

«ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» - филиал  
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский  
государственный инженерно-экономический университет»  
г. Нижний Новгород

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ГБОУ ВО НИИЭУ  
д.э.н., профессор А.Е. Шамин  
«28» августа 2015 г.



## **ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

по специальности среднего профессионального образования  
**42.02.01 «Реклама»**

Квалификация «**Специалист по рекламе**»

Нижний Новгород  
2015

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	4
1.1.	Образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена .....	4
1.2.	Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена.....	4
1.3.	Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.1	Цель программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.2	Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.3	Трудоёмкость программы подготовки специалистов среднего звена.....	6
2.	Квалификационная характеристика выпускника.....	6
2.1	Область профессиональной подготовки.....	6
2.2.	Объекты профессиональной подготовки.....	6
2.3.	Виды профессиональной подготовки.....	7
3.	Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	7
3.1.	Общие компетенции.....	7
3.2.	Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	8
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	9
4.1.	Календарный учебный график.....	9
4.2.	Учебный план.....	9
4.3.	Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам.....	10
4.4.	Аннотации рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей, программ практик и государственной итоговой аттестации.....	10
5.	Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	68
5.1.	Контроль и оценка освоения видов профессиональной деятельности.....	68
5.2.	Государственная итоговая аттестация выпускников.....	68
6.	Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена.....	69
6.1.	Кадровое обеспечение.....	69
6.2.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.....	54
6.3.	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.....	69
	Приложение 1 Календарный учебный график. Сводные данные по бюджету времени (в неделях).....	71
	Приложение 2 Учебный план.....	73
	Приложение 3 Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам и МДК по специальности 42.02.01 «Реклама» (по отраслям).....	78

## **1. Общие положения**

### **1.1. Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена**

Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки на базе основного общего образования) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом пищевых технологий и дизайна с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.

ППССЗ включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно, пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

### **1.2. Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена**

Нормативную основу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляют:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в действующей редакции);

— ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 №510 (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014 № 32859);

— Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в действующей редакции);

— Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 апреля 2013 г. N 291 г. Москва "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования" (в действующей редакции);

— Другие нормативно-методические документы Министерства образования Российской Федерации;

- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Локальные нормативные акты.

### **1.3. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена**

#### **1.3.1. Цель программы подготовки специалистов среднего звена**

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

Выпускник в результате освоения ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) будет профессионально готов к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ профессии 20032 «Агент рекламный».

#### **1.3.2. Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

Нормативные сроки освоения образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена базовой подготовки специальности 42.02.01 «Реклама» при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1 – Нормативные сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ППССЗ базовой подготовки при очной форме получения образования <1>
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев <2>

<1> Независимо от применяемых образовательных технологий.

<2> Образовательные организации, осуществляющие подготовку специалистов среднего звена на базе основного общего образования, реализуют федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования в пределах ППССЗ, в том числе с учетом получаемой специальности СПО.

### **1.3.3. Трудоемкость программы подготовки специалистов среднего звена**

Нормативный срок освоения ППССЗ при подготовке по очной форме на базе среднего общего образования получения образования составляет:

Учебные циклы	Число недель
Теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39
Теоретическое обучение	86
Учебная практика	23
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	7
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулярное время	34
Итого	199

Консультации для обучающихся по очной формы обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

## **2. Квалификационная характеристика выпускника**

### **2.1. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учётом требований заказчика.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки являются:

– рекламные продукты: рекламные тексты, рекламные фотографии, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и

имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### 2.3. Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный».

## 3. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

### 3.1. Общие компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

Код компетенц	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе или команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

<b>ОК 9.</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
<b>ОК 10.</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
<b>ОК 11.</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3.2. Профессиональные компетенции, результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

Профессиональный модуль	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
<b>ПМ 01.</b> Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	<b>ПК 1.1.</b>	Осуществлять поиск рекламных идей.
	<b>ПК 1.2.</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	<b>ПК 1.3.</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	<b>ПК 1.4.</b>	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	<b>ПК 1.5.</b>	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
<b>ПМ 02</b> Производство рекламной продукции.	<b>ПК 2.1.</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	<b>ПК 2.2.</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	<b>ПК 2.3.</b>	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
<b>ПМ 03</b> Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	<b>ПК 3.1.</b>	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	<b>ПК 3.2.</b>	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
<b>ПМ 04</b> Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	<b>ПК 4.1.</b>	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	<b>ПК 4.2.</b>	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	<b>ПК 4.3.</b>	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
<b>ПМ 05</b> Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный».	<b>ПК 1.1.</b>	Осуществлять поиск рекламных идей.
	<b>ПК 1.2.</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	<b>ПК 1.3.</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	<b>ПК 1.4.</b>	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	<b>ПК 1.5.</b>	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
	<b>ПК 2.1.</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	<b>ПК 2.2.</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	<b>ПК 2.3.</b>	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
<b>ПК 3.1.</b>	Выявлять требования целевых групп потребителей на	

		основе анализа рынка.
	<b>ПК 3.2.</b>	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
<b>ПМ 06</b> <b>Подготовка и проведение PR-акций</b>	<b>ПК.5.1</b>	способность планировать и осуществлять PR-кампании;
	<b>ПК.5.2</b>	способность принимать участие в управлении и организации PR-кампании
<b>ПМ 07</b> <b>Организация рекламного бизнеса.</b>	<b>ПК 6.1.</b>	способность использовать основные методы финансового менеджмента для принятия решений по финансированию, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом;
	<b>ПК 6.2.</b>	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательной деятельности при реализации ППССЗ**

##### **4.1. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ППССЗ для студентов и формируется на учебный год на основе требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» к срокам освоения ППССЗ и учебного плана (**Приложение 1**).

##### **4.2. Учебный план**

ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический (ОГСЭ);
- математический и общий естественнонаучный (ЕН);
- профессиональный (П)

и разделов:

- учебная практика (УП);
- производственная практика (по профилю специальности) (ПП);
- производственная практика (преддипломная) – (ПДП);
- промежуточная аттестация – (ПА);
- государственная итоговая аттестация - ГИА.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть около 30%.

Рабочим учебным планом предусмотрено распределение вариативной части в объеме 928 часов, данный объем часов использован следующим образом:

- 38 часов использованы на увеличение объема времени, отведенного на «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл», в обязательной части, за счет введения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»;

- 4 часа использованы на увеличение объема времени, отведенного на «Математический и общий естественнонаучный цикл» (дисциплина



«Информатика») в обязательной части;

- 164 часа использованы на увеличение объема времени, отведенного на профессиональные модули обязательной части: ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» – 40 часов, ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» – 42 часа, ПМ.04 «организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» – 56 часов, ПМ.05 «Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"» – 26 часов.

Также введены дополнительные учебные дисциплины и дополнительные профессиональные модули (основание: выписка из протокола заседания кафедры №9 от 02.06.2014г.):

- учебные дисциплины общеобразовательного цикла (268 часов): ОП.06 «Основы композиции» (70 часов), ОП.07 «Реклама в социально-культурном пространстве» (36 часов), ОП.08 «Мерчандайзинг» (46 часов), ОП.09 «Психология рекламы» (46 часов), ОП.10 «Материаловедение» (38 часов), ОП.11 «Копирайтинг» (32 часа);

- профессиональные модули (454 часа): ПМ.06 «Подготовка и проведение PR акций» (252 часа), ПМ.07 «Организация рекламного бизнеса» (202 часа).

Обязательная часть цикла ОГСЭ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В профессиональном цикле предусматривается обязательное изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов.

Учебный план представлен в **приложении 2**.

### **4.3. Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам**

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ представлена в Приложении 3.

### **4.4. Аннотации рабочих программ, программ практики и государственной итоговой аттестации**

#### **«Русский язык и литература. Русский язык»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД 01. «Русский язык и литература. Русский язык» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Русский язык и литература. Русский язык» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

***личностных:***

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

***метапредметных:***

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

***предметных:***

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

***уметь:***

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

***знать:***

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

**Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 293 часа,  
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 195 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 98 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет, экзамен.

### **«Иностранный язык»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 02 «Иностранный язык» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Иностранный язык» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

##### ***личностных:***

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

##### ***метапредметных:***

– умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

– владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

– умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;

– умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

##### ***предметных:***

– сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

– владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;  
умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

– достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

– сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

***уметь:***

– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

– переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

– самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

***знать:***

– лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

**Количество часов на освоение**

**учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 176 часа,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 59 часа.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Математика»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 03 «Математика» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Математика» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

***личностных:***

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;

- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

***метапредметных:***

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ

- своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;
  - сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
  - сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
  - владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
  - владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
  - сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
  - владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
  - сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
  - владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

***уметь:***

- выполнять арифметические действия над числами, сочетая устные и письменные приемы; находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;
- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений на основе определения, используя при необходимости инструментальные средства; пользоваться приближенной оценкой при практических расчетах;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:
- для практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства.
- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;
- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;
- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графику свойства элементарных функций;
- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин;  
для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков.
- находить производные элементарных функций;
- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;
- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;
- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла;
- решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения.
- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;
- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;
- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;
- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.  
для построения и исследования простейших математических моделей.
- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;
- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;



- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, аргументировать свои суждения об этом расположении;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- для исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;
- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

**знать:**

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и в то же время ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;
- значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;
- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;
- вероятностный характер различных процессов окружающего мира.

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 351 часа,  
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 234 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 117 часа.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**«История»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 04 «История» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «История» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

***личностных:***

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

***метапредметных:***

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности,

гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

***предметных:***

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

***уметь:***

- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;
- использовать навыки исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;
- соотносить своих действий и поступков, окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;
- осознавать себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России.
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;

***знать:***

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;
- основные исторические термины и даты;

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 176 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 59 часов

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

### **«Физическая культура»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 05 «Физическая культура» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Физическая культура» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ:** учебная дисциплина является частью ППСЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

**личностных:**

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

***метапредметных:***

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по
  - физической культуре, получаемую из различных источников;
  - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
  - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

***предметных:***

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной

деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

**уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях; активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

**знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;
- способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 176 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 59 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Основы безопасности жизнедеятельности»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 06 «Основы безопасности жизнедеятельности» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом

профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ:** учебная дисциплина является частью ППСЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

**личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

**метапредметных:**

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций;
- обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли вовремя и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;

- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать
- необходимые умственные и физические нагрузки;

***предметных:***

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;



- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной
- жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы:
- законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
- освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике;

**знать:**

- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;
- правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств);
- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;
- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
- основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;
- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
- требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;
- предназначение, структуру и задачи РСЧС;
- предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;

**уметь:**

- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- соблюдать правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств);
- адекватно оценивать транспортные ситуации, опасные для жизни и здоровья);
- прогнозировать последствия своего поведения в качестве пешехода, велосипедиста, водителя транспортного средства в различных дорожных ситуациях для жизни и здоровья (своих и окружающих людей);
- оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:
- для ведения здорового образа жизни;
- оказания первой медицинской помощи;
- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
- вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.

**Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 105 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 70 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 35 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Информатика»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 07 «Информатика» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Информатика» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**  
достичь следующих результатов:

**личностных:**

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;

- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

***метапредметных:***

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы

представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

**предметных:**

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

**уметь:**

- эффективно организовывать индивидуальное информационное пространство;
- автоматизации коммуникационной деятельности;
- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности.

**знать:**

- различные подходы к определению понятия «информация»;
- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации;
- назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);

- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы;
- использование алгоритма как способа автоматизации деятельности;
- назначение и функции операционных систем;

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 150 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 100 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 50 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**«Обществознание»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД.11 «Обществознание» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Обществознание» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

**личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

• **метапредметных:**

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

**предметных:**

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

**уметь:**

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений, и обществоведческими терминами, и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- подготавливать устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;
- решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
- ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;

- предвидения возможных последствий определенных социальных действий;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

**знать:**

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
- особенности социально-гуманитарного познания;

**Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося: 117 часов,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка: 78 часов,
- самостоятельная работа обучающегося: 39 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Экономика»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД.12 «Экономика» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Экономика» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

**личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

**метапредметных:**



- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе
- качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового
- сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

***предметных:***

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов,
- оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

**уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

**знать:**

- сущность организации как основного звена национальной экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

**Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося: 186 часов,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка: 124 часа,
- самостоятельная работа обучающегося: 62 часа.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Право»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД.13 «Право» разработан на основе Примерной программы учебной дисциплины «Право» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО общеобразовательного цикла.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

достичь следующих результатов:

**личностных:**

- воспитание высокого уровня правовой культуры, правового сознания, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

- формирование гражданской позиции активного и ответственного гражданина, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- сформированность правового осмысления окружающей жизни, соответствующего современному уровню развития правовой науки и практики, а также правового сознания;
- готовность и способность к самостоятельной ответственной деятельности в сфере права;
- готовность и способность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для достижения поставленных целей;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к самообразованию на протяжении всей жизни;

***метапредметных:***

- выбор успешных стратегий поведения в различных правовых ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, предотвращать и эффективно разрешать возможные правовые конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере права, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности в сфере права, включая умение ориентироваться в различных источниках правовой информации;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию правового поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии в сфере права как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

***предметных:***

- сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах;
- владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях;
- владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности;
- сформированность представлений о Конституции РФ как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;
- сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства,

- правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;
- сформированность основ правового мышления;
- сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права;
- понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;
- сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;
- сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации.

**Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося: 117 час,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка: 78 часа,
- самостоятельная работа обучающегося: 39 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Естествознание»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД.14 «Естествознание» разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины «Естествознание» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной ФГАУ «ФИРО» Минобрнауки России 23.07.2015 г. с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- приводить примеры экспериментов и(или) наблюдений, обосновывающих: атомно-молекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, разбегание галактик, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;
- объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для: развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания

биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;

- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;
- работать с естественнонаучной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- оценки влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений;
- энергосбережения;
- безопасного использования материалов и химических веществ в быту;
- профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;
- осознанных личных действий по охране окружающей среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, энтропия, самоорганизация;
- вклад великих ученых в формирование современной естественнонаучной картины мира.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 202 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 135 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 67 часов.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачёт.

### **«Черчение»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины УД 1.1. «Черчение» разработан с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО, относится к дисциплинам по выбору.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**уметь:**

- анализировать форму предмета по чертежу, наглядному изображению, натуре и простейшим разверткам; осуществлять несложные преобразования формы и пространственного положения предметов и их частей;
- читать и выполнять виды на комплексных чертежах (и эскизах) отдельных предметов, схем; анализировать графический состав изображений; выбирать главный вид и оптимальное количество видов на комплексном чертеже (и эскизе) отдельного предмета;
- читать и выполнять наглядные изображения, проекции, технические рисунки и наброски;
- проводить самоконтроль правильности и качества выполнения простейших графических работ;
- приводить примеры использования графики в жизни, быту и профессиональной деятельности человека.
- выполнять графические работы;
- строить правильные многоугольники;
- строить сопряжения;
- правильно выбирать главное изображение и оптимальное количество изображений;
- выполнять необходимые виды, разрезы и сечения на чертежах;
- читать и детализировать чертежи несложных сборочных единиц;

**знать:**

- приемы работы с чертежными инструментами;
- основные сведения о шрифте;
- правила выполнения чертежей в соответствии с основными стандартами ЕСКД и приемы основных геометрических построений;
- правила выполнения чертежей и графических работ от руки и с использованием чертежных инструментов;
- принципы построения наглядных изображений;
- правила оформления чертежей;
- основные правила построения и обозначения разрезов и сечений на чертежах;
- условности и упрощения, применяемые на чертежах;
- правила детализирования.

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 57 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка: 39 часов,
- самостоятельная работа обучающегося: 18 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

**«Основы геометрических и графических построений»**

**Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины УД 1.2. «Основы геометрических и графических построений»

разработан с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина является частью ППССЗ по специальности СПО, относится к дисциплинам по выбору.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**уметь:**

- выполнять эскизы и чертежи оборудования, их деталей, читать чертежи общего вида.
- проводить самоконтроль правильности и качества выполнения простейших графических работ;
- приводить примеры использования графики в жизни, быту и профессиональной деятельности человека.
- выполнять графические работы;
- выполнять необходимые виды, разрезы и сечения на чертежах;
- выполнять чертежи основных (резьбовых) соединений деталей;

**знать:**

- методы изображения пространственных объектов на плоском чертеже;
- основные положения единой системы конструкторской документации;
- правила выполнения чертежей и графических работ от руки и с использованием чертежных инструментов;
- принципы построения наглядных изображений;
- правила оформления чертежей;

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 57 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка: 39 часов,
- самостоятельная работа обучающегося: 18 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет.

## **«Основы философии»**

### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной ОГСЭ.01 «Основы философии» дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;

- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

**Формируемые компетенции:** ОК1-ОК-9

**Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет

## **«История»**

### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**Формируемые компетенции:** ОК1-ОК9

**Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;



- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

### **«Иностранный язык»**

#### **Область применения примерной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- лексический (1200–1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**Формируемые компетенции: ОК1-ОК10**

**Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

**Форма итогового контроля:** зачет, дифференцированный зачет.

### **«Физическая культура»**

#### **Область применения примерной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**уметь:** использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

**знать:** о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

**владеть:** техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского

физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Основные разделы дисциплины:

- Легкая атлетика
- Баскетбол
- Гимнастика
- Лыжная подготовка
- Волейбол
- Гимнастика

**Формируемые компетенции:** ОК2, ОК3, ОК6, ОК8-ОК10

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 344 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 172 часа.

**Формы контроля:** зачет, дифференцированный зачет.

### **«Русский язык и культура речи»**

**Область применения примерной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**Цель изучения:** повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах; углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка); повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью) у бакалавров нефилологического профиля с учётом особенностей сфер его функционирования, форм, видов, функционально-смысловых типов; расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым таксономическим, коммуникативным, познавательным этическим и эстетическим потенциалом русского языка; воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

В результате освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен:

**уметь:** осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; языка; извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах

общения; применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; создавать тексты в устной и письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов.

**знать:** связь языка и истории, культуры русского и других народов; смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 57 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 38 часов,
- самостоятельной работы студента - 19 часов.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

### **«Математика»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приёмы и методы математического анализа и синтеза в различных профессиональных ситуациях;
- решать прикладные задачи с использованием элементов дифференциального и интегрального исчисления;
- решать простейшие задачи, используя элементы теории вероятности;
- находить функцию распределения случайной величины;
- находить аналитическое выражение производной по табличным данным;
- решать обыкновенные дифференциальные уравнения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;
- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;

– основы интегрального и дифференциального исчисления.

**Формируемые компетенции:** ОК1- 10

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

**Формы контроля:** экзамен.

### **«Экологические основы природопользования»**

**Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла.

**Цели и задачи дисциплины** – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;
- использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности.

**знать:**

- принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания;
- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса;
- принципы и методы рационального природопользования;
- методы экологического регулирования;
- принципы размещения производств различного типа;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования;
- понятие и принципы мониторинга окружающей среды;
- правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации;
- охраняемые природные территории.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-4, ОК 6-8, ОК 11

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося -18 часов.

**Формы контроля:** дифференцированный зачет

### **«Информатика»**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика» обучающийся должен:

**уметь:** использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

**знать:** применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

При изучении учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика» формируются общие компетенции, указанные в ФГОС по данной специальности.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-9, 11

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 32 часа.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

### **«Рисунок с основами перспективы»**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.01.

**Формируемые компетенции:** ОК-11, ПК-1.1-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения теории перспективы, способы линейного построения объектов, конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

**Содержание дисциплины:**

- Основы рисунка, перспективы и художественной графики
- Стилизация и фактура в натурном рисунке
- Изображение головы человека
- Изображение фигуры человека
- Изобразительная серия. Раскадровка
- Компьютерная графика
- Компьютерная обработка ручной графики
- Совмещение ручной и компьютерной графики

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 326 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 226 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 100 часов.

**Формы контроля:** дифференцированный зачет.

### **«Живопись с основами цветоведения»**

**Область применения программы:** Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.02.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние натуры или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние натуры в творческой работе;
- выполнять живописные этюды с использованием различных техник

живописи;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях;
- различные виды техники живописи.

**Содержание дисциплины:**

- Основы живописи и цветоведения
- Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений цветоведения
- Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах
- Применение различных материалов и живописно-графических техник в решении натуральных постановок
- Методы прикладной стилизации в живописно-графических работах
- Живописное и графическое решение головы человека
- Применение живописно-графических техник в изображении человека
- Методы прикладной стилизации в живописно-графических работах с включением фигуры человека, растений, животных, элементов интерьера, пейзажа
- Использование средств компьютерной графики при разработке форэскизного ряда декоративной переработки живописной постановки в рекламный продукт
- Фигурная композиция

**Форма промежуточной аттестации:** Итоговая аттестация в форме просмотра работ и контрольной работы.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 267 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 178 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 89 часов.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

### **«История изобразительного искусства»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.03.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять стилевые особенности в архитектуре и живописи разных эпох, использовать знания в творческой и профессиональной работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- характерные особенности искусства разных исторических эпох;

– процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов.

**Содержание дисциплины:**

- Искусство древнего мира.
- Средневековое искусство.
- Искусство западной Европы 14-20 вв.
- История русского изобразительного искусства.
- История советского изобразительного искусства.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 40 часов.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

**«Экономика организации»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОП.04.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, ПК 3.2.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Содержание дисциплины:**

- Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
- Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий.
- Предприятие в сфере рыночной экономики.
- Производственный процесс и типы производств.
- Производственная структура предприятия.
- Организация нормативной работы на предприятии.
- Основные средства предприятия.
- оборотные средства предприятия.
- Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа;



- самостоятельной работы обучающегося – 32 часов.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

### **«Безопасность жизнедеятельности»**

**Область применения программы:** Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.05).

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учётных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;

– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО;

– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**Формируемые компетенции:** ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.5 , 2.1 - 2.3 , 3.1 - 3.2 , 4.1 - 4.3

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

– самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

**Формы контроля** – дифференцированный зачет

### **«Основы композиции»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена ОП.06.

**Формируемые компетенции:** ОК 1-5, ПК 1.1.-1.3, ПК 2.1-2.2.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины «Основы композиции углубленный курс» обучающейся **должен уметь:** - применять полученные знания по композиции на практике; - в разрабатываемых дизайнерских проектах "программировать" взгляд и эмоции зрителя с помощью художественных средств; - чувствовать, видеть и создавать Гармонию.

**знать:** - что изучает и чем занимается дисциплина "Основы композиции"; - в чем заключается взаимосвязь композиции и дизайна; - области применения композиции в любом дизайне; - теоретические основы визуального дизайна.

**Содержание дисциплины:**

- Плоскостная графическая композиция
- Композиция в графическом дизайне
- Объемно-пространственная композиция

**Используемые информационные, инструментальные и программные средства:** перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** компьютеры, мультимедийная установка.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 105 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 70 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 35 часов.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

### **«Реклама в социокультурном пространстве»**

**Место учебной дисциплины:** Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.07).

**Цели и задачи учебной дисциплины** – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт: оценки потребностей конкретного субъекта (предприятия) в виде рекламной компании и рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:** формировать систему социокультурных требований к объекту рекламной продукции для конкретного субъекта (предприятия).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** методику анализа социокультурного пространства для разработки рекламных объектов; методику формирования информационного пространства для рекламы конкретной продукции.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 18 час.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

### **«Мерчендайзинг»**

#### **Место дисциплины в структуре ПССЗ**

Дисциплина реализует вариативную часть и входит в общепрофессиональный цикл ОП.08.

Введение из вариативной части ОП.08 «Мерчендайзинг» обусловлено потребностями работодателей в специалистах по рекламе, обладающих умениями применять технологии мерчендайзинга в деятельности конкретных компаний для дальнейшего формирования ПК 3.1, ПК 3.2 в ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

**Цели и задачи дисциплины** – требования к результатам освоения дисциплины:

Сформировать у студентов понимание концепции мерчендайзинга производителя, поставщика, продавца для максимально эффективного удовлетворения потребностей покупателя. Для этого необходимы разработка и реализация комплекса компетентных методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров в розничной торговой точке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** методические основы мерчендайзинга. Способы эффективного представления товара и торговой точки на рынке.

**Уметь:** получать товарную информацию об основополагающих

характеристиках товара из маркировки и документальной базы и своевременно предоставлять ее покупателям. Увеличивать объемы продаж, создавать конкурентное преимущество магазина. Проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в области мерчандайзинга.

**Владеть:** аналитическими и коммуникационными методами, логическим мышлением для влияния на поведение потребителей с соблюдением социальной законности и этических норм. Сформированным товароведным мировоззрением, позволяющим участвовать в реализации проектов в сфере мерчандайзинга.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 23 часа.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

### **«Психология рекламы»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.09).

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;
- корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия;
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;
- формировать образ товара;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие, функции, цели и виды рекламы;
- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;
- установки и стереотипы в рекламной практике;
- теорию и методику психотехнического анализа рекламы;
- психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;
- суггестивные психотехнологии в рекламе;
- психотехнологии торговых ярмарок и выставок;
- психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;
- психологию света, цвета и формы в рекламе;

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 69 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 2 часа.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет.

**«Материаловедение в рекламе»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОП.10.

**Формируемые компетенции:** ОК 7-10, ПК 2.1, ПК 2.3.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь представление:**

– об основах производства материалов, используемых для рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить оценку качества применяемых материалов;
- проводить оценку качества исполнения объектов рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– ассортимент и свойства материалов, используемых для рекламной деятельности;

– методы испытаний и оценки качества применяемых материалов;

– технологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к материалам в объектах рекламы, исходя из их назначения и экономической целесообразности применения.

**Содержание дисциплины:**

1. Основные материалы – картон и бумага, искусственные и синтетические кожи. Пленки. Пластмассы. Детали из металла. Материалы для аудиовизуальной рекламы.

2. Вспомогательные материалы. Клеящие материалы. Аксессуары и расходные материалы для изготовления рекламы. Материалы для отделки.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 57 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 38 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 19 часов.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

**«Копирайтинг»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место учебной дисциплины** в структуре основной профессиональной образовательной программы: в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.11).

**Цели и задачи учебной дисциплины** – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**иметь практический опыт:** письменной и устной коммуникации; составления рекламных и PR-текстов на заданные темы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:** использовать в практической деятельности современные технологии копирайтинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные методики эффективного предъявления материала целевой аудитории; творческие способы, приёмы, технологии современного копирайтинга.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачёт.

### **«ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.01).

**Формируемые компетенции:** ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

- составлять рекламные тексты;

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику, в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

**Содержание дисциплины:**

Художественное проектирование рекламного продукта.

Художественно-концептуальное проектирование в рекламе.

Разработка творческой концепции рекламного продукта.

**Используемые информационные, инструментальные и программные средства:** Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося – 484 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 384 часа;
- в том числе: учебная практика – 36 часов;
- производственная практика – 108 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 100 часов;

**Форма итогового контроля:** экзамен квалификационный.

### «ПМ.02 Производство рекламной продукции»

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

**Формируемые компетенции:** ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов яри исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

– производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

**уметь:**

– осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  
– осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;  
– использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  
– разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;  
– использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
– использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

– технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;  
– технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;  
– технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;  
– технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
– технологию создания интернет-рекламы;  
– аппаратное и программное обеспечение

**Содержание дисциплины:**

Выполнение рекламных проектов в материале

Проектная графика и мультимедийные технологии

Технология разработки рекламной фотографии

Технология разработки рекламного видео

**Используемые информационные, инструментальные и программные средства:** Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 519 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 418 часов;  
в том числе: учебная практика – 72 часа;  
производственная практика – 144 часов.

- самостоятельной работы обучающегося – 101 час;

**Форма итогового контроля:** экзамен квалификационный.

**«ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»**



**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.03).

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разработать маркетинговую часть бизнес-плана;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

**уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

**знать:**

- основные направления рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- виды рекламной деятельности.

**Формируемые компетенции:** ОК 1 – 9, ПК 3.1 - 3.2**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки студентов – 412 часов, включая:

обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 304 часов;

в том числе:

производственная практика – 72 часа;

самостоятельную работу обучающегося – 108 часов.

**Формы контроля** – экзамен квалификационный.

**«ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»****Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.04).

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.**

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

В результате освоения модуля обучающийся **должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.
- **Формируемые компетенции:** ОК 1 - 11, ПК 4.1 - 4.3

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 418 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов;  
в том числе: производственная практика – 72 часа.
- самостоятельной работы обучающегося – 100 часов;

**Форма итогового контроля:** экзамен квалификационный.

### **«ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа: оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

**уметь:**

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию;

**знать:**

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов:
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства;
- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;

- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

**Формируемые компетенции:** ОК1-9, ПК 1.1 – ПК 1.5, ПК 2.1.-ПК 2.3., ПК 3.1. – ПК 3.2.

**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**  
максимальной учебной нагрузки студентов – 504 часов, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 396 часа;  
в т.ч. производственной практики – 180 часов.
- самостоятельную работу обучающегося – 108 часов;

**Форма итогового контроля** – экзамен квалификационный

### **ПМ.06 «Подготовка и проведение PR акций»**

#### **Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.06).

**Цель:** ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-кампаний; развитие умения практически использовать полученные знания в ходе последующего обучения.

#### **Формируемые компетенции:**

- способность планировать и осуществлять PR-кампании;
- способность принимать участие в управлении и организации PR-кампании.

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:** направленные на способность осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- основы проведения рекламных и PR-кампаний;
- этапы подготовки, планирования, реализации, оценки эффективности кампаний;
- способы анализа результатов проведенных мероприятий;
- способы сравнительного анализа рекламных и PR-кампаний;
- особенностей рекламных и PR-кампаний в различных сферах общественной жизни;

#### **уметь:**

- разрабатывать планы организации рекламных и PR-кампаний,
- осуществлять эффективную коммуникационную деятельность в ходе

проведения событийных мероприятий,

- анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов,
- планировать бюджет проводимых мероприятий;

**владеть:**

- технологиями организации рекламных и PR-кампаний.

**Содержание дисциплины:**

-Понятие и основные форматы проектной деятельности в рекламе и PR.

-Проектирование рекламных и PR-кампаний.

-Анализ ситуации и постановка целей кампании.

-Изучение целевой аудитории.

-Стратегия и тактика планирования рекламной и PR-кампании.

-Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной и PR-кампании.

-Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных и PR-кампаний.

-Оценка эффективности проекта рекламной и PR-кампании.

**Используемые информационные, инструментальные и программные средства:**

Чтение лекций, использование мела и доски, схем, таблиц и рисунков.

Проведение практических занятий в следующих формах:

- групповое обсуждение поставленных вопросов,
- защита реферативных сообщений и докладов,
- деловые игры, кейсы;
- проектная деятельность,
- творческие задания.

**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки студентов – 439 часов, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 324 часа;
- в т.ч. производственной практики – 72 часа.
- самостоятельную работу обучающегося – 115 часов;

**Формы текущего контроля:**

- выполнение самостоятельных работ и творческих заданий;
- наличие лекционного материала;
- участие в групповых обсуждениях вопросов.

**Форма промежуточной аттестации:** квалификационный экзамен.

## **«ПМ.07 Организация рекламного бизнеса»**

**Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

**Место дисциплины в учебном плане:** модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

**Цель дисциплины:** получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

### **Формируемые компетенции:**

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для принятия решений по финансированию, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом;
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:** позволят стратегически и оперативно осуществлять планирование деятельности рекламного агентства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

#### **Уметь:**

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;
- выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.

### **Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки студентов – 364 часа, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 274 часов;  
в т.ч. учебной практики – 36 часов  
производственной практики – 36 часов.
- самостоятельную работу обучающегося – 90 часов;

**Форма промежуточной аттестации:** квалификационный экзамен.

### **Аннотация программ учебных практик**

**Область применения программ:** программы учебных практик являются частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

**Место учебных практик в учебном плане:** часть профессионального модуля.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа: оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-,
- анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

**Формируемые компетенции:** ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3.

**Количество часов на освоение программы:** 180 часов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотации программ производственных практик**

**Область применения программ:** программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

**уметь:**

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разработать средства продвижения рекламного продукта;
- разработать маркетинговой части бизнес-плана;

**знать:**

- художественное конструирование рекламных продуктов;
- основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта;
- построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

**Формируемые компетенции:** ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3., ПК 3.1.-3.2

**Количество часов на освоение программы:** 648 часов .

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.



## Аннотация программы преддипломной практик

**Область применения программ:** программа преддипломной практики являются частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

**Формируемые компетенции:** ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3., ПК 3.1.-3.2

**Количество часов на освоение программы:** 4 недели.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация программы государственной итоговой аттестации**

### **Область применения программы государственной итоговой аттестации (далее программа ГИА)**

Программа государственной итоговой аттестации – является частью основной профессиональной образовательной программой в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» в части реализации Государственных требований к уровню подготовки выпускников, степень достижения которых подлежит оценке в ходе ГИА по специальности.

### **Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)**

Целью ГИА является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровня образования обучающихся в соответствии с ФГОС СПО. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускник, освоивший программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

#### **Должен знать:**

- применение и обоснование конкретных задач по созданию рекламных объектов установленного назначения;
- демонстрация качественной разработки рекламного объекта для продвижения товаров конкретного предприятия;
- методы оформления рекламного продукта;

#### **Должен уметь:**

- демонстрировать навыки самостоятельной работы при решении задач;
- производить оценку степени готовности рекламного продукта;
- разработать и оформить макет рекламного продукта в бренд-буке;

#### **Должен иметь практический опыт:**

- в планировании эффективности использования рекламного продукта в пакете рекламы конкретного предприятия;
- изготовления макета рекламного продукта на производственных мощностях конкретного или типового рекламного предприятия.

**Количество часов**, отводимое на государственную итоговую аттестацию: всего – 6 недель, в том числе: - выполнение выпускной квалификационной работы – 4 недели, - защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.

## **5. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

### **5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности**

Оценка качества освоения основной образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю отражены в рабочих программах и программах практик и государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППСЗ (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся. Для юношей предусмотрена оценка результатов освоения основ военной службы.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

- экзамен по отдельной дисциплине и междисциплинарному курсу;
- дифференцированный зачет;
- зачет;
- курсовая работа (проект);
- экзамен квалификационный по профессиональному модулю.

Для аттестации по учебной и производственной практике студентами представляются отчеты по выполнению заданий по практике, дневники о прохождении практики и характеристики с места прохождения практики.

### **5.2. Государственная итоговая аттестация выпускников**

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация выпускников института, освоивших основную профессиональную образовательную программу включает защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются учебным планом.

Объем времени согласно ФГОС на подготовку и защиту ВКР (дипломной работы) 6 недель, из них:

- подготовка выпускной квалификационной работы - 4 недели;

- защита выпускной квалификационной работы - 2 неделя.

## **6. Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена**

### **6.1. Кадровое обеспечение**

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет. Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, официальные, справочно- библиографические и периодические издания (Foto & Video, Реклама. Теория и практика. Интернэшнл Текстайлз)

Читальный зал библиотеки оборудован столами для занятий, компьютерами.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Образовательная организация, реализующая ППССЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений:

**Кабинеты:**

1. Социально-экономических дисциплин;
2. Иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3. Математики и информатики;
4. Истории изобразительных искусств;
5. Рисунка и живописи;
6. Экологии и безопасности жизнедеятельности;
7. Экономики и менеджмента;
8. Шрифтовой и художественной графики;
9. Цветоведения;
10. Проектирования рекламного продукта;

**Лаборатории:**

1. Информатики и вычислительной техники;
2. Компьютерного дизайна;
3. Информационных и коммуникационных технологий;
4. Компьютерной графики и видеомонтажа;
5. Фотолаборатория.

**Мастерские:**

багетная.

**Полигоны:**

мини-типография.

**Студии:**

1. Видеостудия;
2. Фотостудия.

**Спортивный комплекс:**

1. Спортивный зал;
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3. Стрелковый тир

**Залы:**

1. Библиотека,
2. Читальный зал с выходом в сеть интернет;
3. Актный зал



**2. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ) ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация		Каникулы	Всего (по курсам)
			По профилю специальности	Преддипломная		Подготовка выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)		
1 курс	39				2			11	52
2 курс	36	1	3		2			11	53
3 курс	29	2	8		2			10	51
4 курс	21	1	8	4	1	4	2	2	43
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации по семестрам				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)								
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
									Лекций	Лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	Курсовых работ (проектов)									
1.	2.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательная подготовка</b>					<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>1038</b>	<b>366</b>	<b>0</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>ОУД.00</b>	<b>Общеобразовательные учебные дисциплины</b>					<b>2049</b>	<b>684</b>	<b>1365</b>	<b>1019</b>	<b>346</b>	<b>0</b>	<b>596</b>	<b>769</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
ОУД.01	Русский язык и литература		2	2		293	98	195	195			85	110							
ОУД.02	Иностранный язык		2			176	59	117	0	117		51	66							
ОУД.03	Математика			2		351	117	234	234			102	132							
ОУД.04	История		2*			176	59	117	117			52	65							
ОУД.05	Физическая культура		2			176	59	117	8	109		50	67							
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности		2			105	35	70	70			34	36							
ОУД.07	Информатика			2		150	50	100	20	80		34	66							
ОУД.11	Обществознание		2			117	39	78	78			34	44							
ОУД.12	Экономика		2			186	62	124	124			52	72							
ОУД.13	Право		2*			117	39	78	78			34	44							
ОУД.14	Естествознание		2			202	67	135	95	40		68	67							
	<b>Дисциплины по выбору</b>					<b>57</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>19</b>	<b>20</b>		<b>16</b>	<b>23</b>							
УД 1.1.	Черчение		2			57	18	39	19	20		16	23							
УД 1.2.	Основы геометрических и графических построений					57	18	39	19	20		16	23							



<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>803</b>	<b>325</b>	<b>478</b>	<b>134</b>	<b>344</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>166</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	
ОГСЭ.01.	Основы философии		4			72	24	48	48					48						
ОГСЭ.02.	История			3		72	24	48	48					48						
ОГСЭ.03.	Иностранный язык	5	4,6,8			258	86	172	0	172				32	40	20	40	28	12	
ОГСЭ.04.	Физическая культура	5	4,6,8			344	172	172	0	172				32	40	20	40	28	12	
ОГСЭ.05.	Русский язык и культура речи		4			57	19	38	38					38						
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>	<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>104</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
ЕН.01.	Математика			3		66	22	44	44					44						
ЕН.02.	Экологические основы природопользования		3			54	18	36	36					36						
ЕН.03.	Информатика		4			96	32	64	24	40				32	32					
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>4453</b>	<b>1151</b>	<b>3302</b>	<b>1188</b>	<b>1247</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>352</b>	<b>642</b>	<b>553</b>	<b>802</b>	<b>544</b>	<b>444</b>	
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>1313</b>	<b>429</b>	<b>884</b>	<b>436</b>	<b>469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>224</b>	<b>386</b>	<b>91</b>	<b>218</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы		4*6			326	100	226	22	204				64	74	34	54			
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения		4*,6			267	89	178	22	156				32	74	20	52			
ОП.03.	История изобразительного искусства		4			120	40	80	80					80						
ОП.04.	Экономика организации			3		96	32	64	44	20				64						
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности		6			102	34	68	20	48						20	48			
ОП.06.	Основы композиции			4		105	35	70	40	30				32	38					
ОП.07.	Реклама в социокультурном пространстве		4*			54	18	36	36						36					
Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	<b>Формы промежуточной аттестации по семестрам</b>				<b>Учебная нагрузка обучающихся (час.)</b>							<b>Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)</b>							
		<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>Максимальная</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>Обязательная, час.</b>					<b>1 курс</b>		<b>2 курс</b>		<b>3 курс</b>		<b>4 курс</b>	
								<b>Всего занятий</b>	<b>в том числе</b>			<b>1 сем.</b>	<b>2 сем.</b>	<b>3 сем.</b>	<b>4 сем.</b>	<b>5 сем.</b>	<b>6 сем.</b>	<b>7 сем.</b>	<b>8 сем.</b>	
<b>Лекций</b>	<b>Лаб.и практ.занятий, вкл.семинары</b>	<b>Курсовых работ (проектов)</b>																		
1.	2.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ОП.08.	Мерчендайзинг			6		69	23	46	46								46			

ОП.09.	Психология рекламы		4*			69	23	46	46						46				
ОП.10.	Материаловедение в рекламе			4		57	19	38	38						38				
ОП.11.	Копирайтинг		3			48	16	32	32					32					
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>3</b>	<b>ДЗ</b>	<b>Э</b>	<b>ЭК</b>	<b>3140</b>	<b>722</b>	<b>2418</b>	<b>752</b>	<b>778</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	<b>462</b>	<b>584</b>	<b>544</b>	<b>444</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>				<b>4</b>	<b>484</b>	<b>100</b>	<b>384</b>	<b>80</b>	<b>140</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта					222	70	152	72	60	20			80	72				
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта					118	30	88	8	80				48	40				
УП.01	Учебная практика	4*					0	36							36				
ПП.01	Производственная практика	4*					0	108							108				
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>				<b>5</b>	<b>519</b>	<b>101</b>	<b>418</b>	<b>54</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>418</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале		5*			162	54	108	32	76					108				
МДК.02.02.	Проектная графика и мультимедиа		5*			48	16	32	8	24					32				
МДК.02.03.	Техника и технология рекламной фотографии		5*			51	17	34	8	26					34				
МДК.02.04.	Техника и технология рекламного видео		5*			42	14	28	6	22					28				
УП.02	Учебная практика	5*					0	72							72				
ПП.02	Производственная практика	5*					0	144							144				
<b>ПМ.03.</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>				<b>6</b>	<b>412</b>	<b>108</b>	<b>304</b>	<b>126</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>304</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе		6*			254	80	174	92	82						174			
МДК.03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности		6*			86	28	58	34	24						58			
УП.03	Учебная практика					0	0	0	0										
ПП.03	Производственная практика	6					0	72								72			
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>				<b>7</b>	<b>418</b>	<b>100</b>	<b>318</b>	<b>128</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>318</b>	<b>0</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности					346	100	246	128	118								246	
УП.04	Учебная практика					0	0	0	0										
ПП.04	Производственная практика	7					0	72										72	

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации по семестрам				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)								
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.					в том числе							
								всего занятий				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
									Лекций	Лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	Курсовых работ (проектов)	1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 10 нед.	6 сем. 19 нед.	7 сем. 15 нед.	8 сем. 6 нед.	
1.	2.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"</b>				<b>8</b>	<b>504</b>	<b>108</b>	<b>396</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>260</b>	
МДК.05.01.	Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		7			324	108	216	116	100								136	80	
УП.05	Учебная практика					0	0	0												
ПП.05	Производственная практика	8					0	180											180	
<b>ПМ.06</b>	<b>Подготовка и проведение PR акций</b>				<b>6</b>	<b>439</b>	<b>115</b>	<b>324</b>	<b>126</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК 06.01	Технология разработки PR акций		6*			232	70	162	76	66	20					22	140			
МДК 06.02	Виды PR акций		6*			135	45	90	50	40						22	68			
УП.06	Учебная практика					0	0	0												
ПП.06	Производственная практика	6					0	72									72			
<b>ПМ.07</b>	<b>Организация рекламного бизнеса</b>				<b>8</b>	<b>364</b>	<b>90</b>	<b>274</b>	<b>122</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>184</b>	
МДК.07.01.	Бизнес план - основа создания рекламного бизнеса	7*	8*			160	50	110	60	30	20							54	56	
МДК.07.02.	Разработка организационной структуры	7*	8*			132	40	92	62	30								36	56	
УП.07	Учебная практика	8*					0	36											36	
ПП.07	Производственная практика	8*					0	36											36	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7578</b>	<b>2250</b>	<b>5328</b>	<b>2464</b>	<b>1997</b>	<b>60</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>840</b>	<b>593</b>	<b>882</b>	<b>600</b>	<b>468</b>	
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>							<b>144</b>											<b>4 нед.</b>	
<b>ГИА</b>	<b>Государственная (итоговая) аттестация</b>							<b>216</b>											<b>6 нед.</b>	

Консультации по 4 часа на чел. * - комплексный зачет <b>Государственная (итоговая) аттестация</b> <b>1. Программа базовой подготовки</b> 1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломного проекта  Выполнение дипломного проекта с 18 мая по 14 июня (всего 4 нед.)  Защита дипломного проекта с 15 июня по 28 июня (всего 2 нед.)	<b>Всего</b>	Изучаемых дисциплин и МДК	612	792	576	696	377	738	528	216
		Учебной практики	0	0	0	36	72	0	0	36
		Производст.практики	0	0	0	108	144	144	72	216
		Преддипл.практики								144
		Экзаменов	0	3	3	3	1	3	1	2
		Дифф.зачетов (без учета физической культуры)	0	8	2	7	2	6	2	2
		Зачетов	0	0		1	1	1	1	2

### Приложение 3

## Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам и МДК по специальности 42.02.01 «Реклама»

Общие компетенции											
Наименование программ, предметных областей, учебных циклов, разделов, модулей, дисциплин, междисциплинарных курсов	(ОК-1) Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	(ОК-2) Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	(ОК-3) Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	(ОК-4) Осуществлять поиск, и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	(ОК-5) Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	(ОК-6) Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	(ОК-7) Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий.	(ОК-8) Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	(ОК-9) Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	(ОК-10) Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	(ОК-11) Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
<b>1. Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>											
Основы философии	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
История	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Иностранный язык	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Физическая культура		+	+			+		+	+	+	
Русский язык и культура речи	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>2. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>											
Математика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Экологические основы природопользования	+	+	+	+		+	+	+			+

Информатика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
<b>3. Профессиональный учебный цикл</b>											
<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>											
Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
История изобразительного искусства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Основы композиции	+	+	+	+	+						
Реклама в социокультурном пространстве	+	+		+	+						
Мерчендайзинг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Психология рекламы							+	+	+	+	
Материаловедение в рекламе							+	+	+	+	
Копирайтинг	+	+	+	+	+	+		+			+
<b>Профессиональные модули</b>											
<b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

материале												
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
<b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"</b>	+	+	+	+	+							
МДК 05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	+	+	+	+	+							
<b>ПМ.06 Подготовка и проведение PR акций</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 06.01 Технология разработки PR акций	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 06.02 Виды PR-акций	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПМ.07 Организация рекламного бизнеса</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 07.01 Бизнес план - основа создания рекламного бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 07.02 Разработка организационной структуры	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Раздел											
УП.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.05 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.06 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.07 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.07 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		



Профессиональные компетенции																	
Наименование программ, предметных областей, учебных циклов, разделов, модулей, дисциплин, междисциплинарных курсов	(ПК-1.1) Осуществлять поиск рекламных идей.	(ПК-1.2) Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	(ПК-1.3) Разрабатывать авторские рекламные проекты.	(ПК-1.4) Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	(ПК-1.5) Создавать визуальные образы с рекламными функциями	(ПК-2.1) Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	(ПК-2.2) Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	(ПК-2.3) Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	(ПК-3.1) Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	(ПК-3.2) Разрабатывать средства продвижения рекламной продукта.	(ПК-4.1) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	(ПК-4.2) Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	(ПК-4.3) Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	способность планировать и осуществлять PR-кампании;	способность принимать участие в управлении и организации PR-кампании	способность использовать основные методы финансового менеджмента для принятия решений по финансированию, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом;	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
1. Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл																	
Основы философии																	
История																	
Иностранный язык																	
Физическая культура																	
Русский язык и культура речи			+	+													
2. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																	
Математика																	
Экологические основы природопользования																	

Информатика																		
3. Профессиональный учебный цикл																		
Общепрофессиональные дисциплины																		
Рисунок с основами перспективы	+	+	+			+	+											
Живопись с основами цветоведения	+	+	+			+	+											
История изобразительного искусства	+	+																
Экономика организации						+	+	+		+								
Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
Основы композиции	+	+	+			+	+											
Реклама в социокультурном пространстве			+															
Мерчендайзинг									+	+								
Психология рекламы	+	+	+	+	+													
Материаловедение						+		+										
Копирайтинг	+		+	+														
Профессиональные модули																		
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+													
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+													
МДК 01.02 Разработка творческой	+	+	+	+	+													

концепции рекламного продукта																		
<b>ПМ.02</b> Производство рекламной продукции						+	+	+										
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале						+	+	+										
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа						+	+	+										
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии						+	+	+										
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео						+	+	+										
<b>ПМ.03</b> Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта										+	+							
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе										+	+							
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности										+	+							
<b>ПМ.04</b> Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта												+	+	+				
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности												+	+	+				
<b>ПМ.05</b> Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
МДК 05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							

рекламный"																		
МДК 05.02 Этика делового общения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
МДК 05.03 Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
ПМ.06 Подготовка и проведение PRакций															+	+		
МДК 06.01 Технология разработки PRакций															+	+		
ПМ.07 Организация рекламного бизнеса																	+	+
МДК 07.01 Бизнес план – основа создания рекламного бизнеса																	+	+
4. Раздел																		
УП.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
УП.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
УП.05 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПП.06 Производственная практика (по	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					

профилю специальности)																	
ПП.07 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				