликт, как специфическая форма взаимодействия. Психотехнологии управления конфликтом.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Психология профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области психологии и педагогики для практических применений в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, задачи и основные методы психологии, основные категории психологии цели, задачи образования и воспитания, структуру и свойства личности, сущность основных психических процессов, сущность индивидуального подхода и технологии воспитания, сущность межличностного конфликта, средства и методы психологического воздействия на личность в профессиональной деятельности и в семье, теоретические и методические основы самопознания и самовоспитания.

Уметь: использовать современные методы психологии в профессиональной деятельности и в семейной жизни, владеть методами психологической саморегуляции, эффективно обучать и воспитывать, убеждать и побуждать к профессионально корректным действиям и поведению в процессе совместной деятельности, владеть корректирующими приемами психологического воздействия на личность в профессиональной деятельности и в семье.

Владеть: методами и средствами познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений, развития социально-психологических и профессиональных компетенций.

Содержание дисциплины: теоретические основы психологии профессиональной деятельности; объект, предмет, функции и принципы психологии профессиональной деятельности; профессиональная пригодность; критерии профессионального отбора; профессиональная готовность; профессиональная деятельность; личность в пространстве профессиональной деятельности; психология профессий.

Общая трудоемкость дисциплины 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Цветоведение и колористика

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области цветоведения и колористики для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты; воспитания художественного вкуса и эстетического восприятия явлений окружающей

действительности; развитие творческих способностей для реализации своих профессиональных идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные свойства и характеристики цветов; определение хроматических и ахроматических цветов; факторы, влияющие на восприятие цвета; основные принципы гармонизации цветов; эмоциональное и физиологическое воздействие цвета на человека; цветовой контраст; цветовую символику; правила техники безопасности при выполнении практических работ.

Уметь: составлять хроматические и ахроматические ряды; проводить смешение цветов и применять синтезы цветов на практике; составлять хроматические и светлотные контрасты и различные типы цветовых гармоний; применять законы цветоведения в творческой работе.

Владеть: художественной терминологией в работе с цветом; методами оценки цветовых характеристик, методикой использования воздействия цвета на человека, основами цветовой символики; приёмами разработки художественных эскизов и техникой живописных и графических материалов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История орнамента

Цель дисциплины: формирование знаний у будущих специалистов в области истории орнамента в контексте мировой художественной культуры и в широком социокультурном аспекте; знакомство с закономерностями орнаментального

искусства, образного и творческого мышления для создания индивидуальных художественных проектов в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: универсальные знаки и символы, используемые в орнаментальном искусстве; классификацию орнаментов; особенности исторических стилей в орнаментальном искусстве; правила и принципы построения орнамента в замкнутом контуре и полосе; способы и художественные материалы, используемые при выполнении орнамента.

Уметь: применять знания в исторических стилях в современном декоративном искусстве; анализировать орнамент и профессионально использовать его в украшении предметов быта; работать с разнообразными художественными материалами, используя их творчески и создавать эффект новизны; выполнять орнамент в полосе, замкнутом пространстве.

Владеть: приемами работы с художественными материалами, средствами композиции.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Материаловедение

Цели освоения дисциплины: формирование системных знаний свойств и характеристик материалов, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства объектов сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.1.)

Формируемые компетенции: ПК-10,СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Уметь:диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Владеть:основными методами и приемами диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки в профессиональной сфере.

Содержание дисциплины: основные понятия материаловедения; история создания некоторых видов широко распространенных материалов; область

применения материалов; структура и организация различных видов производств дизайнерской деятельности; особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию; особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения; пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов; ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, фурнитуры их классификацию; основные принципы конфекционирования материалов, необходимых для изготовления объектов сервиса; принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Наноматериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: Формирование у студентов понимания роли и места наноразмерных структур в неорганических и органических нанообъектах и материалах, представления об особенностях физических, химических и биологических свойств наноструктурированных систем, раскрытие сути применения современных нанотехнологий в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.2.)

Формируемые компетенции: ПК-10, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие сведения об области применения нанотехнологий и наноматериалов, основные тенденции развития нанотехнологий; современные достижения по созданию и применению наноматериалов; основы нанотехнологических процессов создания наноматериалов, понимать суть эффектов, определяющих их особые физико-химические свойства.

Уметь: ориентироваться в основных направлениях развития нанотехнологий; описывать причины перспективности применения нанотехнологий в различных областях индустрии моды и красоты; ориентироваться в применении нанотехнологий в процессах модифицирования текстильных материалов; ориентироваться в ассортименте материалов и наноматериалов для индустрии моды и красоты; прогнозировать влияние свойств и структуры наноматериалов на процессы изготовления и эксплуатацию швейных изделий; прогнозировать влияние свойств и структуры наноматериалов на процессы изготовления и применения косметики.

Владеть: сопоставлением значений отдельных методов применения нанотехнологий, представлениями о взаимосвязи между физическими и химическими свойствами наносистем и свойствами материалов.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы наноиндустрии;
2. Наноматериалы и нанотехнологии в текстильной отрасли;
3. Наноматериалы и нанотехнологии в текстильной отрасли.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Художественное оформление костюма

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в художественном проектировании систем моделей и коллекций различного ассортимента и назначения, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.1.)

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8. СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате

изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные и практические основы методики художественного моделирования одежды; признаки костюма и коллекций одежды как художественных систем; принципы работы с источником творчества; принципы моделирования и художественного оформления одежды; принципы проектирования и художественного моделирования промышленной, индивидуальной, специальной одежды; принципы проектных модификаций костюма.

Уметь: ранжировать одежду по ассортиментным группам согласно классификатора; разрабатывать эскизные коллекции моделей одежды по нормам гармонизации в аспекте конкретного проектного задания; предлагать выразительные возможности проектирования костюма путем композиционного анализа и художественного моделирования для решения на практике различных проектных задач; проводить экспертизу соответствия эскизного и трехмерного решения модели одежды (макета) в ходе примерок.

Владеть: методами оценки эскизной костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; методами оценки макета костюмной композиции относительно соответствия законам гармонии и условиям проектного задания; навыками концептуального поиска наилучших предложений в направлении композиционно-художественного решения костюмной композиции; навыками корректировки художественно-композиционной структуры эскиза и/или макета в соответствии с законами гармонии и условиям проектного задания; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды.

Содержание дисциплины:

1. Закономерности композиции костюма. Понятие о композиции костюма
2. Силуэт и линии в костюме
3. Пропорции и ритмические закономерности в костюме
4. Цвет в костюме
5. Симметрия и асимметрия в костюме

6. Зрительные иллюзии в костюме
7. Материал и декоративная отделка в одежде. Технологии создания декоративных отделок в одежде
8. Стилиевые решения в костюме. Группа dress-code
9. Источники творчества в художественно-композиционной структуре моделей и системах коллекций
10. Принципы моделирования и художественного оформления детской одежды
11. Принципы моделирования и художественного оформления женской одежды
12. Принципы моделирования и художественного оформления мужской одежды
13. Принципы проектного творчества в моделировании и художественном оформлении одежды

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История моделирования костюма 20 столетия

Цель изучения дисциплины: формирование художественного вкуса, приобретение профессиональных знаний и практических навыков в области диалектического развития костюма во времени, необходимых для установления стилистического соответствия и эстетической и проектной целесообразности в структуре художественного творчества на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.2.)

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: периоды реформирования и стилеобразования костюма XX-

н.ХХIвв.; основные особенности художественно-композиционного идекоративно-стилистического решения костюма в периодах моды ХХ- н.ХХIвв.; основную терминологию костюма ХХ-н.ХХI вв.; место костюма в системе искусств ХХ-н.ХХI вв.

Уметь: формировать концептуальное решение современной художественно-композиционной и декоративно-стилистической структуры костюма на основе аналогов моды ХХ-н.ХХI вв.; различать целесообразность применения исторических творческих аналогов в современном решении костюмной композиции; воспроизводить средствами эскизирования и макетирования структуры костюма ХХ-н.ХХI вв.; распознавать и идентифицировать по стилевому и временному соответствию костюмную композицию ХХ-н.ХХI вв.

Владеть: навыками анализа и творческой стилизации костюма ХХ-н.ХХI вв. при создании современных моделей и коллекций; методами работы со специальной и научной литературой

Содержание дисциплины: Содержание направлено на формирование представления о стилистических нормах и эстетических предпочтениях в моде ХХ-н.ХХI вв. для решения проектно-художественных задач и задач эксклюзивного проектирования (моделирования) в соответствии с требованиями к деятельности проектанта на предприятиях и авторских ателье индустрии моды и красоты.

Основные разделы программы:

1. Костюм как составляющая истории материальной и художественной культуры.
2. Моды к.ХIХ века. Переходный период к эпохе индустриального моделирования.
3. Мода 00-10-х гг. ХХ века. Стили. Персоналии. Преобразования
4. Мода 20-30-х гг. ХХ века. Стили. Персоналии. Преобразования
5. Мода 40-х гг. ХХ века. Стили. Персоналии. Преобразования
6. Мода 50-60х гг. ХХ века. Стили. Персоналии. Преобразования

7. Мода 70-х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
8. Мода 80-90х гг. XX века. Стили. Персоналии. Преобразования
9. Мода 00- начала XXI века. Стили. Персоналии. Преобразования
10. Основные школы моделирования одежды: США, Азия (Япония, Китай, Индия), Европа (Англия, Франция, Италия).
11. Феномен советского стиля. Ведущие модельеры России второй половины
12. XX начала XXI веков.
13. Перспективы развития моды как социокультурного фона эпохи.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Прикладная эстетика и визаж

Цели изучения дисциплины: изучение общих закономерностей и современных особенностей применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемых в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.1.)

Формируемые компетенции: ПК-11, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа

Уметь: использовать общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа

Владеть: общими закономерностями и современными особенностями применения средств декоративной косметики и техники визажа.

Содержание дисциплины: общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемые в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Проектирование аксессуаров

Цель и задачи дисциплины: развитие технологических знаний и навыков в области проектирования и изготовления оригинальных аксессуаров из различных материалов для создания образа с использованием новых конструктивных и технологических решений.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.2.)

Формируемые компетенции: ПК-11, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к охране труда; организацию рабочих мест швейного процесса; свойства и особенности различных материалов, используемых для аксессуаров; методы и виды обработки различных материалов.

Уметь: конструировать и моделировать различные аксессуары из различных материалов; соблюдать правила охраны труда при изготовлении изделий; выполнять различные виды технологии поузловой обработки в зависимости от назначения аксессуара и вида ткани и т.д.

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств информационных

технологий.

Содержание дисциплины:

1. Классификация головных уборов и их ассортимент. Характеристика конструкции головных уборов.
2. Размерные признаки головы и измерения головных уборов.
3. Характеристика конструктивных и технологических припусков.
4. Разработка базовых конструкций головных уборов и различных аксессуаров.
5. Конструктивное моделирование головных уборов и аксессуаров.
6. Разработка модельной конструкции различного аксессуара.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Дизайн предприятий красоты

Цели изучения дисциплины: приобретение основных теоретических знаний и практических навыков по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.1.)

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3, ПК-8

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические знания оформления помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Уметь: использовать практические навыки по оформлению помещений

индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

Владеть: практическими навыками по оформлению помещений в индустриимоды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайнаинтерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемыдекорирования интерьера.

Содержание дисциплины:

1. оформление помещений в индустрии моды и красоты,
2. основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера,
3. функции дизайна,
4. принципы композиции дизайна,
5. приемы декорирования интерьера.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Конструктивное моделирование одежды

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и практических навыков освоения современных и перспективных методов проектирования одежды разнообразных форм, силуэтов, кроев, моделей в соответствии с основами композиции костюма, направлением моды, свойствами материалов, условиями производства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору)(Б1.В.ДВ.8.2)

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3, ПК-8

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения

дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к внешней форме и конструкции изделий различных видов и покроев; критерии и методы оценки качества посадки одежды на фигуре человека; методы конструктивного моделирования плечевой и поясной одежды путем модификации базовых или исходных модельных конструкций (ИМК); методы организации и инженерного обеспечения промышленного проектирования новых моделей одежды.

Уметь: анализировать эскизы моделей; составлять последовательность процедур модельной модификации БК или ИМК и выбирать параметры модификации в соответствии с эскизом модели; использовать рациональные приемы конструктивного моделирования.

Владеть: приемами моделирования одежды методом наколки; разработки чертежей конструкции по эскизу модели; проведения примерок макетов и изделий на манекене и фигуре человека; выявления конструктивных дефектов одежды; уточнения формы, пропорций и конфигурации модельных линий членения; устранения выявляемых в процессе примерки недостатков изделия уточнением его конструкции.

Содержание дисциплины: методы конструктивного моделирования без изменения формы исходной конструкции; принципы инженерно-художественного проектирования промышленных изделий; методы конструктивного моделирования с изменением силуэта, формы изделия, покроя рукава; особенности конструктивного моделирования одежды с использованием ЭВМ и средств компьютерной графики.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Организация бизнес-планирования в сервисе

Цель изучения дисциплины: изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и

услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.1.).

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: назначение, виды бизнес-планов и основные требования к ним; методики и методы составления бизнес – плана, структура бизнес-плана.

Уметь: определять перечень необходимой информации для составления бизнес-плана, собирать и обрабатывать полученную информацию в соответствии с целями с требованиями бизнес-плана. Эффективно представлять полученные результаты в письменной и устной форме.

Владеть: методами сбора и обработки коммерческой информации, необходимой для обоснования бизнес - проектов.

Содержание дисциплины:

1. Назначение, методики и основные требования к составлению бизнес-планов в сервисе
2. Маркетинговое планирование в бизнес-проекте
3. Производственное и организационное планирование в бизнес-проекте
4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-плана
5. Риски в сервисной деятельности

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Организация бизнес-коммуникаций в сервисе

Цель изучения дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов к коммуникациям в сфере деловых отношений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.2.).

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы и виды речевой коммуникации, стили речи и их использовании; этику сферы сервиса и услуг; этику получаемые в результате освоения дисциплины партнерских отношений; эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; совершенствовать речемыслительную деятельность; находить пути благоприятного взаимодействия; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: особенностями общения в профессиональной сфере; стилями общения при оказании сервисных услуг; сущностью этикетного регулирования внешних форм поведения; основными формами эмоционального сближения в процессе общения; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Понятие бизнес-коммуникаций.
2. Эффективность бизнес-коммуникации.
3. Проведение переговоров с партнерами.
4. Выступление перед аудиторией.

5. Деловая переписка.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Проектирование коллекций

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.1)

Формируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные признаки видов и типов коллекций одежды; основные требования направлений проектирования к структуре моделей одежды в коллекциях.

Уметь: различать коллекции по видам, типам и способам производства; пользоваться рекомендациями моды для проектирования графической версии коллекций одежды; пользоваться содержанием Технического задания для проектирования графической версии коллекций одежды; оценить направление проектирования для реализации заданного вида (типа) коллекции на предприятии сервиса; сформировать предложения для оптимизации показателей конкурентоспособности коллекции в заданном направлении проектирования.

Владеть: навыками разработки графического предложения типа (вида) коллекции в заданном направлении проектирования на предприятии сервиса; методами оценки соответствия Технического задания на разработку коллекции заданного типа (вида) техническим возможностям предприятия сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Коллекция как система проектирования
2. Признаки коллекций по видам
3. Признаки коллекций по типам
4. Признаки коллекций по направлениям проектирования
5. Принципы объединения моделей в коллекцию
6. Этапы разработки коллекций
7. Методы разработки системы «коллекция»
8. Ассортиментная политика предприятий. Планирование коллекций
9. Сезонность в ассортиментной разработке коллекций
10. Рациональные размерные шкалы коллекций
11. Обзор современного рынка одежды
12. Инновационные тенденции комплектования коллекций

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовой проект.

Технология швейных изделий по индивидуальным заказам

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области технологии швейных изделий по индивидуальным заказам.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные методы технологической обработки швейных изделий; типы технологических процессов швейных цехов; виды оборудования, применяемые при производстве одежды по индивидуальным заказам; современные способы изготовления мужской, женской и детской одежды по индивидуальным заказам.

Уметь: снимать мерки с заказчика; анализировать методы обработки

швейных изделий; определять качество швейной продукции; применять полученные знания при изготовлении одежды различного назначения

Владеть: навыками выполнения технологических операций обработки деталей одежды; применением методов оценки качества швейных изделий.

Содержание дисциплины: основы технологии изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам; процессы изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам; контроль качества швейных изделий и сдача их потребителю.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетной единицам.

Форма итогового контроля: зачет с оценкой, курсовой проект.

Технология продаж сервисных услуг

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний о принципах и методах осуществления продаж на профессиональном уровне, освоение методики продаж сервисных услуг; формирование умений и навыков оценки эффективности продажи сервисных услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору)(Б1.В.ДВ.11.1).

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-11, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийный аппарат предмета, принципы технологии продаж сервисных услуг, цели и сущность сбытовой деятельности, методы выбора каналов реализации.

Уметь: осуществлять сбытовую деятельность на профессиональном уровне с высокой степенью эффективности и результативности продаж.

Владеть: навыками осуществления сбытовой деятельности сервисных услуг.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и сущность сбытовой деятельности;
2. Методологические основы технологии продаж;
3. Эффективность сбытовой деятельности сервисных услуг.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 часа, что составляет 4 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Экономический анализ сервисной деятельности

Цель изучения дисциплины: получение целостного представления о результатах экономической деятельности организаций, осмысление и понимание основных методов оценки экономической деятельности, их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по повышению результативности экономической деятельности предприятия сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В. ДВ.11.2).

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-11, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; направления повышения результатов экономической деятельности.

Уметь: выполнять необходимые расчеты по определению ресурсов хозяйствующих субъектов с применением новых информационных технологий; анализировать структуру и состояние планов хозяйствующих субъектов различных отраслей; проводить основные расчеты, применяя инструкции.

Владеть: навыками моделирования экономических явлений и процессов; выполнением технико-экономических расчетов показателей деятельности предприятий; определениями количественного влияния на показатели организаций различных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Теория экономической деятельности предприятия сервиса
2. Оценка экономической деятельности предприятия сервиса
3. Методы повышения экономического результата деятельности предприятия сервиса.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 часа, что составляет 4 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 2. «Практики»

Учебная практика

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Цель практики: ознакомление студентов со структурой и характером деятельности предприятий сервиса, формирование у студентов представления о технологиях сервиса, месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики, а также профессиональной позиции будущего выпускника.

Место учебной практики в учебном плане: учебная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.У.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: знать теоретические аспекты сервисологии, профессиональной этики и этикета, экономико-правовые основы осуществления экспертизы и сертификации в сфере услуг, роль сервиса в структуре отраслей экономики, свою роль как будущего специалиста сервиса, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания, этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: собирать, записывать, обрабатывать, классифицировать и систематизировать информацию; быть готовым к общению, оценивать психологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в коллективе, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; реализовывать художественные технологии в сервисе; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть:умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной лексикой, этикой и этикетом;навыками разработки рекламного продукта для сервисных предприятий области художественных технологий в сервисе.

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: характеристика предприятия, описание ассортимента услуг, фирменного стиля предприятия, основные требования профессиональной этики и этикета на предприятии, нормативно-правовая документация, используемая в работе предприятия).

Самостоятельная работа, работа с учебной литературой, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость учебной практики: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Производственная практика

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цели практики:закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Место практики в учебном плане: производственная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы управления персоналом, информационное обеспечение предприятия;

Уметь: проводить исследование сервисной деятельности предприятия, давать оценку эффективности деятельности предприятия;

Владеть: навыком изучения организационной структуры управления предприятием, маркетинговой деятельности предприятия (организации) в сфере индустрии моды и красоты (ценовая политика, сбытовая политика, политика продвижения, товарная политика).

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: общая характеристика предприятия и его организационно-правовой формы, изучение структуры предприятия, изучение маркетинговой деятельности предприятия, исследование сервисной деятельности, исследование информационного обеспечения сервисной деятельности, оценка эффективности деятельности предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость практики: 756 часов, что составляет 21 зачетную единицу.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Преддипломная практика

Цели практики: является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, получение профессионального опыта, а также сбор и

анализ материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Место практики в учебном плане: преддипломная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру и функции структурных подразделений предприятия сферы сервиса; методы количественного и качественного анализа информации;

Уметь: планировать производственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; иметь навыки организации технологического процесса сервиса; повышать качество обслуживания в сфере сервиса; систематизировать и анализировать поступающую информацию.

Владеть: навыками участия в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя; навыками анализа результатов деятельности структурных подразделений и предприятия в целом.

Общая трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 3«Государственная итоговая аттестация»

Государственная итоговая аттестация

Цели:завершение подготовки бакалавра в сфере сервиса, способного анализировать, выявлять и эффективно решать актуальные проблемы в области сервиса на современном этапе.

Место в учебном плане: Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3. «Государственная итоговая аттестация»

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, СПК-1, СПК-2, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические методы для принятия решений в сервисной индустрии, в соответствии с требованиями потребителя.

Уметь: рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия сервисной индустрии; свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; применить инновационные технологий в сфере сервиса.

Владеть:навыками применения инновационных технологий в сфере сервиса и новых форм обслуживания потребителей; навыками участия в разработке и реализации проектов в сфере сервиса

Общая трудоемкость:216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма аттестации: защита выпускной квалификационной работы

ФТД «Факультативы»

Основы экспозиции

Цель изучения: гуманитариев с основополагающими проблемами экспозиционно-выставочной деятельности, а также формирование понятия об основных направлениях экспозиционной практики.

Место в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.1)

Формируемые компетенции: ОПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения экспозиции, основы подходы и методы в современной практике по подготовке научной концепции экспозиции, особенности документального оформления расширенной тематической структуры экспозиции и тематико- экспозиционного плана,

Уметь: использовать современные подходы и принципы при подготовке научной концепции экспозиции; определять особенности художественного оформления экспозиционно-выставочного пространства; проводить объемный анализ научно-исследовательской работы современных музеев для выявления актуальных тем в музейно-выставочной работе.

Владеть: основной терминологией, практическими навыками по организации художественного проектирования экспозиции.

Общая трудоемкость: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма аттестации: зачет.

Ландшафтный дизайн

Цель изучения: заключается в знакомстве обучающихся с основами ландшафтного творчества и проектирования, создании для них условий осознанного выбора профессии и расширения знаний учащихся об окружающем мире.

Место в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.2)

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины и понятия о ландшафтном проектировании; особенности основных стилей ландшафтного дизайна;

Уметь: определять стилевые особенности ландшафта; формировать пейзаж ландшафта в соответствии со стилевыми особенностями;

Владеть: основными методами сбора и анализа информации; контролем и оценкой качества ландшафтных работ, основными законами и приемами ландшафтного проектирования.

Содержание дисциплины:

Ландшафтно-планировочная организация. Принципы ландшафтной организации населенных мест. Объекты ландшафтного проектирования. Современная классификация объектов ландшафтной архитектуры Социально-экономические основы ландшафтного проектирования. Экологические основы ландшафтного проектирования.

Общая трудоемкость: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма аттестации: зачет.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1 Кадровое обеспечение

Подготовку ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории, философии, экономических дисциплин, компьютерного дизайна, математики и математической статистики, экономики, живописи и рисунка, психологии, технологии эстетики и визажа, моделирования швейных изделий и художественного оформления одежды.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

ЭБС «Университетская библиотека online» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

ЭБС «Троицкий мост» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

ЭБС «IPRbooks» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17 от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию

соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как «Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin» и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.

5.4. Электронно-информационная образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

— доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

— фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

— проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Приложение 1

Календарный учебный график

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																		К	Э	Э	Э	К																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II																			К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																			К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																			К	Э	Э	Э	К										Э	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Пг	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Приложение 2

Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
15	Б1.Б.1	История	1				180	180	68	76	36	5	5	5	5									1	Гуманитарных дисциплин	
18	Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)		1	2		144	144	70	74		4	4	4	2	2								1	Гуманитарных дисциплин	
21	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4									1	Гуманитарных дисциплин	
24	Б1.Б.4	Культурология			2		108	108	54	54		3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
27	Б1.Б.5	Командообразование			2		72	72	36	36		2	2	2										4	Сервиса и экономики сферы услуг	
30	Б1.Б.6	Самоменеджмент			1		72	72	34	38		2	2	2	2									4	Сервиса и экономики сферы услуг	
33	Б1.Б.7	Физическая культура и спорт		1	2		72	72	70	2		2	2	2	1	1								7	Физической культуры	
36	Б1.Б.8	Математика	12				324	324	140	112	72	9	9	9	4	5								2	Информационных и математических дисциплин	
39	Б1.Б.9	Информатика			12		180	180	105	75		5	5	5	2	3								2	Информационных и математических дисциплин	
42	Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности			2		108	108	54	54		3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
45	Б1.Б.11	Химия	2				144	144	54	54	36	4	4	4										3	Естественнонаучных дисциплин	
48	Б1.Б.12	Сервисология			1		72	72	34	38		2	2	2	2									4	Сервиса и экономики сферы услуг	
51	Б1.Б.13	Физика	1				144	144	34	74	36	4	4	4	4									2	Информационных и математических дисциплин	
54	Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности	4				216	216	98	82	36	6	6				6	1	5					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
57	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности			5		72	72	34	38		2	2						2	2				3	Естественнонаучных дисциплин	
60	Б1.Б.16	Философия			5		72	72	34	38		2	2						2	2				1	Гуманитарных дисциплин	
63	Б1.Б.17	Основы социального государства	3				108	108	54	18	36	3	3				3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
66	Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4		3		180	180	86	58	36	5	5				5	2	3					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
69	Б1.Б.19	Экономика	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3				4	Сервиса и экономики сферы услуг	
72	Б1.Б.20	Основы имиджелогии			5		108	108	51	39	18	3	3						3	3				8	Индустрии моды и художественных технологий	
75	Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе			6		144	144	96	48		4	4						4	2	2			4	Сервиса и экономики сферы услуг	
78	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	7	6	4		432	432	201	195	36	12	12				4	2	2	4	2	2	4	4	1	Гуманитарных дисциплин
86	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной			5		72	72	34	38		2	2						2	2				1	Гуманитарных дисциплин	
89	Б1.В.ОД.2	Оборудование и технология косметических процедур			4		108	108	64	44		3	3				3		3					8	Индустрии моды и художественных технологий	
92	Б1.В.ОД.3	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и			4		72	72	48	24		2	2				2		2					8	Индустрии моды и художественных технологий	
95	Б1.В.ОД.4	История и теория дизайна	4				108	108	48	24	36	3	3				3		3					8	Индустрии моды и художественных технологий	

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра					
		Экзаме ны	Заче ты	Заче ты с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	По ЗЕТ	По план у	в том числе			Эксп ертн ое	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Код	Наименование	
									Конт акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2
98	Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				144	144	54	54	36	4	4				4	4								2	Информационных и математических дисциплин
101	Б1.В.ОД.6	Математическая статистика			3		108	108	36	72		3	3				3	3								2	Информационных и математических дисциплин
104	Б1.В.ОД.7	Основы экспертного дела в сфере услуг	4				108	108	48	24	36	3	3				3		3							5	Товароведения и экспертизы качества
107	Б1.В.ОД.8	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	7				144	144	54	54	36	4	4										4	4		8	Индустрии моды и художественных технологий
110	Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	6			6	180	180	79	65	36	5	5						5	2	3					4	Сервиса и экономики сферы услуг
113	Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	7				144	144	54	54	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
116	Б1.В.ОД.11	Формирование клиентурных отношений в сервисе	8		7		216	216	108	90	18	6	6									6	4	2		4	Сервиса и экономики сферы услуг
119	Б1.В.ОД.12	Организация хозяйственных связей в сервисе			56		180	180	79	101		5	5						5	2	3					4	Сервиса и экономики сферы услуг
122	Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3						8	Индустрии моды и художественных технологий
125	Б1.В.ОД.14	Безопасность и лицензирование услуг			8		216	216	108	108		6	6									6	3	3		4	Сервиса и экономики сферы услуг
128	Б1.В.ОД.15	Спецрисунк	3				180	180	72	72	36	5	5				5	5								8	Индустрии моды и художественных технологий
131	Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	5		4		180	180	99	45	36	5	5				2		2	3	3					4	Сервиса и экономики сферы услуг
134	Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	8				180	180	63	81	36	5	5									5		5		4	Сервиса и экономики сферы услуг
137	Б1.В.ОД.18	Менеджмент в индустрии моды и красоты	2				180	180	90	54	36	5	5	5		5										4	Сервиса и экономики сферы услуг
140	Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей			1		108	108	51	57		3	3	3	3											4	Сервиса и экономики сферы услуг
147		Элективные курсы по физической культуре и		1-7	8		328	328	328																	7	Физической культуры
152	Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	5				108	108	34	38	36	3	3								3	3				8	Индустрии моды и художественных технологий
155	Б1.В.ДВ.1.2	Социальная психология	5				108	108	34	38	36	3	3								3	3				1	Гуманитарных дисциплин
159	Б1.В.ДВ.2.1	Основы парикмахерских услуг			7		108	108	72	36		3	3										3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий
162	Б1.В.ДВ.2.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос			7		108	108	72	36		3	3										3	3		3	Естественнонаучных дисциплин
166	Б1.В.ДВ.3.1	Психологический практикум			3		144	144	72	72		4	4				4	4								1	Гуманитарных дисциплин
169	Б1.В.ДВ.3.2	Психология профессиональной деятельности			3		144	144	72	72		4	4				4	4								1	Гуманитарных дисциплин

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. раб. (по учеб.	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
173	Б1.В.ДВ.4.1			3			108	108	54	54		3	3				3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
176	Б1.В.ДВ.4.2			3			108	108	54	54		3	3				3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
180	Б1.В.ДВ.5.1	6					144	144	75	51	18	4	4						4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий
183	Б1.В.ДВ.5.2	6					144	144	75	51	18	4	4						4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий
187	Б1.В.ДВ.6.1	4					144	144	68	58	18	4	4				4	2	2						8	Индустрии моды и художественных технологий
190	Б1.В.ДВ.6.2	4					144	144	68	58	18	4	4				4	2	2						8	Индустрии моды и художественных технологий
194	Б1.В.ДВ.7.1	6					144	144	75	51	18	4	4						4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий
197	Б1.В.ДВ.7.2	6					144	144	75	51	18	4	4						4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий
201	Б1.В.ДВ.8.1			7			108	108	54	54		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
204	Б1.В.ДВ.8.2			7			108	108	54	54		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
208	Б1.В.ДВ.9.1	6			6		144	144	75	33	36	4	4						4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг
211	Б1.В.ДВ.9.2	6			6		144	144	75	33	36	4	4						4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг
215	Б1.В.ДВ.10.1			7	7		108	108	72	36		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
218	Б1.В.ДВ.10.2			7	7		108	108	72	36		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
222	Б1.В.ДВ.11.1			8			144	144	90	54		4	4								4		4	4	4	Сервиса и экономики сферы услуг
225	Б1.В.ДВ.11.2			8			144	144	90	54		4	4								4		4	4	4	Сервиса и экономики сферы услуг

Приложение 3
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
Б1.Б.1	История	1	ОК-1											
Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)	1	ОК-3											
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.Б.4	Культурология	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.5	Командообразование	4	ОК-4											
Б1.Б.6	Самоменеджмент	4	ОК-5											
Б1.Б.7	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.Б.8	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.9	Информатика	2	ОПК-1											
Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности	1	ОК-5											
Б1.Б.11	Химия	3	ПК-12											
Б1.Б.12	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9	ПК-10									
Б1.Б.13	Физика	2	ПК-12											
Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-1	СПК-1	СПК-2						
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-8											
Б1.Б.16	Философия	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.17	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-1	СПК-3							
Б1.Б.19	Экономика	4	ОК-2											
Б1.Б.20	Основы имиджологии	8	СПК-3											
Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе	4	ПК-2	ПК-9	СПК-2	СПК-1								
Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	1	ОК-3	ПК-11										

Б1.В.Од.1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	ОК-6											
Б1.В.Од.2	Оборудование и технология косметических процедур	8	ОПК-3	ПК-1	ПК-11									
Б1.В.Од.3	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты	8	ОПК-1	ПК-8										
Б1.В.Од.4	История и теория дизайна	8	СПК-3											
Б1.В.Од.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	ОПК-1											
Б1.В.Од.6	Математическая статистика	2	ПК-10											
Б1.В.Од.7	Основы экспертного дела в сфере услуг	5	ПК-10	ПК-12										
Б1.В.Од.8	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	СПК-3											
Б1.В.Од.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	4	ОК-2											
Б1.В.Од.10	Тенденции на рынке фейшн-индустрии	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-9									
Б1.В.Од.11	Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса	4	ОПК-3	ПК-11										
Б1.В.Од.12	Организация хозяйственных связей в сервисе	4	ОПК-2											
Б1.В.Од.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8										
Б1.В.Од.14	Безопасность и лицензирование услуг	4	ОК-6	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11								
Б1.В.Од.15	Спецрисунк	8	СПК-3											
Б1.В.Од.16	Основы предпринимательской деятельности	4	ОПК-3	ПК-1	СПК-1	СПК-2								
Б1.В.Од.17	Управление персоналом	4	ОК-4	СПК-1										
Б1.В.Од.18	Менеджмент в индустрии моды и красоты	4	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	ПК-12								
Б1.В.Од.19	Поведение потребителей	4	ОПК-2	ПК-1										
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7											
Б1.В.Дв.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.Дв.1.2	Социальная психология	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.Дв.2.1	Основы парикмахерских услуг	8	ОПК-2	ПК-11	СПК-3									
Б1.В.Дв.2.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос	3	ОПК-2	ПК-11	СПК-3									

Б1.В.ДВ.3.1	Психологический практикум	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.3.2	Психология профессиональной деятельности	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.4.1	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	8	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	8	ПК-10	СПК-3										
Б1.В.ДВ.5.2	Наноматериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-10	СПК-3										
Б1.В.ДВ.6.1	Художественное оформление костюма	8	ОПК-2	ПК-8	СПК-3									
Б1.В.ДВ.6.2	История моделирования костюма 20 столетия	8	ОПК-2	ПК-8	СПК-3									
Б1.В.ДВ.7.1	Прикладная эстетика и визаж	8	ПК-11	СПК-3										
Б1.В.ДВ.7.2	Проектирование аксессуаров	8	ПК-11	СПК-3										
Б1.В.ДВ.8.1	Дизайн предприятий красоты	8	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8									
Б1.В.ДВ.8.2	Конструктивное моделирование одежды	8	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8									
Б1.В.ДВ.9.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ОК-3	ОПК-3	ПК-2									
Б1.В.ДВ.9.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	4	ОК-3	ОПК-3	ПК-2									
Б1.В.ДВ.10.1	Проектирование коллекций	8	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11									
Б1.В.ДВ.10.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	8	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11									
Б1.В.ДВ.11.1	Технология продаж сервисных услуг	4	ОК-2	ПК-11	СПК-2									
Б1.В.ДВ.11.2	Экономический анализ сервисной деятельности	4	ОК-2	ПК-11	СПК-2									
Б2	Практики		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-11	ПК-12				
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-11	ПК-12				
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
			ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			

ФТД	Факультативы		ОПК-2	ОПК-3										
ФТД.1	Основы композиции	8	ОПК-2											
ФТД.2	Ландшафтный дизайн	8	ОПК-3											