

Министерство образования Нижегородской области
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

«Художественные технологии в сервисе»

Направление подготовки

43.03.01 «Сервис»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

г. Нижний Новгород

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП	7
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	7
3.2	Общепрофессиональные компетенции	8
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	8
3.4.	Компетенции выпускника, установленные организацией	9
3.5.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	10
4.1	Календарный учебный график	10
4.2	Учебный план	10
4.3.	Матрица компетенций	13
4.4.	Аннотации рабочих программ, программ практик и государственной аттестации	13
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	111
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	111
5.2	Материально-техническое обеспечение	112
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП	113
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	
	Приложения	114
		116

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (определение)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 № 39702;

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1.ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01«Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по

индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;

- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **производственно-технологическая;**
- **сервисная.**

Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является производственно-технологическая (программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с производственно-технологическим и сервисным видом профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- внедрение и использование информационных систем с учетом процесса сервиса;

- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В результате освоения программы бакалавриата «Художественные технологии в сервисе» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Общекультурные компетенции выпускников

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);

– готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

производственно-технологическая деятельность:

– готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

– готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникативных технологий (ПК-7);

сервисная деятельность:

сервисная деятельность:

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

– готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

3.4. Компетенции выпускников, установленные организацией

В соответствии с запросами работодателей и вызовами рынка труда «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» установил для ОПОП «Художественные технологии в сервисе» следующие специальные профессиональные компетенции (СПК), которыми должны обладать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

— способностью к проектированию, изготовлению и реализации дизайнерских проектов (СПК-1);

— готовностью к управлению предпринимательской деятельностью в сервисе (СПК-2);

— готовностью к разработке и внедрению креативных технологий в сервисе услуг (СПК-3).

3.5. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

4.2. Учебный план

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ООП ВО «Художественные технологии в сервисе».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули)пофизическойкультуреиспортуреализуютсяврамках:
– базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
– элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов.

- Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин и практик набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица компетенций

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОПВО «Художественные технологии в сервисе» представлена в **приложении 3**.

4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

Блок 1.

Базовая часть

История

Цель изучения дисциплины: является обучение обучающихся работе с теоретическим и практическим материалом исторической тематики, формирование научного понимания исторического процесса, последовательности, причинно-следственных связей и последовательности составляющих его событий, формирование способностей к публичному выступлению, дискуссии, формирование гражданских качеств и патриотизма, подготовка к восприятию дальнейших гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.1).

Формируемые компетенции: ОК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: периодизацию всемирной истории, ее основные события и персонажей, основные процессы и закономерности исторического процесса, роль и место России в историческом процессе.

Уметь: ориентироваться в периодизации и событиях всемирной истории, подготавливать сообщения и доклады на исторические темы, выступать с ними перед аудиторией, вести дискуссию, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

Владеть: методами работы с информацией (ее отбора, подготовки сообщений и выступлений перед аудиторией).

Содержание дисциплины: история древнего мира и средневековья, история Нового времени, история новейшего времени.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: является достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.2).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовую лексику в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные способы словообразования; наиболее употребляемые грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; о культуре и традициях стран изучаемого языка, правила речевого этикета; приемы и методы перевода текста по специальности; принципы реферирования, аннотирования и составление тезисов.

Уметь: строить диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимать прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; самостоятельно читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию; применять полученные теоретические знания приемов перевода на практике; пользоваться современными системами машинного перевода, печатными и электронными словарями; аудировать тексты общего и профессионального иноязычного общения с извлечением общей и специальной информации; вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета; составлять аннотации и рефераты статей по специальности, доклады на международные научно-практические, научно-технические конференции, презентации собственных научных результатов.

Владеть: навыками разговорно-бытовой речи; наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения; основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на темы повседневного общения и на общекультурные темы; основными навыками письма для ведения бытовой и деловой переписки; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Содержание дисциплины:

1. О себе и своей семье
2. Мое социальное и культурное окружение.
3. Наше образование
4. Моя будущая карьера

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Русский язык и культура речи

Цель изучения дисциплины: является повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах, углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка), повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью) у бакалавров нефилологического профиля с учётом особенностей сфер его функционирования, форм, видов, функционально-смысловых типов; расширение обще-гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым таксономическим, коммуникативным, познавательным этическим и эстетическим потенциалом русского языка; воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.3).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативное использование системы языка на уровне его функционирования (речи) с учётом особенностей норм всех структурных языковых уровней (фонетического, лексического, фразеологического, грамматического).

Уметь: замечать на уровне речи (текстов) нецелесообразные отступления от норм литературного языка и коммуникативных норм, умение корректировать в сторону повышения воздействующей силы тексты с подобного рода отклонениями, умение использовать в речи намеренные отклонения от норм с целью повышения прагматики высказывания, совершать целесообразный выбор того или иного языкового средства (в системе с другими) с учётом особенностей коммуникативного задания при продуцировании речи и адекватно интерпретировать его - при понимании речи, участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт, эффективно обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; коммуникативно-целесообразное использование системы языка в речи с учётом коммуникативных норм, связанных с реализацией коммуникативных качеств хорошей речи, особенностей её формы, функционально-смысловых типов, стилистической и жанровой реализации, а именно: продуцирование связных, правильно построенных и выразительных (а значит - эффективных) монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными интенциями (намерениями) говорящего и ситуацией общения (соблюдение принципа коммуникативно-стилистической целесообразности в коммуникации).

Содержание дисциплины:

1. Структура и коммуникативные свойства языка.
2. Культура речи.
3. Современная коммуникация и правила речевого общения.
4. Нормативный аспект культуры речи.

5. Функциональный аспект культуры речи.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Культурология

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся основ культурологических знаний, необходимых специалисту любой профессии в современном мире. Личностное становление человека и специалиста в современном мире происходит в весьма сложных социальных и культурных условиях. Наблюдаются весьма противоречивые тенденции: оживление собственного культурного прошлого соседствует с изменениями традиционных ценностных ориентиров, осознание собственной культурной самобытности с активными заимствованиями опыта других культур, тенденции культурной универсализации и глобализации сосуществуют с отстаиванием свободы личности и т.д.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б.1.Б.4).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории теории культуры, ведущие культурологические концепции и методы культурологического анализа, структуру, функции, формы и типы культуры, закономерности развития культуры, особенности и отличительные черты основных культурно-исторических эпох, движущие силы, ритм и источники социокультурной динамики, принципы соотношения имманентного развития и взаимодействия культур, особенности развития и функционирования российской культуры, вклад культуры России в мировую культуру.

Уметь: самостоятельно анализировать культурологическую литературу, работать с разноплановыми в концептуальном и мировоззренческом отношении источниками культурологической информации на основе их критического восприятия, применять общетеоретические и прикладные аспекты культурологического знания для обоснования практических решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности, формировать, обосновывать, аргументировано отстаивать свою личную позицию по отношению к актуальным проблемам культуры, ориентироваться в многообразной и противоречивой культурной информации, осмысливать процессы, события и явления в культурной жизни России и мира в их динамике и взаимосвязи.

Владеть: навыками самостоятельного анализа и оценки сложных и многогранных явлений культуры, навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики по проблемам культуры, практического анализа логики различного рода культурологических рассуждений, навыками толерантного восприятия культурных различий между разными социальными, религиозными, гендерными, этническими и профессиональными группами, основывающегося на понимании феномена многообразия культур и цивилизаций.

Содержание дисциплины: основные вопросы теории культуры, взаимосвязь человека и культуры, исторические образы культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, что составляет 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Командообразование

Цель изучения дисциплины: является формирование систематизированных знаний, навыков взаимодействия в группе и командной работы, благоприятного психологического климата группы, развитие

коммуникабельности и лидерских качеств, характеризующих умение реализовывать в жизни принципы командной работы.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б.1.Б.5).

Формируемые компетенции: ОК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отличия между группой и командой, правила взаимодействия, наиболее эффективные для работы в команде, особенности командообразования, этапы формирования команды, понятия сплоченности, слаботанности и межличностной совместимости, стили руководства и оценку их эффективности в различных ситуациях, феномены внутригрупповых взаимодействий.

Уметь: подчиняться правилам работы, принятым командой, работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия, анализировать собственное поведение, особенности собственной личности, свои достоинства и недостатки, давать конструктивную обратную связь другим участникам команды, формировать профессиональную команду, осуществлять взаимодействие между членами команды, проявлять лидерские качества.

Владеть: приемами установления конструктивных взаимоотношений в команде, навыками самоорганизации собственного поведения, способами, проявлять лидерские качества в коллективе.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы командообразования
2. Социально-психологические аспекты командообразования
3. Руководство и лидерство

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Самоменеджмент

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о максимально эффективном использовании специалистом, руководителем собственных возможностей для преодоления внешних обстоятельств, оптимизации использования рабочего времени как одного из методов конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики, а также компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части(Б.1. Б.6)

Формируемые компетенции: ОК-5

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:набор практических методов, предназначенных для проведения исследований в области «Самоменеджмент»; направления развития профессионально личностных качеств.

Уметь:применять практические умения и навыки в сфере персонального менеджмента; применять навыки управления личным временем, карьерой; применять приемы самоанализа и самооценки уровня организации собственной деятельности, минимизации стрессов и усталости; использовать технологии формирования позитивного общественного мнения о собственной компетенции, способы повышения работоспособности, результативности, и степени самоконтроля в осуществлении профессиональных функций.

Владеть:навыком устойчивого стремления к успеху.

Содержание дисциплины:

- 1.Сущность и содержание самоменеджмента.
- 2.Целеполагание в системе самоменеджмента.
- 3.Планирование деятельности руководителя.
- 4.Принятие решений в системе персонального менеджмента.
- 5.Организация и реализация решений в самоменеджменте.

6.Самоконтроль.

7.Рационализация личных информационных и коммуникационных процессов менеджера.

8.Совещания и переговоры в организации информационных и коммуникационных процессов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б.1.Б.7).

Формируемые компетенции: ОК-7

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

Математика

Цель изучения дисциплины «Математика»: является приобретение обучающимися навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование у обучающихся научного математического мышления и умения применять математический аппарат в технологических расчетах, обучение математическим методам, необходимым для анализа, моделирования и поиска оптимальных решений прикладных задач.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б1.Б.8).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики; основы дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, численных методов;

Уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении;

Владеть: методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии.
2. Математический анализ.
3. Основы теории вероятностей и математической статистики

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 324 часа, что составляет 9 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Информатика

Цель изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: относится к базовой части (Б1.Б.9).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере; общую характеристику сбора, обработки, хранения и передачи информации; современное техническое и программное обеспечение реализации и информационных процессов в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе средства защиты информации;

Уметь:работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач; работать с программными средствами общего назначения;

Владеть:основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;навыками работы с компьютером как средством управления информацией, методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

Содержание дисциплины:

- 1.Введение в информатику. Основы информатики
- 2.Решение функциональных и вычислительных задач средствами компьютерных технологий.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет/экзамен.

Основы научно-исследовательской деятельности

Цель изучения дисциплины:является творческое овладение системой методов научного исследования, знания современных методологических направлений науки, освоения этапов научного исследования, обработки данных и их интерпретации, изучение вопросов практической организации научного поиска, анализа и обобщения результатов исследования, овладение теорией принятия инженерных решений, приобретение знания в области методологии научных исследований, углубить и конкретизировать прикладной аспект теоретических и экспериментальных методов познания.

Место дисциплины в учебном плане:дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.10).

Формируемые компетенции: ОК-5.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы реализации научных исследований, порядок их проведения и оформления результатов научной работы, способы выбора из освоенного арсенала знаний необходимые математические модели и применить соответствующую методику их использования при решении задач подготовки и управления производством, способы получения и анализа исследовательской информации.

Уметь: работать с информационными источниками (интернет-сайтами, литературными изданиями, периодической литературой и т.д.), оформлять и защищать учебно-исследовательские работы, анализировать источники информации, выстраивать публичное выступление, отвечать на вопросы аудитории.

Владеть: навыками публичных выступлений, навыками работы с литературой, навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений.

Содержание дисциплины:

1. Виды исследовательских работ.
2. Основные понятия исследовательской работы.
3. Общая схема хода научного исследования.
4. Научная информация: поиск, накопление, обработка.
5. Организация самостоятельной работа студентов с источниками информации.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Физика

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и компетенций по физике, необходимых для решения профессиональных задач, возникающих в практической деятельности. Формирование необходимого уровня подготовки для понимания основ физики.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.11).

Формируемые компетенции: ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные физические явления; фундаментальные понятия физики, законы и теории классической и современной физики.

Уметь: решать типовые задачи по основным разделам курса физики, использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности.

Владеть: методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента.

Содержание дисциплины:

1. Механика.
2. Молекулярно-кинетическая теория и термодинамика
3. Электричество и магнетизм.
4. Теория колебаний и волн.
5. Основы квантовой физики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Сервисология

Цель изучения дисциплины: Целью дисциплины «Сервисология» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и

способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части(Б1. Б.12).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-9, ОПК-1, ОПК-2, ПК-10

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей и др.); основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги.

Владеть: навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Содержание дисциплины

1. Человечествознание – система наук о человеке
2. Основные аспекты теории потребностей
3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Химия

Цель изучения дисциплины: являются обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием основных фундаментальных законов и методов химического исследования для формирования химического мировоззрения; владением методами научного познания, пониманием основных закономерностей химических процессов и явлений; способностью использовать базовые положения химии при решении социальных и профессиональных задач в системах сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.13).

Формируемые компетенции: ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные основы химической науки; природу химической связи в химических соединениях и металлах; общие закономерности протекания химических реакций; химический характер важнейших органических и неорганических соединений;

Уметь: использовать накопленный комплекс химических знаний в физико-химических процессах; определить термодинамическую вероятность протекания процесса; подобрать нужные условия для ускорения или замедления химических реакций; подобрать соответствующие неорганические и органические вещества для технологического процесса в соответствии с заданными параметрами; использовать при изучении дисциплин, в своей производственной деятельности достижения химии, методы химического исследования;

Владеть: методами научного познания, навыками химического эксперимента для решения профессиональных задач; навыками химических расчетов применительно к задачам профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: основные химические понятия. стехиометрические законы и классы неорганических соединений, основные закономерности протекания химических реакций, растворы и их свойства, окислительно-восстановительные процессы, строение атомов, периодическая система Д. И. Менделеева, виды химических связей в различных типах соединений, физические и физико-химические методы исследования качества материалов, теоретические представления в органической химии, углеводороды, галогенопроизводные, кислородосодержащие органические соединения, углеводы, азотсодержащие органические соединения, высокомолекулярные соединения.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Цель изучения дисциплины: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.14).

Формируемые компетенции: ОК–2, ОПК-3, СПК-1, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; особенности планирования деятельности предприятий сервиса; основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.

Уметь: самостоятельно анализировать научную литературу; выполнять экономические расчеты и обоснования; определять финансовые результаты

деятельности предприятия; проводить анализ и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования сервисного предприятия (коммерческой фирмы); прогнозировать спрос и предложение на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть: экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; методами учета и анализа экономических результатов деятельности сервисного предприятия; методами экономических исследований в области профессиональной деятельности; умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Основы организации деятельности предприятия
2. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия сервиса
3. Основы инвестиционного планирования на предприятиях сферы сервиса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений выбирать методы защиты от опасностей, навыки обеспечения безопасности личности и общества, рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.15).

Формируемые компетенции: ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; концепцию устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; основы физиологии труда и рациональные условия жизнедеятельности, порядок регламентирования, контроля и методы организации труда; негативные факторы техносферы и воздействие их на человека и природную среду; методы защиты от природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; принципы обеспечения безопасного функционирования автоматизированных и робототизированных производств; методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов отрасли; особенности психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях; правовые и нормативно-технические основы управления безопасностью.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности в соответствии с нравственными аспектами и ценностными ориентациями.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками обеспечения безопасности личности и общества для сохранения жизни на земле; навыками

рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины:

1. Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности.
3. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности.
4. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности.
5. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет две зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Философия

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.16).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем.

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. «Философия бытия»
2. «Философия развития»
3. «Философия познания»

Общая трудоемкость учебной дисциплины: составляет 72 часа, что составляет 2 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы социального государства

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов целостного представления об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.17).

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; основы функционирования социального государства; приоритеты социального развития Российской Федерации.

Уметь: применять принципы организации социальной экспертизы и социального аудита в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем.

Владеть:навыками определения принципов, целей и направлений социальной политики государства; методологией разрешения социальных конфликтов.

Содержание дисциплины

1. Социальное государство и его функции.
2. Модели социального государства.
3. Экономические основы функционирования социального государства.
4. Социальная политика государства.
5. Система социальной защиты населения.
6. Государственное регулирование рынка труда и занятости населения.
7. Социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса.
8. Качество и уровень жизни в социальном государстве.
9. Социальная политика государства в условиях формирования инновационной экономики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины:108часов, что составляет 3 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации:экзамен.

Сервисная деятельность

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части(Б1. Б.18).

Формируемые компетенции:ОПК-2, ПК-6, ПК-9, ПК-11, СПК-2, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной этикой и этикетом.

Содержание дисциплины

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
2. Услуга как специфический продукт.
3. Организация сервисной деятельности.
4. Новые технологии в сфере услуг.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Экономика

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с методологическими и методическими основами экономики современного предприятия в условиях рыночных отношений, управлением экономической инфраструктурой, повышением качества услуг предприятий сервиса, выявлением резервов и возможностей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части(Б1.Б19).

Формируемые компетенции: ОК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие рыночной экономики и место предприятий сферы сервиса как субъектов хозяйствования; ресурсы предприятия и показатели эффективного их использования; издержки производства и обращения предприятия; доходы и прибыль предприятий.

Уметь:рассчитывать основные показатели работы предприятия; соотнести организационно-правовые формы предприятия и результаты его деятельности; использовать методы расчета эффективности работы предприятия.

Владеть:навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия.

Содержание дисциплины:

1. Предприятие в системе рыночных отношений.
2. Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы. Показатели эффективного их использования.
3. Издержки производства и обращения предприятия.

4. Доходы и прибыль предприятия. Оценка эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Бухгалтерский учет

Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области бухгалтерского учёта: понимание общих вопросов построения бухгалтерского учета предприятий сферы сервиса, учетной политики организации и ее основных элементов, методики формирования показателей в системе синтетического и аналитического учета и отчетности, экономического смысла содержания бухгалтерской отчетности, как информационной базы финансового анализа.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.20).

Формируемые компетенции: ОК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы и принципы и бухгалтерского учета, порядок постановки бухгалтерского учёта хозяйствующих субъектов, современное нормативное регулирование бухгалтерского учёта, процедуры сбора, накопления и обработки информации для принятия управленческих решений.

Уметь: осуществлять первичный отбор, идентификацию, и фиксацию существенных фактов хозяйственной деятельности, документировать хозяйственные операции, являющиеся предметом финансового учёта и отражать их в учётных документах, организовывать эффективные и адекватные технико-экономическим особенностям организации системы аналитического и синтетического учёта активов, обязательств и капитала организации, доходов и

расходов, составлять бухгалтерскую отчетность и оценивать её качество и использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

Владеть: практическими навыками оценки финансового состояния организации и эффективности её хозяйственной и финансовой деятельности, навыками контроля соблюдения законодательства РФ при осуществлении хозяйственных операций и их экономической целесообразностью, выявления и предотвращения отрицательных хозяйственных результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, выявления внутрихозяйственных резервов для обеспечения её финансовой устойчивости.

Содержание дисциплины:

1. Сущность бухгалтерского учета.
2. Бухгалтерский баланс предприятия.
3. Формы бухгалтерского учёта.
4. Учет денежных средств и расчетов.
5. Учет производственных запасов.
6. Учет основных средств и нематериальных активов.
7. Учет капитальных и финансовых вложений.
8. Учет продуктов, товаров и тары.
9. Учет фондов, резервов и займов.
10. Учет финансовых результатов.
11. Финансовая отчетность предприятия.
12. Международный бухгалтерский учет.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Маркетинг в сервисе

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.21).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-9, СПК-1, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов; критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.

Владеть: понятийным аппаратом маркетинга; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров; приемами организации рекламных и PR-кампаний.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы маркетинга
2. Управление маркетингом

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Иностранный язык (профессиональный)

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов общекультурных компетенций на базе получения ими теоретических и практических знаний по предмету для достижения практического уровня владения языком, обеспечивающего его использование в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.22).

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: фонетику английского языка, правила чтения английских слов, словосочетаний и предложений, грамматику английского языка, особенности устной и письменной речи на английском языке, свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, способы словообразования.

Уметь: читать литературу на английском языке по изучаемой специальности, оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, аннотации или реферата, делать на английском языке краткие сообщения и доклады на темы, связанные с будущей профессиональной деятельностью студента, вести на иностранном языке беседу по профессиональной тематике.

Владеть: практической грамматикой английского языка, практической лексикой разговорного английского языка, лексическим минимумом английской терминологии по изучаемой профессии.

Содержание дисциплины:

1. Роль английского языка в современном мире
2. Основы моды
3. Модная иллюстрация

4. Потребительское поведение на рынке моды
5. Текстильные материалы
6. Конструирование одежды
7. Швейные инструменты и оборудование
8. Работа в современной индустрии моды
9. Производство одежды
10. Маркетинг и брендинг в мире моды
11. Промоактивность и организация модных мероприятий
12. Поиск работы в индустрии моды

Трудоемкость учебной дисциплины: 432 часа, что составляет 12 зачетных единиц.

Формы текущего контроля: зачет с оценкой, экзамен.

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: является приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний в области коммерческого права, навыков работы с законодательством в сфере коммерции.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.1).

Формируемые компетенции: ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: действующие нормы коммерческого права о порядке и условиях заключения торговых договоров, вопросы регулирования перевозок товаров, вопросы имущественной ответственности в торговом обороте и мн. другие.

Уметь: применять нормы предпринимательского права в процессе работы.

Владеть: приемами ведения дискуссии и полемики, владеть основами компьютерной грамотности и Интернета, мотивацией к обучению, получению

высшего образования, навыками литературной и научной письменной и устной речи на русском языке.

Содержание дисциплины:

1. Структура коммерческой деятельности.
2. Договор. Договорные связи.
3. Имущественная ответственность.
4. Регулирование коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общие вопросы гармонизации фигуры и образа

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.2).

Формируемые компетенции: ПК-9, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типы фигур по антропоморфным признакам; цветотипы персоны; направления визуальной корректировки антропоморфных признаков фигуры с помощью костюма; основные стили имиджевой костюмной композиции

Уметь: идентифицировать фигуру по антропоморфным признакам; идентифицировать фигуру по цветотипу; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой стилевой композиции; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой костюмной композиции;

Владеть: навыками анализа внешних черт фигуры и облика; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации облика клиента; навыками гуманизации в вопросах моделирования внешнего облика клиента.

Содержание дисциплины: образостроение как стратегия изменения облика, образ как квинтэссенция исторического опыта, составляющие облика: внешние признаки типизации персоны, понятие типов образа персоны: классический; популярный; провокационный, медийные персонажи в процессе образостроения, персонификация человека по внешним признакам в категориях образостроения, классификация типов фигур по Шкерли, условно-пропорциональная фигура в ранге гармонизации облика, классификация цветотипов персоны по ассоциациям с сезонами, одежда, как средство моделирования облика персоны, пропорции и пропорционирование в костюме, корректировка формы фигуры средствами пропорций, зрительные иллюзии в костюме. Корректировка формы фигуры по законам зрительных иллюзий, принципы комплектования гармоничного гардероба для персоны, стили, как система формирования образостроения, классификация стилей одежды, причёсок и макияжа dress-code, style, look, понятие алгоритма формирования гармоничного образа, этапы создания имиджевого эскиза: костюм, причёска, макияж.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часов, что составляет 4 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

Рисунок и живопись

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области изобразительной деятельности для дальнейшей работы в сфере индустрии моды и красоты при предоставлении услуг, соответствующих требованиям потребителя.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б.1В.ОД.3)

Формируемые компетенции:ПК-6, СПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:законы линейной и воздушной перспективы; теорию цветовых гармоний и законов колорита; законы композиции рисунка; методы и приемы работы над линейно-конструктивным рисунком; технические приемы передачи в рисунке объема средствами света и тени; современные технологии графической подачи материала при работе с потребителем; возможности использования графического языка в дизайн-проектировании.

Уметь: выполнять при помощи графических средств на бумаге построения, начиная от простейших геометрических форм до рисунка фигуры человека в различных ракурсах; грамотно строить композицию рисунка и передавать пропорции предметов и объектов рисования; показывать объём изображаемых объектов при помощи света и тени; передавать форму и объём цветом с использованием законов цветовых гармоний; выполнять наброски людей и животных, зарисовки растений и элементов архитектурных сооружений в различных графических техниках; использовать современные графические технологии, необходимые для создания визуально-графического контакта при работе с потребителем при выполнении дизайнерских проектов.

Владеть: конструктивным и композиционным мышлением; развитым чувством композиционного и пропорционального построения рисунка; различными приемами графического рисования; методами передачи средствами графики богатого цветового и тонального видения природы; современными технологиями работы с графической информацией при контакте с потребителем, в процессе дизайн-проектирования.

Содержание дисциплины:

1. Основы академического рисунка
2. Основы живописной грамоты
3. Черно-белая и цветная графика в рисунке
4. Изображение головы человека
5. Изображение фигуры человека

Общая трудоемкость дисциплины: 360 часов, что составляет 10 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Цветоведение и колористика

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области цветоведения и колористики для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты; воспитания художественного вкуса и эстетического восприятия явлений окружающей действительности; развитие творческих способностей для реализации своих профессиональных идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б.1.В.ОД.4).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные свойства и характеристики цветов; определение хроматических и ахроматических цветов; факторы, влияющие на восприятие цвета; основные принципы гармонизации цветов; эмоциональное и физиологическое воздействие цвета на человека; цветовой контраст; цветовую символику; правила техники безопасности при выполнении практических работ.

Уметь: составлять хроматические и ахроматические ряды; проводить смешение цветов и применять синтезы цветов на практике; составлять

хроматические и светлотные контрасты и различные типы цветовых гармоний; применять законы цветоведения в творческой работе.

Владеть:художественной терминологией в работе с цветом;методами оценки цветовых характеристик, методикой использования воздействия цвета на человека, основами цветовой символики;приёмами разработки художественных эскизов и техникой живописных и графических материалов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации:экзамен.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления информационных технологий; развитие логического, алгоритмического и информационного мышления; формирование представленияо информационных технологиях как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Место дисциплины в учебном плане:дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.5).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в сети Интернет; принципы

защиты информации от несанкционированного доступа; правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; основные понятия автоматизированной обработки информации; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

Уметь: самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

Владеть: навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения.

Содержание дисциплины:

1. Информация и информационные процессы.
2. Программно-технические системы реализации информационных процессов.
3. Основы социальной информатики.
4. Информационные и коммуникативные технологии.
5. Информационно-коммуникационные технологии в компьютерной сети.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Математическая статистика

Цель изучения дисциплины: изучение методов математической статистики, приобретение обучающихся навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины)(Б1.В.ОД.6).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.

Уметь: применять полученные математические знания к решению соответствующих практических задач.

Владеть: математическим аппаратом, необходимым для изучения других фундаментальных дисциплин, спецкурсов, а также для работы с современной научно-технической литературой.

Содержание дисциплины:

1. Генеральная совокупность и выборка.
2. Проверка статистических гипотез.
3. Линейная регрессия.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Экономика предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающегося экономического мышления, изучение методов рационального использования ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики, изучение механизма управления предприятием и регулирования его деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б.1. В.ОД.7).

Формируемые компетенции: ОК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие рыночной экономики и место предприятий сервиса в ней, как субъектов хозяйствования; ресурсы предприятия и показатели эффективного их использования; издержки производства и обращения предприятия; доходы и прибыль предприятия;

Уметь: рассчитывать основные показатели работы предприятия, соотнести организационно-правовые формы предприятия и результаты его деятельности; использовать методы расчета эффективности работы предприятия;

Владеть: навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия.

Содержание дисциплины:

1. Предприятие как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики.

2. Ресурсы предприятия сервиса: основные фонды, оборотные средства, трудовой ресурс. Показатели эффективности их использования. Издержки факторов производства.

3. Доходы и прибыль предприятий. Оценка эффективности предприятий и риски.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: развитие профессиональной личности студента; подготовка к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.8).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: историю индустрии моды и красоты от возникновения первых домов моды и до наших дней; законы и формы развития моды.

Уметь: выявлять связь творческих концепций домов высокой моды и фирм, выпускающих коллекции прет-а-порте, с основными проблемами современной эпохи, появлением новых технологий; использовать знания истории моды и красоты в своей творческой и практической деятельности.

Владеть: опытом работы с информационными ресурсами; навыками сбора и анализа материала по истории моды; творческой его трансформацией в современные образцы и коллекции.

Содержание дисциплины

1. Экскурс в историю развития моды до XIX в.
2. Этапы становления и черты модной индустрии. Основные составляющие индустрии красоты.
3. Зарождение высокой моды. Деятельность Ч.Ф. Ворта.
4. Идеи реформирования костюма в XIX–н. XX в.в. и их влияние на модную индустрию.
5. Модная индустрия в н. XX в. Творчество П. Пуаре.
6. Дома высокой моды II половины XIX–XX вв.

7. Влияние I мировой войны на развитие модной индустрии. Новые образы и новые материалы.

8. Модная индустрия в России 1920-30-х годов. Творчество Н.П. Ламановой.

9. Мода и авангардное искусство первой четверти XX века.

10. Основные тенденции моды периода второй мировой войны.

11. Послевоенная мода. Формирование «общества потребления».

12. «Нью-лук» К. Диора. Дома высокой моды 1950-х гг.

13. Рождение молодежной моды. Творчество М. Квант и мини-мода.

14. Новые материалы и технологии в моде 1960-х гг.

15. Влияние субкультур на формирования модного образа и развитие модной индустрии.

16. Высокая мода 1970-х годов и творчество И. Сен-Лорана.

17. Основные стили и тенденции моды 1980-х годов.

18. Жизнь модной индустрии в эпоху постмодернизма.

19. Экологическое направление в индустрии моды и красоты.

20. Индустрия моды и красоты в рыночных условиях.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Художественное дизайн-проектирование

Цель изучения дисциплины: формирование художественного вкуса, приобретение профессиональных знаний и практических навыков в области проектных технологий, необходимых для установления стилистического соответствия и эстетической и проектной целесообразности в структуре художественного творчества на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.9).

Формируемые компетенции: СПК-1, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования, предъявляемые к качеству проектного творчества; приёмы художественного проектирования в разработке базовой формы костюма; методы современного дизайн-проектирования; эвристические методы в художественном проектировании; виды и формы структурных элементов, применяемых в художественно-декоративном решении одежды; принцип разработки ассортиментных серий.

Уметь: предлагать концепцию композиционного наполнения и трансформации базовой формы костюма по приёмам и методам художественного проектирования; осуществлять творческий поиск в процессе создания композиции костюма в методах современного дизайн-проектирования.

Владеть: навыками практического освоения приёмов и методов художественного проектирования костюма; навыками эвристического проектирования; навыками подбора моделей-аналогов; навыками стандартизации и унификации деталей одежды в проектной разработке ассортиментных серий; навыками разработки ассортиментных серий моделей на одной базовой форме по методам дизайн-проектирования.

Содержание дисциплины: приёмы художественного проектирования модели одежды; понятие принципов разработки формы модели одежды; приёмы наполнения формы модели конструктивными линиями; приёмы наполнения формы модели декоративными линиями; приёмы наполнения формы модели конструктивно-декоративными линиями; роль площадей декоративных структур в композиционной организации формы модели; методы дизайн-проектирования костюма; методы художественного проектирования костюма: ассоциация,

аналогия, неология; комбинаторные методы проектирования; модульный метод проектирования; метод деконструкции.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовой проект.

Тенденции на рынке фешн-индустрии

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний прогнозирования или аналитики спроса и приобретение умений и навыков представления перспективных тенденций моды среди товаров и услуг предприятия сервиса индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.10).

Формируемые компетенции: СПК-3, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные функции моды; профессиональную терминологию моды; структуру и динамику рынка индустрии моды; основные методы прогнозирования моды и услуг рынка индустрии моды; принципы формирования потребительских предпочтений по данным прогноза; особенности развития отечественной моды; тренды перспективной и современной моды.

Уметь: различать типы потребителей и типы отношения потребителей к одежде; формировать предложения по прогнозированию потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; представлять перспективные тенденции моды и спроса в формате тренд-book.

Владеть: базовыми навыками ранжирования признаков тренда, субтренда и мегатренда в коллекциях моделей одежды; базовыми навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему

формирования потребительского спроса и потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; базовыми навыками культурологического анализа архетипов социума для прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; базовыми навыками гуманизации при отборе предложений прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды и красоты, с использованием информационных технологий.

Содержание дисциплины

1. Мода как социальный феномен
2. Основные признаки явления моды
3. Функция моды как отражение взаимодействия человека и среды
4. Потребитель как объект моды
5. Мода как стимулятор потребления
6. Методы прогнозирования и планирования моды
7. Технологии прогноза потребительских предпочтений. Формирование потребительского спроса
8. Продвижение моды на рынке товаров и услуг.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Компьютерные технологии в изобразительном искусстве

Цель дисциплины: формирование навыков использования технических и программных средств компьютерной графики для подготовки будущего специалиста в сервисе индустрии моды и красоты к самостоятельной практической работе над проектами с применением современных цифровых технологий.

Место дисциплины учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.11).

Формируемые компетенции:ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия; методы организации творческого процесса с использованием компьютерных технологий; современные методы дизайн-проектирования; основные изобразительные и технические средства компьютерной графики; технические и программные средства векторной и растровой графики.

Уметь:использовать основные приемы художественного творчества с применением компьютерных графических программ; применять средства компьютерной графики в проектной деятельности;

Владеть:инструментами векторной графики CorelDraw,инструментами растровой графики GIMP,понятийным аппаратом по компьютерным технологиям в изобразительном искусстве.

Содержание дисциплины:

1. Введение в компьютерное искусство.
2. Векторная графика в изобразительной деятельности.
3. Растровая графика в изобразительной деятельности.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы декоративно-прикладного искусства

Цель изучения дисциплины: формирование технологической культуры и творческой самостоятельности будущих специалистов сервиса в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане:дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.12).

Формируемые компетенции: СПК-1, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность декоративно-прикладного искусства как неотъемлемой части художественной культуры; технологию изготовления художественной формы изделия декоративно-прикладного творчества; основные методы и приемы производственного мастерства в декоративно-прикладном искусстве; методы организации творческого процесса с использованием технологий декоративно-прикладного творчества; основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции; преемственность современного декоративно-прикладного искусства, тесную связь его с народным творчеством.

Уметь: использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий работы с текстильным материалом; использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий вязания и вышивания; проявлять творческий подход в проектировании художественных изделий декоративно-прикладного искусства; пользоваться основными инструментами и приспособлениями при изготовлении изделий ДПИ; представлять роль декоративно-прикладного искусства в жизни человека и общества.

Владеть: основными приемами вышивания, вязания и работы с текстильными декоративными материалами; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями, и приемами по разделам дисциплины.

Содержание дисциплины:

1. Декоративно-прикладное искусство как особый вид творчества
2. Вышивка как процесс производства изделий декоративно-прикладного искусства (ДПИ).
3. Вязание как процесс производства изделий ДПИ

4. Современные виды декоративно-прикладного творчества.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Брендинг в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.13).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки успешного бренда в индустрии моды; основы технологии брендинга в индустрии моды; методы поддержания лояльности к бренду в индустрии моды.

Уметь: идентифицировать бренды индустрии моды; формировать предложения по концепции решения внешних признаков бренда; представлять предложения решения внешних признаков бренда в формате бренд-бука.

Владеть: навыками ранжирования атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации атрибутов бренда; навыками культурологического анализа для формирования атрибутов признаков бренда; навыками гуманизации строения композиции атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции.

Содержание дисциплины:

1. Брендинг как технология маркетинговых коммуникаций

2. История брендинга
3. Современная теория брендинга
4. Обязательные структуры бренда
5. Имидж бренда
6. Бренды зарубежной моды
7. Бренды отечественной моды
8. Стратегия формирования бренда
9. Персональные (именные) бренды
10. Промышленные (коллективные) бренды
11. Концерны моды.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Ландшафтное проектирование среды

Цель изучения дисциплины: формирование необходимых компетенций в области дизайна и проектирования на примере проектирования ландшафта приусадебного участка; овладение принципами зонирования и грамотного планирования пространства с учетом пожеланий клиента; формирование стиля и развитие пространственного и дизайнерского мышления.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б.1.В.ОД.14).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы проектирования, построения и зонирования пространства; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; методы ведения проектного анализа творческого источника; состав основного пакета документов по ведению дизайн-проекта.

Уметь: проводить проектный и предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; применять компьютерные и технологии при создании проекта.

Владеть: системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции.

Содержание дисциплины: ландшафтная архитектура, особенности проектирования природной среды, элементы ландшафтного дизайна, зонирование открытого пространства.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основы композиции

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний студентов в области теории и практики декоративной композиции, знакомство с понятиями и принципами композиционных построений; формирование теоретической базы для эффективного использования основных композиционных законов, правил, приёмов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.15).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основной закон композиции, свойства композиции, виды и их особенности; свойства, принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; элементы гармонизации композиции, методы построения выразительной композиции, способы создания колористической

гармонии; методы ведения композиционного поиска в декоративно-прикладном искусстве.

Уметь: на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы композиционных решений с применением различных графических техник; разрабатывать композиционные идеи, основанные на творческом подходе к поставленным задачам; нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; использовать принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции при создании архитектурных форм; анализировать закономерности и принципы существующих архитектурных форм; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: композиционными основами построения; системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции; выполнением композиционных решений архитектурных объектов;

Содержание дисциплины:

1. Основные свойства архитектурно-пространственных форм
2. Средства архитектурной композиции. Способы, возможность выражения.
3. Основные виды композиции. Выявление пространственных форм.
4. Основные законы композиции. Стилизация природных, растительных и зооморфных мотивов на основе аналогов.
5. Декорирование плоскости на основе симметричных схем
6. Тектоника. Основное понятие, виды и возможность выражения
7. Рельеф, фактура.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.16).

Формируемые компетенции: ОПК-3, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы организации предпринимательской деятельности; виды и сущность предпринимательской деятельности; особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки; основные этапы бизнес-операции; элементы ресурсного обеспечения бизнес-операции; содержание предпринимательского договора; порядок государственного регулирования и регламентации предпринимательской деятельности; основные требования предпринимательской этики и делового этикета.

Уметь: выбирать организационно-правовую форму для предпринимательской единицы с учетом различных факторов, разрабатывать схемы бизнес-операции, проводить деловые переговоры, составлять и заключать предпринимательские договоры; вести деловые переговоры.

Владеть: навыками организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Концептуальные и организационные основы предпринимательской деятельности
2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

3. Бизнес-операция как объект предпринимательской деятельности

4. Этические нормы предпринимательства

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Управление персоналом

Цель освоения дисциплины: изучение работы служб управления персоналом предприятий, организаций, ознакомление с порядком организации найма, набора, увольнения и перераспределения, обучения, карьерного роста кадров.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.17).

Формируемые компетенции: ОК-4, СПК-2.

Содержание дисциплины: персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; система управления персоналом организации; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; понятие трудового потенциала; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Менеджмент в сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.18).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-3, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием, изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления;

Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией;

Владеть: навыками подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента
2. Технология менеджмента в сервисе
3. Организация как система управления

4. Управление персоналом в сервисе

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 180 часов, что составляет 5 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Поведение потребителей

Цель изучения дисциплины: изучение теоретико-методологических основ поведения потребителей, методов управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг в современных условиях.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.19).

Формируемые компетенции: ОПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы, современные концепции, модели поведения потребителей; комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей; основные методы исследования поведения потребителей.

Уметь: проводить исследования и анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений.

Владеть: навыками разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы поведения потребителей.
2. Поведение индивидуальных потребителей.
3. Организационное покупательское поведение.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б.1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 328 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Социологические исследования при разработке дизайн-проекта

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов рефлексивно-критическое понимание окружающего разнообразия и множественности форм социальной жизни, как многосвязной целостности, способствовать развитию навыков анализа общественных явлений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.1).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: существующие методы проведения исследований и сбора информации

Уметь: определять источники информации; обосновать выбор методов проведения исследования и сбора информации; разработать план выборочного исследования, разработать формы для сбора первичных данных (анкеты, протоколы наблюдений и т.д.).

Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации, интерпретации полученных результатов, составления отчета о социологическом исследовании и его презентации; разработки концепции исследования, дизайна исследования; постановки, проблем и целей исследования, формирования его рабочих гипотез и программируемых результатов.

Содержание дисциплины: сущность, задачи, направления социологических исследований, классификация и характеристика источников и методов сбора информации, процедура обработки, анализа данных и представления результатов исследования.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

История и теория услуг

Цель изучения дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области истории и теории услуг, необходимых в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору)(Б1.В.ДВ.1.2).

Формируемые компетенции: ПК-6,ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: эволюцию сервиса в историческом процессе; о роли и месте сервиса в общей системе человеческой деятельности; основные положения организации сервисной деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики.

Уметь: применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории и теории сервиса в профессиональной деятельности.

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

1. Эволюция сервиса в историческом процессе
2. Основы теории услуг

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Мировая культура и искусство

Цель изучения дисциплины: развитие художественной и эстетической культуры личности будущего специалиста, формирование знаний, умений и навыков по курсу.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию и историю мировой художественной культуры, сущность и функции искусства, его морфологии; стили, течения и направления искусства во всех его видах и жанрах; определение специфики русской художественной культуры; культурное наследие первобытного общества, античной культуры, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, черты своеобразия художественной культуры России; системы ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Уметь: выявлять специфику художественной культуры, отличать её исторические типы; выделять специфику русской художественной культуры; определять своеобразие стилей и направлений в отечественном и зарубежном искусстве.

Владеть: культурологическим анализом сопоставления художественной культуры различных стран и эпох; представлениями о соотношении художественной культуры и искусства, его жанров и форм, содержанием и формой; законами восприятия различных видов искусства, практическим опытом общения с различными видами искусства, его творцами; разбираться в стилях и направлениях современного зарубежного и отечественного современного искусства; владеть реферативной деятельностью в сфере искусства, опытом посещения выставок, концертов, музеев, театров и других учреждений

художественной культуры с последующим обсуждением произведений искусства и художественного творчества деятелей культуры и искусства.

Содержание дисциплины

1. Художественная культура как подсистема культуры.
2. Искусство как феномен художественной культуры.
3. Морфология искусства.
4. Художественная культура первобытного общества.
5. Художественная культура Древнего Египта.
6. Художественная культура античного мира.
7. Феномен средневековой художественной культуры.
8. Художественная культура эпохи Возрождения.
9. Художественная культура Нового времени.
10. Европейская художественная культура новейшего времени.
11. Система ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы эстетики

Цель изучения дисциплины: осмысление специфики эстетического отношения человека к миру и особенностей искусства в пространстве культуры.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.2).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику эстетического познания; отношение эстетики к научному и художественному творчеству, к инновациям в различных сферах

человеческой деятельности, основанной на законах красоты, совершенства, гармонии, целесообразности; историю развития эстетической мысли;

Уметь: анализировать и сопоставлять эстетические теории прошлого и современности; концептуализировать эстетико-философские проблемы; выявлять и формулировать наиболее сложные, дискуссионные проблемы современной эстетики, теории и практики художественного творчества; использовать теоретические наработки, методологию анализа, статусы и субъекты современного эстетического сознания для осмысления и истолкования эстетических феноменов и арт-практик современного инновационного искусства; на основе теоретических положений курса креативно подойти к рефлексии собственного эстетического опыта, что может содействовать появлению новых подходов к решению профессиональных задач в научно-технологической сфере.

Владеть: основными теоретическими категориями, паракатегориями, понятиями и терминами современной эстетики; основными методологическими подходами эстетического анализа.

Содержание дисциплины

1. Предмет эстетики. Система эстетических понятий и категорий.
2. Эстетика и философия.
3. Эстетика и этика.
4. Эстетика античности.
5. Эстетика Византии и древнерусская эстетика.
6. Эстетика западноевропейского средневековья.
7. Эстетика итальянского Возрождения. Северное Возрождение.
8. Эстетика Нового времени.
9. Немецкая классическая эстетика.
10. Иррационалистическая эстетика 19 века.
11. Проблемное поле эстетики 20 века.
12. Перспективы эстетических исследований 21 века.

13. Русская эстетическая мысль.
14. Морфология искусства: родовая, видовая.
15. Художественные направления, школы, стили.
16. Форма и содержание в искусстве.
17. Специфика художественного творчества.
18. Проблемы эстетического восприятия.
19. Структура эстетического сознания.
20. Эстетическая культура личности и процесс её формирования.
21. Эстетическая культура современного общества.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Декоративная живопись

Цель дисциплины: формирование и развитие у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области декоративной живописи для дальнейшей работы в сфере индустрии моды и красоты при предоставлении услуг, соответствующих требованиям потребителя.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б.1В.ДВ.3.1)

Формируемые компетенции: ПК-6, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы организации декоративной композиции; законы цветового построения и организации изображаемого пространства; эстетические признаки декоративности; принципы разработки деталей, фактур и текстур в декоративной живописи; специфику изображения различных мотивов в произведениях декоративно-прикладного искусства; методы и подходы к формированию вариативности

творческих решений декоративной живописи;графические возможности в декоративном изображении;способы и художественные материалы, используемые при выполнении декоративной живописи;возможности применения технологий декоративной живописи в современных предложениях сервиса.

Уметь:выражать творческие идеи в декоративной композиции с учетом требований потребителя;работать с разнообразными художественными материалами, используя их творчески и создавать эффект новизны;использовать преобразующие методы стилизации, трансформации для создания новых форм; использовать основные приемы создания декоративных композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр); стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации; аргументировано излагать авторскую позицию по применению технологий декоративной живописи в сервисе индустрии моды и красоты по конкретному проектному заданию с учетом требований потребителя; разрабатывать декоративные композиции для креативных технологий в сервисе услуг.

Владеть: приёмами работы с художественными материалами;приёмами цветной графики;технологией создания простых и сложных композиционных решений; методами перехода от эскиза к выполнению декоративной живописи в материале; методами обобщения и выделения композиционного центра; правилами оформления эскизов и выполненной работы;актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины;навыками интерпретации креативных технологий декоративной живописи для сервисного предложения конкретного назначения.

Содержание дисциплины:

1. Основные принципы изображения в декоративной живописи

2. Декоративность как художественное средство произведений декоративно-прикладного искусства

Используемые информационные, инструментальные и программные средства: учебная литература, периодические издания, альбомы репродукций художников, электронные каталоги по искусству, интернет-ресурсы.

Формы текущего контроля: анализ выполнения практических заданий, выставки-просмотры работ.

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Композиция костюма

Цель и задачи дисциплины: изучение технических средств художественного проектирования костюма, анализа моделей, основ композиции костюма, влияния декоративно-функциональных элементов композиции костюма на силуэт и формы костюма, классификации одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.2).

Формируемые компетенции: ПК-6, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы композиции костюма; элементы, применяемые для создания композиции костюма; законы композиции костюма; зрительские иллюзии в костюме и т.д.

Уметь: правильно использовать законы композиции при создании образа; подчеркивать достоинства и скрывать недостатки фигуры человека при создании костюма.

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной

культуры; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями, и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств информационной техники.

Содержание дисциплины:

1. Основы композиции костюма.
2. Элементы композиции костюма.
3. Язык цвета одежды.
4. Декор в композиции костюма.
5. Фактура в композиции костюма.
6. Законы композиции и восприятия композиции костюма.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История и теория дизайна

Целью изучения дисциплины является: получение основополагающих знаний об основных событиях, достижениях человеческой мысли в области дизайна в различные периоды истории, способствующих развитию творческой личности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б1.В.ОД.4).

Формируемые компетенции: ОПК-2, СПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные понятия и законы классического и современного дизайна, этапы его исторического развития и становления профессионального дизайна;

Уметь: исследовать определенную область истории дизайна; проводить критическую оценку различных теорий и достижений человечества;

Владеть: навыками самостоятельного проведения исторического исследования, основами исследовательской деятельности в области дизайна.

Содержание дисциплины:

1. Предыстория дизайна. Ремесленный дизайн с древнейших времен. Становление эстетики как науки в девятнадцатом веке. История дизайна, науки и техники.

2. Стиль модерн. Его социальные и эстетические противоречия. Основные региональные течения стиля модерн.

3. Русский Модерн, его основные направления. Промышленные выставки в России. Модерн в рекламной графике.

4. Особенности развития архитектуры и дизайна в США в конце XIX – начале XX вв.

5. Создание первых организаций дизайна. Германский Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.

6. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века.

7. Баухауз: возникновение, цели и задачи, методы обучения.

8. Русский авангард. Супрематизм. Конструктивизм. Развитие советской архитектуры и дизайна 1917-1933 гг.

9. Стиль Ар деко. Развитие промышленного дизайна в первой половине XX века.

10. Лидеры современного Движения их влияние на развитие архитектуры и дизайна.

11. Дизайн США во второй половине XX века.

12. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Скандинавская школа дизайна. Дизайн Великобритании.

13. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Германии. Ульмская школа дизайна.

14. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Франции.

15. Дизайн стран Западной Европы и Японии во второй половине XX века. Итальянский дизайн. Дизайн Японии.

16. Дизайн и архитектура на рубеже XX-XXI веков.

17. Дизайн и архитектура на рубеже XX – XXI веков.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

История орнамента

Цель дисциплины: формирование знаний у будущих специалистов в области истории орнамента в контексте мировой художественной культуры и в широком социокультурном аспекте; знакомство с закономерностями орнаментального искусства, образного и творческого мышления для создания индивидуальных художественных проектов в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, СПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: универсальные знаки и символы, используемые в орнаментальном искусстве; классификацию орнаментов; особенности исторических стилей в орнаментальном искусстве; правила и принципы построения орнамента в замкнутом контуре и полосе; способы и художественные материалы, используемые при выполнении орнамента.

Уметь: применять знания в исторических стилях в современном декоративном искусстве; анализировать орнамент и профессионально использовать его в украшении предметов быта; работать с разнообразными художественными материалами, используя их творчески и создавать эффект новизны; выполнять орнамент в полосе, замкнутом пространстве.

Владеть: приемами работы с художественными материалами, средствами композиции.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Материаловедение

Цели освоения дисциплины: формирование системных знаний свойств и характеристик материалов, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства объектов сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.1.)

Формируемые компетенции: ПК-10, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Уметь: диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон,

их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Владеть: основными методами и приемами диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки в профессиональной сфере.

Содержание дисциплины: основные понятия материаловедения; история создания некоторых видов широко распространенных материалов; область применения материалов; структура и организация различных видов производств дизайнерской деятельности; особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию; особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения; пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов; ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, фурнитуры их классификацию; основные принципы конфекционирования материалов, необходимых для изготовления объектов сервиса; принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Физико-химические технологии обработки материалов

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о физико-химических технологиях обработки материалов для изучения их свойств и характеристик, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства швейных изделий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.2).

Формируемые компетенции: ПК-10, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы физико-химических процессов; основные направления химизации, применяемые в технологических процессах оказания услуг; физико-химические методы воздействия и оборудование; виды и методы контроля параметров технологических процессов оказания услуг с использованием химических методов, и способы снижения их вредного воздействия на окружающую среду и человека.

Уметь: применять химические технологии с целью улучшения качества предоставляемых услуг и снижения их трудоемкости; выбирать высококачественные, прогрессивные, малооперационные технологии обеспечивающие необходимое качество услуг.

Владеть: современной терминологией для коммуникаций с потребителем услуг; навыками осуществления обоснованного выбора материалов для внедрения физико-химических технологий в процессы оказания услуг на предприятиях сервиса индустрии красоты и моды; выполнения отделочных работ с использованием различных химических композиций; использования методов химической стабилизации.

Содержание дисциплины:

1. теоретические основы физико-химических процессов;
2. основные направления химизации применяемые в технологических процессах оказания услуг;
3. физико-химические методы воздействия и оборудование;
4. виды и методы контроля параметров технологических процессов оказания услуг с использованием химических методов.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков выполнения проектно-конструкторских работ при подготовке новых моделей одежды к промышленному внедрению с учетом их выполнения в условиях система автоматизированного проектирования (САПР).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы конструкторской и технологической подготовки производства и их взаимосвязь; содержание стадий проектирования одежды по единой системе конструкторской документации (ЕСКД); принципы формирования рациональной структуры промышленных коллекций одежды на основе изучения потребительского спроса; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; направления

совершенствования конструкторско-технологического проектирования предприятия (КТПП) при промышленном проектировании одежды; особенности КТПП для малых предприятий и при индивидуальном изготовлении одежды.

Уметь:разрабатывать комплекс требований к проектируемой конструкции одежды и материалам для ее изготовления;проводить научно-обоснованный анализ моделей-аналогов;определять критерии оценки уровня композиционного и конструктивного решения моделей;разрабатывать варианты конструктивного построения и осуществлять выбор оптимального варианта проектируемой модели;осуществлять типовое проектирование новых моделей одежды;проводить примерки и устранять дефекты первичных образцов моделей одежды;отрабатывать технологичность конструкции;использовать методы оценки степени технологичности конструкции модели;прогнозировать и управлять экономичностью модели.

Владеть:системным подходом к промышленному проектированию потребительских систем новых моделей одежды;комплексным подходом в разработке промышленных систем моделей и оценке их конструктивно-технологической однородности для запуска в технологический поток;приёмами и методами технической подготовки производства;необходимым научно-техническим кругозором для осуществления внедрения инновационных технологий в промышленное производство одежды.

Содержание дисциплины: стадийность и типовое проектирование, технологичность и экономичность конструкций, управление качеством одежды на всех стадиях проектирования; направления совершенствования промышленного проектирования новых моделей с использованием последних достижений науки и техники, подготовка новых моделей одежды к промышленному внедрению.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам.

Форма промежуточной аттестации:экзамен, курсовой проект.

Техническое перевооружение предприятий сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение особенностей разработки технологических и производственных процессов изготовления швейных изделий и проектирования швейных предприятий в зависимости от их специализации, мощности, вопросов организации швейного производства с учетом условий промышленного изготовления одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.2).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие понятия и содержание этапов проектирования и реконструкции швейных предприятий и предприятий смежных отраслей; основные элементы конструкции зданий, вспомогательных цехов и служб и требования к ним; инженерное обеспечение производства; принципы и методы проектирования производственных процессов предприятий; перспективные направления совершенствования проектирования технологических процессов с использованием ЭВМ; основные положения ЕСКД.

Уметь: анализировать и оценивать возможности технологических процессов; рассчитывать технико-экономическую эффективность при выборе технических и организационных решений в производствах швейных изделий; применять методы проектирования на практике.

Владеть: навыками выполнения компоновки и формирования планировочных решений подразделений производства швейных изделий; навыками разработки технологической документации при проектировании технологических процессов.

Содержание дисциплины: технологическое проектирование предприятий; организационно-технологическое построение процесса производства в швейных потоках; проектирование промышленных зданий.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект.

Дизайн моделей сложных форм

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-9, СПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки моделей сложных форм, выполненных методом наколки; основы технологии макетирования моделей сложных форм.

Уметь: формировать предложения по концепции решения формообразования фантазийной модели методом наколки; применять технологию сложного формообразования для разработки основных структурных элементов фантазийной модели; представлять предложения решения структурных элементов формы на манекене (демонстраторе).

Владеть: навыками подбора материалов для модели фантазийной формы; аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему фантазийного формообразования по конкретному проектному заданию; навыками культурологического анализа для подбора примеров эталонных образцов фантазийных моделей; навыками гуманизации строения

композиции модели фантазийной формы; навыками диалектического видения практического применения результата проектной деятельности в направлении сервиса.

Содержание дисциплины: макетирование фантазийной формы на основе шаблона; разработка фантазийной формы на базовой конструкции с нагрудной вытачкой; макетирование фантазийной формы по представлению; фантазийное формообразование в области плечевого пояса; фантазийное формообразование в области груди; фантазийное формообразование в области талии и бёдер.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Современные тенденции в костюме

Цель изучения дисциплины: освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2; СПК-1, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение дизайна как вида художественно-проектной деятельности; основные особенности развития направлений дизайна в аспекте исторического времени и технологий; основные группы стилей современного дизайна костюма; эстетику предмета (костюма), выполненного в стилях современного дизайна; место дизайна в системе современного искусства.

Уметь: использовать знание тенденций дизайна в своей практической деятельности; выявлять и описывать характерные особенности и стилевые

группы предмета (объекта) дизайна и костюма; выполнять зарисовки объектов дизайна в направлении установленных тенденций; выполнять стилизацию объектов дизайна в направлении установленных тенденций.

Владеть: навыками анализа и творческой трансформации первоисточника в направлении современных тенденций дизайна при создании современных образцов и коллекций; методами работы с литературой искусствоведческого направления; навыками гуманизации строения композиции объекта современного дизайна; навыками диалектического видения практического применения результата проектной деятельности в направлении сервиса.

Содержание дисциплины: основные направления промышленного дизайна в XX веке; производственное искусство в Советской России: теория и практика; современное искусство и дизайн костюма; модерн и Биоморфизм; поп-арт и Постмодернизм; хай тек и Минимализм; антидизайн и его направления; постиндустриализм и деконструктивизм; обзор современных проблем дизайна.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Организация бизнес-планирования в сервисе

Цель изучения дисциплины: изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.1.).

Формируемые компетенции: ПК-9, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: назначение, виды бизнес-планов и основные требования к ним; методики и методы составления бизнес – плана, структура бизнес-плана.

Уметь: определять перечень необходимой информации для составления бизнес-плана, собирать и обрабатывать полученную информацию в соответствии с целями с требованиями бизнес-плана. Эффективно представлять полученные результаты в письменной и устной форме.

Владеть: методами сбора и обработки коммерческой информации, необходимой для обоснования бизнес - проектов.

Содержание дисциплины:

1. Назначение, методики и основные требования к составлению бизнес-планов в сервисе
2. Маркетинговое планирование в бизнес-проекте
3. Производственное и организационное планирование в бизнес-проекте
4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-плана
5. Риски в сервисной деятельности

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Организация бизнес-коммуникаций в сервисе

Цель изучения дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов к коммуникациям в сфере деловых отношений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.2.).

Формируемые компетенции: ПК-9, СПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы и виды речевой коммуникации, стили речи и их использовании; этику сферы сервиса и услуг; этику получаемые в результате освоения дисциплины партнерских отношений; эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; совершенствовать речемыслительную деятельность; находить пути благоприятного взаимодействия; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: особенностями общения в профессиональной сфере; стилями общения при оказании сервисных услуг; сущностью этикетного регулирования внешних форм поведения; основными формами эмоционального сближения в процессе общения; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Понятие бизнес-коммуникаций.
2. Эффективность бизнес-коммуникации.
3. Проведение переговоров с партнерами.
4. Выступление перед аудиторией.
5. Деловая переписка.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы имиджелогии

Цель изучения дисциплины: вооружить обучаемых знаниями теоретических основ: основными категориями, понятиями имиджелогии как науки, современными представлениями об имидже, основных механизмах и методах формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и

умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б.1.В. ДВ. 9.1.)

Формируемые компетенции: ПК-6, СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы имиджологии; виды имиджа и его составляющие; принципы формирования имиджа; основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля.

Уметь: определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж;

Владеть: методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля.

Содержание дисциплины: предмет, основы теории имиджологии, социально-психологические основы имиджмейкерства, типы имиджей, специфика создания имиджа товара в индустрии моды.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История костюма и кроя

Цель дисциплины: формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли костюма в жизни общества, изучение особенностей конструктивного решения костюма и деталей одежды различных эпох.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.2).

Формируемые компетенции: ПК-6, СПК-3

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, характеризующие взаимодействие развития культуры общества и изменений, происходящих в костюме; художественные стили и направления в одежде; характерные особенности художественно-композиционного и конструктивно-технологического решения костюма различных стилевых направлений; терминологию по истории костюма и кроя, основные формы и виды костюмов разных эпох; методы и приемы кроя, изготовления и декорирования исторического и народного костюма.

Уметь: анализировать и распознавать по элементам и характерным качествам костюма историческую эпоху; выполнять копии исторического костюма и его элементов; применять знания в области истории костюма в творческой и практической деятельности при разработке моделей и конструкций современной одежды.

Владеть: основными понятиями и терминами в области истории костюма и кроя; пониманием средств формообразования исторического костюма различных стран и народов от древности до современности; приемами, способами и средствами, позволяющими стилизовать фигуру в соответствии с тенденциями моды соответствующего периода.

Содержание дисциплины:

1. Костюм древних цивилизаций
2. Костюм Византии и средневековой Европы
3. Европейский костюм XVI- начала XX веков
4. Костюм России

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Проектная графика

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков области графического искусства и дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, СПК-1, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами; основы композиции, изобразительные средства проектной графики; классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами.

Уметь: имитировать любой вид натуральной текстуры и фактуры, используя различные графические средства и способы, применяя различные виды технологий при разработке проектной идеи; применять изобразительные средства проектной графики, владеть классическими материалами, техниками и технологиями; находить яркое образное художественно-графическое решение поставленных задач; имитировать любой вид натуральной текстуры и фактуры, используя различные графические средства и способы, применяя различные виды технологий; работать в студенческом коллективе.

Владеть: навыками профессионального графического моделирования, анализа текстуры и фактуры как природного рисунка, а также навыками гармоничного сочетания одного с другим.

Содержание дисциплины:

1. Общее понятие об основах проектной графики.
2. Графические средства передачи фактуры, текстуры.
3. Многообразие сортов бумаги, используемое при работе.
4. Элементы декорирования и стилизации, используемые в работе над различными по структуре материалами.
5. Декор – основа графической имитации.
6. Графическое сочетание материалов нескольких видов на основе декоративных форм.
7. Фактурная разработка.
8. Введение декоративных элементов. Работа с цветом.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам.

Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

Специальная графика

Цель изучения дисциплины:формирование практических навыков владения графическими материалами в различных техниках и приобретение умений и кавыкой в области графического искусства и дизайна.

Место дисциплины в учебном плане:дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.2).

Формируемые компетенции:ОПК-1, ПК-11, СПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами, основы композиции, изобразительные средства проектной графики; классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами;принципы

перспективного построения геометрических форм; основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики; основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.

Уметь: на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы композиционных и колористических решений с применением различных графических техник, а также выполнять технические и быстрые рисунки; выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: композиционными и колористическими навыками; системой знаний и представлений о выполнении технических быстрых рисунков в различных техниках, скетчей и гротескных набросков;

Содержание дисциплины

1. Общее понятие об основах проектной графики
2. Графические средства передачи фактуры, текстуры
3. Элементы декорирования и стилизации, используемые в работе над различными по структуре материалами
4. Декор – основа графической имитации
5. Фактурная разработка
6. Введение декоративных элементов. Работа с цветом
7. Особенности выполнения технического и быстрого рисунка и гротескного наброска
8. Методика рисования и создания скетчей, персонажей и карикатур различными графическими материалами.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

Выставочная деятельность

Цель изучения дисциплины:освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок в сфере индустрии моды и красоты; развитие творческого потенциала каждого студента в области выставочного дизайна.

Место дисциплины в учебном плане:дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б.1.В.ДВ.11.1).

Формируемые компетенции:СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:основные этапы и тенденции развития выставочного дела; основные направления и особенности выставочной деятельности в современных условиях; особенности экспозиционно-выставочной деятельности; проектирования и организации выставок; преимущества выставок по сравнению с другими маркетинговыми инструментами;

Уметь:анализировать концепцию выставки; организовывать и проводить выставки и презентации; проектировать рекламно-информационные материалы для выставочных мероприятий; оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия;

Владеть:навыками разработки концепции выставки; современными проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; основами работы с посетителями выставки.

Содержание дисциплины:выставочная деятельность: ее сущность и особенности, история выставочной деятельности, особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий, особенности организации выставочной

деятельности, нормативно-правовое регулирование выставочного дела, выставочная деятельность как инструмент маркетинга, рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Организация фотосессий

Цель изучения дисциплины: изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б.1.В.ДВ. 11.2).

Формируемые компетенции: СПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, основные правила фотосъемки, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, практические аспекты съемочного процесса.

Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть: способами анализа и корректировки внешности для съемки, навыками раскадровки, навыками подготовки модели к фотосъемке.

Содержание дисциплины: понятие о природе фотогеничности, цели и задачи создания фотообраза, виды фотосессий, законы композиции, Изобразительные средства, техническое обеспечение, павильонная съёмка, особенности фотосъёмки в различных условиях, фотомодель как объект съёмки, управление качеством фотопродукта.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

САПР предприятий индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: изучение современных систем автоматизированного производства в сфере индустрии моды и красоты, приобретение умений и навыков работы со специальными графическими программами для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методологию автоматизированного проектирования технологических процессов сервиса; виды компонентов и комплексов средств САПР, техническое, программное, информационное и методическое обеспечение САПР, методы и средства осуществления диалога на языке машинной графики, принципы формализации задач формирования образа; основные принципы модульного проектирования САПР, характеристику автоматизированных рабочих мест, состав и структуру графических систем САПР, подсистем геометрического моделирования, современные средства автоматизации процессов визуализации дизайн-проектирования, формирования образа, конструкторской и технологической подготовки производства швейных изделий.

Уметь: осуществлять на практике сравнительный анализ программ для дизайн-проектирования, формирования образа, промышленных САПР одежды, структурный синтез технологического процесса изготовления изделий индустрии моды, формировать базы данных, работать в среде промышленных САПР одежды; выбирать способы, программные средства и информационные системы для осуществления сервисной деятельности.

Владеть: терминологией работ в среде автоматизированного проектирования изделий; навыками работы с геометрическими объектами; методами взаимодействия проектировщика и ЭВМ; навыками решения разнообразных технологических задач, использования систем автоматизированного проектирования для создания конструкции швейного изделия и разработки технологии изготовления.

Содержание дисциплины: общетеоретические основы построения САПР, основные принципы модульного проектирования САПР, виды компонентов и комплексов средств САПР, техническое, программное, информационное и методическое обеспечение САПР, современные средства визуализации, дизайн-проектирования, формирования образа, общая характеристика промышленных САПР одежды, классификация современных САПР одежды и их подсистем, характеристика автоматизированных рабочих мест САПР, принципы работы подсистемы «Конструирование», программы для построения чертежей конструкций и модификация лекал, варианты исполнения в различных промышленных САПР, направления совершенствования САПР изделий индустрии моды и красоты.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

САПР конструирование

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами основных знаний и умений в области проектирования швейных изделий с использованием современных компьютерных технологий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общетеоретические основы САПР; виды обеспечения САПР швейных изделий; назначение, структуру, функциональные возможности и область применения программных комплексов специального назначения в области автоматизации проектирования и производства швейных изделий.

Уметь: решать задачи проектирования швейных изделий с использованием программных пакетов специализированного назначения; создавать и редактировать проектно-конструкторскую документацию с использованием программ общего и специального назначения; выполнять основные этапы графических построений; пользоваться типовыми графическими пакетами прикладных программ; определять необходимую и достаточную номенклатуру исходных данных для проектирования новых моделей одежды в автоматизированном режиме;

Владеть: навыками работы в одной из современных САПР, применяемых для проектирования швейных изделий.

Содержание дисциплины:

1. Общетеоретические основы САПР.
2. Программные комплексы специального назначения в области автоматизации проектирования швейных изделий.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Психологический практикум

Цель изучения дисциплины: является состоит в формировании у студентов профессионального психологического мышления и учебно-профессиональных действий аналитического, диагностического и прогностического характера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1. В.ДВ.13.1).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные психологические категории, их характеристики и проявления, особенности психического развития личности на различных возрастных этапах его формирования; возможные проблемы их развития, критерии анализа и интерпретации результатов диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых, диагностические методики изучения познавательной и личностной сферы личности и критерии анализа полученных результатов, психологические закономерности процесса межличностного взаимодействия, психологическую природу ожиданий потребителя, подходы к управлению поведением потребителя, причины конфликтного поведения потребителя и методы его коррекции.

Уметь: применять психологические методы изучения личности и межличностных отношений, анализировать и интерпретировать результаты диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых, прогнозировать необходимые психологические действия, адекватные развитию фирмы, выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем, диагностировать ожидания потребителя и при необходимости корректировать эти ожидания.

Владеть: психологическими знаниями для характеристики значимости своей профессии, знаниями о психологических феноменах при решении учебно-профессиональных задач (по изучаемым темам), психологическими методами для изучения профессионально значимых качеств (самодиагностики), психологическими рекомендациями на основе результатов диагностики (самодиагностики), психологическими знаниями для организации адекватных форм взаимодействия с коллегами, психологическими приемами построения эффективной коммуникации; методами общения, убеждения, нейтрализовать

агрессивное поведение клиента, через взаимодействие с клиентом формировать позитивный имидж фирмы.

Содержание дисциплины:

1. Психология личности.

1.1. Человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность.

1.2 Мотивационная сфера и направленность личности.

1.3 Индивидуально-психологические детерминанты поведения индивида.

Методы прогнозной оценки и коррекции поведения.

2. Психология межличностных отношений.

2.1. Группа как социально-психологический феномен.

2.2. Методы изучения группы.

2.3. Динамические процессы в малой группе.

2.4. Общение и его роль в развитии личности и межличностных отношений людей. Коммуникация в общении.

2.5. Психологические характеристики общения.

2.6 Конфликт, как специфическая форма взаимодействия.

Психотехнологии управления конфликтом.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Психология профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области психологии и педагогики для практических применений в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.13.2).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, задачи и основные методы психологии, основные категории психологии цели, задачи образования и воспитания, структуру и свойства личности, сущность основных психических процессов, сущность индивидуального подхода и технологии воспитания, сущность межличностного конфликта, средства и методы психологического воздействия на личность в профессиональной деятельности и в семье, теоретические и методические основы самопознания и самовоспитания.

Уметь: использовать современные методы психологии в профессиональной деятельности и в семейной жизни, владеть методами психологической саморегуляции, эффективно обучать и воспитывать, убеждать и побуждать к профессионально корректным действиям и поведению в процессе совместной деятельности, владеть корректирующими приемами психологического воздействия на личность в профессиональной деятельности и в семье.

Владеть: методами и средствами познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений, развития социально-психологических и профессиональных компетенций.

Содержание дисциплины: теоретические основы психологии профессиональной деятельности; объект, предмет, функции и принципы психологии профессиональной деятельности; профессиональная пригодность; критерии профессионального отбора; профессиональная готовность; профессиональная деятельность; личность в пространстве профессиональной деятельности; психология профессий.

Общая трудоемкость дисциплины 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 2. «Практики»

Учебная практика

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Цель практики: ознакомление студентов со структурой и характером деятельности предприятий сервиса, формирование у студентов представления о технологиях сервиса, месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики, а также профессиональной позиции будущего выпускника.

Место учебной практики в учебном плане: учебная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.У.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль сервиса в структуре отраслей экономики, свою роль как будущего специалиста сервиса, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания, этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в коллективе, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; реализовывать художественные технологии в сервисе; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной

деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной лексикой, этикой и этикетом; навыками разработки рекламного продукта для сервисных предприятий области художественных технологий в сервисе.

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: характеристика предприятия, описание услуг в области художественных технологий, основные требования профессиональной этики и этикета на предприятии, нормативно-правовая документация, используемая в работе предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость практики: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Производственная практика

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цели практики: закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Место практики в учебном плане: производственная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы управления персоналом, информационное обеспечение предприятия;

Уметь: проводить исследование сервисной деятельности предприятия, давать оценку эффективности деятельности предприятия;

Владеть: навыком изучения организационной структуры управления предприятием, маркетинговой деятельности предприятия (организации) в области художественных технологий в сервисе (ценовая политика, сбытовая политика, политика продвижения, товарная политика).

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: общая характеристика предприятия и его организационно-правовой формы, изучение структуры предприятия, изучение маркетинговой деятельности предприятия, исследование сервисной деятельности, исследование информационного обеспечения сервисной деятельности, оценка эффективности деятельности предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость практики: 756 часов, что составляет 21 зачетную единицу.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Преддипломная практика

Цели практики: является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, получение профессионального

опыта, а также сбор и анализ материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Место практики в учебном плане: преддипломная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру и функции структурных подразделений предприятия сферы сервиса; методы количественного и качественного анализа информации;

Уметь: планировать производственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; иметь навыки организации технологического процесса сервиса; повышать качество обслуживания в сфере сервиса; систематизировать и анализировать поступающую информацию.

Владеть: навыками участия в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя; навыками анализа результатов деятельности структурных подразделений и предприятия в целом.

Общая трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Государственная итоговая аттестация

Цели: завершение подготовки бакалавра в сфере сервиса, способного анализировать, выявлять и эффективно решать актуальные проблемы в области сервиса на современном этапе.

Место в учебном плане: Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3. «Государственная итоговая аттестация».

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, СПК-1, СПК-2, СПК-3

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические методы для принятия решений в сервисной индустрии, в соответствии с требованиями потребителя.

Уметь: применить инновационные технологий в сфере сервиса; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия сервисной индустрии; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Владеть: навыками применения инновационных технологий в сфере сервиса и новых форм обслуживания потребителей; навыками участия в разработке и реализации проектов в сфере сервиса.

Общая трудоемкость: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма аттестации: защита выпускной квалификационной работы.

ФТД «Факультативы»

Экспозиционная деятельность

Цель изучения: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок в сфере индустрии моды и красоты; развитие творческого потенциала каждого студента в области выставочного дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.1)

Формируемые компетенции: ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятие «экспозиция», особенности экспозиционно-выставочной деятельности; профессиональные требования, предъявляемые к специалисту экспозиционной деятельности;

Уметь: анализировать концепцию экспозиции; организовывать и проводить выставки, презентации; решать комплексные проблемы на основе интеграции различных методов и методик с целью достижения определенного художественного результата;

Владеть: навыками разработки концепции; современными проектными технологиями в подготовке и организации экспозиций; опытом абстрактного мышления и оригинального подхода при оценке дизайнерских решений; основами работы с посетителями выставки; навыками оформления, представления и защиты проекта.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину
2. Эволюция международной и отечественной экспозиционной деятельности
3. Экспозиционная деятельность как инструмент маркетинга

4. Организация экспозиционной деятельности

Трудоемкость факультатива: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

3-D технологии в индустрии моды и красоты

Цель изучения: формирование необходимых знаний в области компьютерной графики и дизайна; овладение навыками графического рисования и моделирования; формирование стиля и развитие пространственного и дизайнерского мышления.

Место дисциплины в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.2)

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы компьютерного рисования; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; методы ведения проектного анализа творческого источника;

Уметь: нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; применять компьютерные технологии при создании творческой работы; использовать принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции при создании архитектурных форм; на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы с применением различных графических техник в соответствии с тематикой проекта; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: основными графическими программами для создания творческой работы; системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции.

Содержание дисциплины:

1. Графический дизайн. Виды дизайна. Взаимосвязь компьютерной графики с графическим дизайном

2. Этапы графического моделирования

3. Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон. Особенности проектирования природной среды. Рельеф и геопластика.

4. Представление цвета в компьютере.

Трудоемкость факультатива: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1 Кадровое обеспечение

Подготовку ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Художественные технологии в сервисе» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-

педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории; истории изобразительных искусств; психологии и этики профессиональной деятельности, философии, информационных технологии в профессиональной деятельности, математики и математической статистики, менеджмента, маркетинга, экономики, цветоведения, рисунка, живописи, художественное дизайн-проектирования; технического исполнения художественно-конструкторских проектов в материале, технологии эстетики, спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, стрелковый тир (мобильный).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

ЭБС «Университетская библиотека online» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

ЭБС «Троицкий мост» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой

договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

ЭБС «IPRbooks» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17 от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Художественные технологии в сервисе» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как «Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin» и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.

5.4. Электронно-информационная образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Приложение 2

Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3		Курс 4		Код	Наименование	
									Конт. акт. раб. (по учеб.	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого			Сем. 1
15	Б1.Б.1	История	1				180	180	68	76	36	5	5	5	5										1	Гуманитарных дисциплин
18	Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)			12		144	144	68	76		4	4	4	2	2									1	Гуманитарных дисциплин
21	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4										1	Гуманитарных дисциплин
24	Б1.Б.4	Культурология			2		108	108	51	57		3	3	3		3									1	Гуманитарных дисциплин
27	Б1.Б.5	Командообразование			2		72	72	34	38		2	2	2	2	2									4	Сервиса и экономики сферы услуг
30	Б1.Б.6	Самоменеджмент			1		72	72	34	38		2	2	2	2	2									4	Сервиса и экономики сферы услуг
33	Б1.Б.7	Физическая культура и спорт		12			72	72	68	4		2	2	2	1	1									7	Физической культуры
36	Б1.Б.8	Математика	12				324	324	136	98	90	9	9	9	5	4									2	Информационных и математических дисциплин
39	Б1.Б.9	Информатика	2		1		180	180	85	59	36	5	5	5	2	3									2	Информационных и математических дисциплин
42	Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности			2		108	108	51	57		3	3	3		3									1	Гуманитарных дисциплин
45	Б1.Б.11	Физика	1				144	144	34	74	36	4	4	4	4										3	Естественнонаучных дисциплин
48	Б1.Б.12	Сервисология			1		72	72	34	38		2	2	2	2										4	Сервиса и экономики сферы услуг
51	Б1.Б.13	Химия	2				144	144	51	57	36	4	4	4		4									2	Информационных и математических дисциплин
54	Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности	4			4	216	216	96	84	36	6	6				6		6						4	Сервиса и экономики сферы услуг
57	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности			4		72	72	48	24		2	2				2		2						3	Естественнонаучных дисциплин
60	Б1.Б.16	Философия			3		72	72	34	38		2	2				2		2						1	Гуманитарных дисциплин
63	Б1.Б.17	Основы социального государства	3				108	108	51	21	36	3	3				3		3						1	Гуманитарных дисциплин
66	Б1.Б.18	Сервисная деятельность	3			3	180	180	68	76	36	5	5				5		5						4	Сервиса и экономики сферы услуг
69	Б1.Б.19	Экономика	4				108	108	48	24	36	3	3				3		3						4	Сервиса и экономики сферы услуг
72	Б1.Б.20	Бухгалтерский учет	5				144	144	68	40	36	4	4							4	4				4	Сервиса и экономики сферы услуг
75	Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе			6		144	144	76	68		4	4							4	2	2			4	Сервиса и экономики сферы услуг
78	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	7		46		432	432	176	220	36	12	12				4	2	2	4	2	2	4	4	1	Гуманитарных дисциплин
86	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной	5				108	108	51	39	18	3	3							3	3				1	Гуманитарных дисциплин
89	Б1.В.ОД.2	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа			56		144	144	76	68		4	4							4	2	2			8	Индустрии моды и художественных технологий
92	Б1.В.ОД.3	Рисунок и живопись			467		360	360	176	184		10	10				4	2	2	4	2	2	2	2	8	Индустрии моды и художественных технологий
95	Б1.В.ОД.4	Цветоведение и колористика	3				108	108	51	39	18	3	3				3		3						8	Индустрии моды и художественных технологий
98	Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				144	144	68	40	36	4	4				4		4						2	Информационных и математических дисциплин

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование		
									Конт. акт. раб. (по учеб.	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого
101	Б1.В.ОД.6	Математическая статистика		3			108	108	51	57		3	3				3	3						2	Информационных и математических дисциплин
104	Б1.В.ОД.7	Экономика предприятия	5			5	180	180	51	93	36	5	5					5	5					4	Сервиса и экономики сферы услуг
107	Б1.В.ОД.8	История индустрии моды и красоты	5				108	108	51	21	36	3	3					3	3					8	Индустрии моды и художественных технологий
110	Б1.В.ОД.9	Художественное дизайн-проектирование	6		5	6	180	180	76	68	36	5	5					5	2	3				8	Индустрии моды и художественных технологий
113	Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	8				144	144	48	60	36	4	4								4		4	8	Индустрии моды и художественных технологий
116	Б1.В.ОД.11	Компьютерные технологии в изобразительном искусстве	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
119	Б1.В.ОД.12	Основы декоративно-прикладного искусства	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
122	Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	7				108	108	51	21	36	3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий
125	Б1.В.ОД.14	Ландшафтное проектирование среды			8		108	108	48	60		3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий
128	Б1.В.ОД.15	Основы композиции	4				144	144	64	44	36	4	4			4	4							8	Индустрии моды и художественных технологий
131	Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	4				144	144	64	44	36	4	4			4	4							4	Сервиса и экономики сферы услуг
134	Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	5				144	144	68	40	36	4	4					4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг
137	Б1.В.ОД.18	Менеджмент в сервисе	2				180	180	102	42	36	5	5	5		5								4	Сервиса и экономики сферы услуг
140	Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей			1		108	108	51	57		3	3	3	3									4	Сервиса и экономики сферы услуг
147		Элективные курсы по физической культуре и		3-7			328	328	328															7	Физической культуры
152	Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	78				144	144	58	32	54	4	4								4	2	2	8	Индустрии моды и художественных технологий
155	Б1.В.ДВ.1.2	История и теория услуг	78				144	144	58	32	54	4	4								4	2	2	1	Гуманитарных дисциплин
159	Б1.В.ДВ.2.1	Мировая культура и искусство			4		72	72	48	24		2	2			2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий
162	Б1.В.ДВ.2.2	Основы эстетики			4		72	72	48	24		2	2			2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий
166	Б1.В.ДВ.3.1	Декоративная живопись			6		72	72	42	30		2	2					2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
169	Б1.В.ДВ.3.2	Композиция костюма			6		72	72	42	30		2	2					2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
173	Б1.В.ДВ.4.1	История и теория дизайна	3				108	108	34	38	36	3	3			3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
176	Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	3				108	108	34	38	36	3	3			3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
180	Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Контакт. раб. (по учеб.	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
183	Б1.В.ДВ.5.2	Физико-химические технологии обработки материалов	6				108	108	42	30	36	3	3							3	3			3	Естественнонаучных дисциплин	
187	Б1.В.ДВ.6.1	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды	7		7		144	144	68	40	36	4	4								4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
190	Б1.В.ДВ.6.2	Техническое перевооружение предприятий сервиса	7		7		144	144	68	40	36	4	4								4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
194	Б1.В.ДВ.7.1	Дизайн моделей сложных форм		7			72	72	51	21		2	2								2	2			8	Индустрии моды и художественных технологий
197	Б1.В.ДВ.7.2	Современные тенденции в костюме		7			72	72	51	21		2	2								2	2			8	Индустрии моды и художественных технологий
201	Б1.В.ДВ.8.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	7				144	144	68	40	36	4	4								4	4			4	Сервиса и экономики сферы услуг
204	Б1.В.ДВ.8.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	7				144	144	68	40	36	4	4								4	4			4	Сервиса и экономики сферы услуг
208	Б1.В.ДВ.9.1	Основы имиджологии		7			108	108	68	40		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
211	Б1.В.ДВ.9.2	История костюма и кроя		7			108	108	68	40		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
215	Б1.В.ДВ.10.1	Проектная графика		7			108	108	51	57		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
218	Б1.В.ДВ.10.2	Специальная графика		7			108	108	51	57		3	3								3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
222	Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность		8			108	108	48	60		3	3								3		3		8	Индустрии моды и художественных технологий
225	Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессий		8			108	108	48	60		3	3								3		3		8	Индустрии моды и художественных технологий
229	Б1.В.ДВ.12.1	Проектирование швейных изделий в САПР	8				108	108	48	24	36	3	3								3		3		8	Индустрии моды и художественных технологий
232	Б1.В.ДВ.12.2	САПР конструирование	8				108	108	48	24	36	3	3								3		3		8	Индустрии моды и художественных технологий
236	Б1.В.ДВ.13.1	Психологический практикум		3			72	72	34	38		2	2			2	2								1	Гуманитарных дисциплин
239	Б1.В.ДВ.13.2	Психология профессиональной деятельности		3			72	72	34	38		2	2			2	2								1	Гуманитарных дисциплин
250	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2		108	108				3	3	3												

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар			468			756	756				21	21				6		6	9		9	6		6		
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			8			216	216				6	6										6		6		
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)							216	216				6	6										6		6		
ФТД.1	Экспозиционная деятельность			6				72	72	34	38		2	2									2		2			
ФТД.2	3-D технологии в индустрии моды и красоты			7				72	72	34	38		2	2										2		2		

Приложение 3
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
Б1.Б.1	История	1	ОК-1											
Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)	1	ОК-3											
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.Б.4	Культурология	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.5	Командообразование	4	ОК-4											
Б1.Б.6	Самоменеджмент	4	ОК-5											
Б1.Б.7	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.Б.8	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.9	Информатика	2	ОПК-1	ПК-7										
Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности	1	ОК-5											
Б1.Б.11	Физика	3	ПК-12											
Б1.Б.12	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9	ОПК-1	ОПК-2	ПК-10							
Б1.Б.13	Химия	2	ПК-12											
Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	СПК-1	СПК-2								
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-8											
Б1.Б.16	Философия	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.17	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-6	СПК-2	СПК-3						
Б1.Б.19	Экономика	4	ОК-2											
Б1.Б.20	Бухгалтерский учет	4	ОК-2											
Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе	4	ПК-9	СПК-3	ПК-6	ПК-7	СПК-1	СПК-2						

Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	1	ОК-3	ПК-11										
Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	ОК-6											
Б1.В.ОД.2	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	ПК-9	СПК-3										
Б1.В.ОД.3	Рисунок и живопись	8	ПК-6	СПК-1										
Б1.В.ОД.4	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2											
Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	ОПК-1	ПК-7										
Б1.В.ОД.6	Математическая статистика	2	ПК-10											
Б1.В.ОД.7	Экономика предприятия	4	ОК-2											
Б1.В.ОД.8	История индустрии моды и красоты	8	ОК-1	ПК-8										
Б1.В.ОД.9	Художественное дизайн-проектирование	8	ПК-8	СПК-1										
Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	8	ПК-9	СПК-3										
Б1.В.ОД.11	Компьютерные технологии в изобразительном искусстве	8	ПК-7											
Б1.В.ОД.12	Основы декоративно-прикладного искусства	8	СПК-1	СПК-3										
Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8										
Б1.В.ОД.14	Ландшафтное проектирование среды	8	ОПК-3	ПК-6										
Б1.В.ОД.15	Основы композиции	8	ОПК-2											
Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	4	ОПК-3	СПК-2										
Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	4	ОК-4	СПК-2										
Б1.В.ОД.18	Менеджмент в сервисе	4	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	СПК-2								
Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей	4	ОПК-2											
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ПК-6	ПК-8										
Б1.В.ДВ.1.2	История и теория услуг	1	ПК-6	ПК-8										
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая культура и искусство	8	ОК-1											

Б1.В.ДВ.2.2	Основы эстетики	8	ОК-1											
Б1.В.ДВ.3.1	Декоративная живопись	8	ПК-6	СПК-3										
Б1.В.ДВ.3.2	Композиция костюма	8	ПК-6	СПК-3										
Б1.В.ДВ.4.1	История и теория дизайна	8	ОПК-2	СПК-1										
Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	8	ОПК-2	СПК-1										
Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	8	ПК-10	ПК-12										
Б1.В.ДВ.5.2	Физико-химические технологии обработки материалов	3	ПК-10	ПК-12										
Б1.В.ДВ.6.1	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды	8	ОПК-3	ПК-6	ПК-12									
Б1.В.ДВ.6.2	Техническое перевооружение предприятий сервиса	8	ОПК-3	ПК-6	ПК-12									
Б1.В.ДВ.7.1	Дизайн моделей сложных форм	8	ОПК-2	ПК-9	СПК-1									
Б1.В.ДВ.7.2	Современные тенденции в костюме	8	ОПК-2	ПК-9	СПК-1									
Б1.В.ДВ.8.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ПК-9	СПК-2										
Б1.В.ДВ.8.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	4	ПК-9	СПК-2										
Б1.В.ДВ.9.1	Основы имиджологии	8	ПК-6	СПК-3										
Б1.В.ДВ.9.2	История костюма и кроя	8	ПК-6	СПК-3										
Б1.В.ДВ.10.1	Проектная графика	8	ОПК-1	ПК-11	СПК-1									
Б1.В.ДВ.10.2	Специальная графика	8	ОПК-1	ПК-11	СПК-1									
Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность	8	СПК-3											
Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессий	8	СПК-3											
Б1.В.ДВ.12.1	Проектирование швейных изделий в САПР	8	ОПК-1	ПК-7										
Б1.В.ДВ.12.2	САПР конструирование	8	ОПК-1	ПК-7										
Б1.В.ДВ.13.1	Психологический практикум	1	ПК-9											
Б1.В.ДВ.13.2	Психология профессиональной деятельности	1	ПК-9											
Б2	Практики		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	ПК-11	ПК-12				

Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	ПК-11	ПК-12				
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
ФТД	Факультативы		ПК-6	ПК-11										
ФТД.1	Экспозиционная деятельность		ПК-11											
ФТД.2	3-D технологии в индустрии моды и красоты		ПК-6											