

«ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» - филиал
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский
государственный инженерно-экономический университет»
г. Нижний Новгород

**УТВЕРЖДАЮ**
Ректор ГБОУ ВО НИИДУ
д.э.н., профессор А.Е. Шамин
А.Е. Шамин
«28» августа 2014 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 «Реклама»

Квалификация «**Специалист по рекламе**»

Нижний Новгород
2014

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	4
1.1.	Программа подготовки специалистов среднего звена.....	4
1.2.	Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена.....	4
1.3.	Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.1	Цель программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.2	Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3.3	Трудоёмкость программы подготовки специалистов среднего звена.....	6
2.	Квалификационная характеристика выпускника.....	6
2.1	Область профессиональной подготовки.....	6
2.2.	Объекты профессиональной подготовки.....	6
2.3.	Виды профессиональной подготовки.....	7
3.	Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	7
3.1.	Общие компетенции.....	7
3.2.	Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	8
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	9
4.1.	Календарный учебный график.....	9
4.2.	Учебный план.....	9
4.3.	Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам.....	10
4.4.	Аннотации рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей, программ практик и государственной итоговой аттестации.....	10
5.	Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.....	53
5.1.	Контроль и оценка освоения видов профессиональной деятельности.....	53
5.2.	Государственная итоговая аттестация выпускников.....	53
6.	Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена.....	54
6.1.	Кадровое обеспечение.....	54
6.2.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.....	54
6.3.	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.....	54
	Приложение 1 Календарный учебный график. Сводные данные по бюджету времени (в неделях).....	50
	Приложение 2 Учебный план.....	58
	Приложение 3 Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам и МДК по специальности 42.02.01 «Реклама» (по отраслям).....	63

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена

Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки на базе основного общего образования) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом пищевых технологий и дизайна с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.

ППССЗ включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно, пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Нормативную основу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляют:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в действующей редакции);

— ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 №510 (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014 № 32859);

— Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в действующей редакции);

— Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 апреля 2013 г. N 291 г. Москва "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования" (в действующей редакции);

— Другие нормативно-методические документы Министерства образования Российской Федерации;

- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена

1.3.1. Цель программы подготовки специалистов среднего звена

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

Выпускник в результате освоения ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) будет профессионально готов к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ профессии 20032 «Агент рекламный».

1.3.2. Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Нормативные сроки освоения образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена базовой подготовки специальности 42.02.01 «Реклама» при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1 – Нормативные сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ППССЗ базовой подготовки при очной форме получения образования <1>
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев <2>

<1> Независимо от применяемых образовательных технологий.

<2> Образовательные организации, осуществляющие подготовку специалистов среднего звена на базе основного общего образования, реализуют федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования в пределах ППССЗ, в том числе с учетом получаемой специальности СПО.

1.3.3. Трудоемкость программы подготовки специалистов среднего звена

Нормативный срок освоения ППССЗ при подготовке по очной форме на базе среднего общего образования получения образования составляет:

Учебные циклы	Число недель
Теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39
Теоретическое обучение	86
Учебная практика	23
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	7
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулярное время	34
Итого	199

Консультации для обучающихся по очной формы обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учётом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки являются:

– рекламные продукты: рекламные тексты, рекламные фотографии, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и

имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный».

3. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

3.1. Общие компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

Код компетенц	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе или команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Профессиональные компетенции, результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

Профессиональный модуль	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПМ02 Производство рекламной продукции.	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3.	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПМ 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный».	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3.	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПМ 06 Подготовка и проведение PR-акций	ПК.5.1	способность планировать и осуществлять PR-кампании;
	ПК.5.2	способность принимать участие в управлении и организации PR-кампании
ПМ 07 Организация рекламного бизнеса.	ПК 6.1.	способность использовать основные методы финансового менеджмента для принятия решений по финансированию, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом;
	ПК 6.2.	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательной деятельности при реализации ППССЗ

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ППССЗ для студентов и формируется на учебный год на основе требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» к срокам освоения ППССЗ и учебного плана (**Приложение 1**).

4.2. Учебный план

ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический (ОГСЭ);
- математический и общий естественнонаучный (ЕН);
- профессиональный (П)

и разделов:

- учебная практика (УП);
- производственная практика (по профилю специальности) (ПП);
- производственная практика (преддипломная) – (ПДП);
- промежуточная аттестация – (ПА);
- государственная итоговая аттестация - ГИА.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть около 30%.

Рабочим учебным планом предусмотрено распределение вариативной части в объеме 928 часов, данный объем часов использован следующим образом:

- 40 часов использованы на увеличение объема времени, отведенного на «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл», в обязательной части, за счет введения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»;
- 110 часов использованы на увеличение объема времени, отведенного на

профессиональные модули обязательной части: ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» – 42 часа, ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» – 44 часа, ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный" – 24 часа.

Также введены дополнительные учебные дисциплины и дополнительные профессиональные модули (основание: выписка из протокола заседания кафедры №9 от 02.06.2014г.):

- учебные дисциплины общеобразовательного цикла (288 часов): ОП.06 «Основы композиции» (76 часов), ОП.07 «Реклама в социально-культурном пространстве» (42 часа), ОП.08 «Мерчандайзинг» (54 часа), ОП.09 «Психология реклам» (48 часов), ОП.10 «Материаловедение» (36 часов), ОП.11 «Копирайтинг» (32 часа);

- профессиональные модули (490 часов): ПМ.06 «Подготовка и проведение PR акций» (224 часа), ПМ.07 «Организация рекламного бизнеса» (266 часов).

Обязательная часть цикла ОГСЭ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В профессиональном цикле предусматривается обязательное изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов.

Учебный план представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППСЗ представлена в Приложении 3.

4.4. Аннотации рабочих программ, программ практики и государственной итоговой аттестации

«Иностранный язык»

Дисциплина ОБД.03 «Иностранный язык» разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины «Иностранный язык» для профессий начального профессионального образования и специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04. 2008 г.).

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;

- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;
- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней;
- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;
- заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;

знать:

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
- новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения;
- тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения;

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 175 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 58 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Обществознание»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.02 «Обществознание» на основе Примерной программы учебной дисциплины «Обществознание» специальностей среднего

профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений, и обществоведческими терминами, и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- подготавливать устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;
 - решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
 - ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;

- предвидения возможных последствий определенных социальных действий;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

знать:

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
- особенности социально-гуманитарного познания;

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 176 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 59 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Математика»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.03 «Математика» на основе Примерной программы учебной дисциплины «Математика» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Алгебра

уметь:

- выполнять арифметические действия над числами, сочетая устные и письменные приемы; находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;
- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений на основе определения, используя при необходимости инструментальные средства; пользоваться приближенной оценкой при практических расчетах;
- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства.

Функции и графики

уметь:

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;
- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;
- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графику свойства элементарных функций;
- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков.

Начала математического анализа

уметь:

- находить производные элементарных функций;
- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;
- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;
- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения.

Уравнения и неравенства

уметь:

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;
- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;
- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;
- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для построения и исследования простейших математических моделей.

Комбинаторика, статистика и теория вероятностей

уметь:

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков;
- анализа информации статистического характера.

Геометрия

уметь:

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, аргументировать свои суждения об этом расположении;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;
- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

знать:

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и в то же время ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;
- значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;

- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;
- вероятностный характер различных процессов окружающего мира.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 175 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 58 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

«Информатика и ИКТ»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.04 «Информатика и ИКТ» на основе Примерной программы учебной дисциплины «Информатика и ИКТ» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- распознавать информационные процессы в различных системах;
- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;
- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных;
- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;
- представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.);
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;

знать:

- различные подходы к определению понятия «информация»;
- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации;
- назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);
- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы;

- использование алгоритма как способа автоматизации деятельности;
- назначение и функции операционных систем;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- эффективной организации индивидуального информационного пространства;
- автоматизации коммуникационной деятельности;
- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 175 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 39 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

«Естествознание»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.05 «Естествознание» на основе Примерной программы учебной дисциплины «Естествознание» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- приводить примеры экспериментов и(или) наблюдений, обосновывающих: атомно-молекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, разбегание галактик, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;
- объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для: развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;
- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;

- работать с естественнонаучной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- оценки влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений;
- энергосбережения;
- безопасного использования материалов и химических веществ в быту;
- профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;
- осознанных личных действий по охране окружающей среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, энтропия, самоорганизация;
- вклад великих ученых в формирование современной естественнонаучной картины мира.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачёт.

«География»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.06 «География» составлена на основе Примерной программы учебной дисциплины «География» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.).

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- уметь:

- **определять и сравнивать** по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

- **оценивать и объяснять** ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;

– **применять** разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;

– **сопоставлять** географические карты различной тематики;

– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;

– для выполнения и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;

– нахождения и применения географической информации, включая карты, статические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденции возможного развития;

– понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

-знать:

– основные географические понятия и термины, традиционные и новые методы географических исследований;

– особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания, численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этнографическую специфику, различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграции, проблемы современной урбанизации;

– географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей, географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда, географические аспекты глобальных проблем человечества;

– особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, её роль в международном географическом разделении труда

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов,

в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 39 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Искусство (МХК)»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.07 «Искусство (МХК)» составлена на основе Примерной программы учебной дисциплины «Искусство (МХК)» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.).

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цель:

- **развитие** чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления и художественно- творческих способностей;
- **воспитание** художественно-эстетического вкуса, потребности в освоении ценностей мировой культуры;
- **освоение знаний** о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях; о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;
- **овладение умением** анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственные суждения;
- **использование приобретенных знаний и умений** для расширения кругозора, формирования собственной культурной среды.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 39 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Физическая культура»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.08 «Физическая культура» составлена на основе Примерной программы учебной дисциплины «Физическая культура» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма;

знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;
- способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;
- активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 175 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 58 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Основы безопасности жизнедеятельности»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОБД.09 «Основы безопасности жизнедеятельности» на основе Примерной программы учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе

знать:

- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;
- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
- основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;
- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
- требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;
- предназначение, структуру и задачи РСЧС;
- предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:
- для ведения здорового образа жизни;
- оказания первой медицинской помощи;
- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
- вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 105 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 70 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 35 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

«Русский язык»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОДП 10 «Русский язык» разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины «Русский язык» для профессий начального профессионального образования и специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04. 2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

знать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 176 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 59 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

«Литература»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОДП.11 «Литература» разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины «Литература» для профессий начального профессионального образования и специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04. 2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- воспроизводить содержание литературного произведения;
- анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
- определять род и жанр произведения;
- сопоставлять литературные произведения;
- выявлять авторскую позицию;

- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
- аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению;
- писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы;

знать:

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия;

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 351 час,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 234 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 117 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет, дифференцированный зачет.

«История»

Область применения программы: учебно-методический комплекс учебной дисциплины ОДП.12 «История» разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины «История» специальностей среднего профессионального образования (утверждена ФГАУ ФИРО 10.04.2008 г.)

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- структурировать и систематизировать материал, вычленять его основное содержательное ядро;
- дать краткую характеристику деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- определять историческое значение явлений и событий прошлого;

- устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- основные исторические термины и даты;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- историческую обусловленность современных общественных процессов;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 246 часов,
в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 164 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 82 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

«Основы философии»

Область применения программы

Рабочая программа учебной ОГСЭ.01 «Основы философии» дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

– о социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Формируемые компетенции: ОК1-ОК-9

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет

«История»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Формируемые компетенции: ОК1-ОК9

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Иностранный язык»

Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- лексический (1200–1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Формируемые компетенции: ОК1-ОК10

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Физическая культура»

Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

владеть: техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Основные разделы дисциплины:

- Легкая атлетика
- Баскетбол

- Гимнастика
- Лыжная подготовка
- Волейбол
- Гимнастика

Формируемые компетенции: ОК2, ОК3, ОК6, ОК8-ОК10

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 344 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 172 часа.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

«Русский язык и культура речи»

Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям социально-экономического профиля СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Цель изучения: повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах; углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка); повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью) у бакалавров нефилологического профиля с учётом особенностей сфер его функционирования, форм, видов, функционально-смысловых типов; расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым таксономическим, коммуникативным, познавательным этическим и эстетическим потенциалом русского языка; воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

В результате освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен:

уметь: осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; языка; извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; создавать тексты в устной и

письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов.

знать: связь языка и истории, культуры русского и других народов; смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 60 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 40 часов,
- самостоятельной работы студента - 20 часов.

Форма итогового контроля: зачет.

«Математика»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приёмы и методы математического анализа и синтеза в различных профессиональных ситуациях;
- решать прикладные задачи с использованием элементов дифференциального и интегрального исчисления;
- решать простейшие задачи, используя элементы теории вероятности;
- находить функцию распределения случайной величины;
- находить аналитическое выражение производной по табличным данным;
- решать обыкновенные дифференциальные уравнения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;
- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;
- основы интегрального и дифференциального исчисления.

Формируемые компетенции: ОК1- 10

Количество часов на освоение программы дисциплины:

-максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

«Экологические основы природопользования»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;
- использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности.

знать:

- принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания;
- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса;
- принципы и методы рационального природопользования;
- методы экологического регулирования;
- принципы размещения производств различного типа;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования;
- понятие и принципы мониторинга окружающей среды;
- правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации;
- охраняемые природные территории.

Формируемые компетенции: ОК 1-4, ОК 6-8, ОК 11

Количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося -16 часов.

Формы контроля: дифференцированный зачет

«Информатика»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика» обучающийся должен:

уметь: использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

знать: применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

При изучении учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика» формируются общие компетенции, указанные в ФГОС по данной специальности.

Формируемые компетенции: ОК 1-9, 11

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 32 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Рисунок с основами перспективы»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.01.

Формируемые компетенции: ОК-11, ПК-1.1-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения теории перспективы, способы линейного построения объектов, конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

Содержание дисциплины:

- Основы рисунка, перспективы и художественной графики
- Стилизация и фактура в натурном рисунке
- Изображение головы человека
- Изображение фигуры человека
- Изобразительная серия. Раскадровка
- Компьютерная графика
- Компьютерная обработка ручной графики
- Совмещение ручной и компьютерной графики

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 306 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 204 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 102 часов.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

«Живопись с основами цветоведения»

Область применения программы: Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.02.

Формируемые компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе;
- выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях;
- различные виды техники живописи.

Содержание дисциплины:

– Основы живописи и цветоведения
– Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений цветоведения

- Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах
- Применение различных материалов и живописно-графических техник в решении натуральных постановок

- Методы прикладной стилизации в живописно-графических работах
- Живописное и графическое решение головы человека
- Применение живописно-графических техник в изображении человека

Методы прикладной стилизации в живописно-графических работах с включением фигуры человека, растений, животных, элементов интерьера, пейзажа

– Использование средств компьютерной графики при разработке форэскизного ряда декоративной переработки живописной постановки в рекламный продукт

- Фигурная композиция

Форма промежуточной аттестации: Итоговая аттестация в форме просмотра работ и контрольной работы.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 300 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 182 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 118 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«История изобразительного искусства»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.03.

Формируемые компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

– определять стилевые особенности в архитектуре и живописи разных эпох, использовать знания в творческой и профессиональной работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- характерные особенности искусства разных исторических эпох;

– процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов.

Содержание дисциплины:

- Искусство древнего мира.
- Средневековое искусство.
- Искусство западной Европы 14-20 вв.
- История русского изобразительного искусства.
- История советского изобразительного искусства.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 39 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Экономика организации»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОП.04.

Формируемые компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, ПК 3.2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Содержание дисциплины:

- Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
- Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий.
- Предприятие в сфере рыночной экономики.
- Производственный процесс и типы производств.
- Производственная структура предприятия.
- Организация нормативной работы на предприятии.
- Основные средства предприятия.
- оборотные средства предприятия.
- Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 119 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 35 часов.

Форма итогового контроля: экзамен.

«Безопасность жизнедеятельности»

Область применения программы: Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.05).

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учётных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;

– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО;

– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Формируемые компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.5 , 2.1 - 2.3 , 3.1 - 3.2 , 4.1 - 4.3

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

– самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

Формы контроля – дифференцированный зачет

«Основы композиции»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена ОП.06.

Формируемые компетенции: ОК 1-5, ПК 1.1.-1.3, ПК 2.1-2.2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Основы композиции углубленный курс» обучающейся **должен уметь:** - применять полученные знания по композиции на практике; - в разрабатываемых дизайнерских проектах "программировать" взгляд и эмоции зрителя с помощью художественных средств; - чувствовать, видеть и создавать Гармонию.

знать: - что изучает и чем занимается дисциплина "Основы композиции"; - в чем заключается взаимосвязь композиции и дизайна; - области применения композиции в любом дизайне; - теоретические основы визуального дизайна.

Содержание дисциплины:

- Плоскостная графическая композиция
- Композиция в графическом дизайне
- Объемно-пространственная композиция

Используемые информационные, инструментальные и программные средства: перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Формы текущего контроля успеваемости студентов: компьютеры, мультимедийная установка.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 114 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 76 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 38 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Реклама в социокультурном пространстве»

Место учебной дисциплины: Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.07).

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт: оценки потребностей конкретного субъекта (предприятия) в виде рекламной компании и рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:** формировать систему социокультурных требований к объекту рекламной продукции для конкретного субъекта (предприятия).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** методику анализа социокультурного пространства для разработки рекламных объектов; методику формирования информационного пространства для рекламы конкретной продукции.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 63 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 42 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 21 час.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

«Мерчендайзинг»

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина реализует вариативную часть и входит в общепрофессиональный цикл ОП.08.

Введение из вариативной части ОП.08 «Мерчендайзинг» обусловлено потребностями работодателей в специалистах по рекламе, обладающих умениями применять технологии мерчендайзинга в деятельности конкретных компаний для дальнейшего формирования ПК 3.1, ПК 3.2 в ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Сформировать у студентов понимание концепции мерчендайзинга производителя, поставщика, продавца для максимально эффективного удовлетворения потребностей покупателя. Для этого необходимы разработка и реализация комплекса компетентных методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров в розничной торговой точке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методические основы мерчендайзинга. Способы эффективного представления товара и торговой точки на рынке.

Уметь: получать товарную информацию об основополагающих

характеристиках товара из маркировки и документальной базы и своевременно предоставлять ее покупателям. Увеличивать объемы продаж, создавать конкурентное преимущество магазина. Проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в области мерчандайзинга.

Владеть: аналитическими и коммуникационными методами, логическим мышлением для влияния на поведение потребителей с соблюдением социальной законности и этических норм. Сформированным товароведным мировоззрением, позволяющим участвовать в реализации проектов в сфере мерчандайзинга.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

Форма итогового контроля: экзамен.

«Психология рекламы»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.09).

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;
- корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия;
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;
- формировать образ товара;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие, функции, цели и виды рекламы;
- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;
- установки и стереотипы в рекламной практике;
- теорию и методику психотехнического анализа рекламы;
- психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;
- суггестивные психотехнологии в рекламе;
- психотехнологии торговых ярмарок и выставок;
- психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;
- психологию света, цвета и формы в рекламе;

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 24 часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

«Материаловедение»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОП.10.

Формируемые компетенции: ОК 7-10, ПК 2.1, ПК 2.3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь представление:**

– об основах производства материалов, используемых для рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить оценку качества применяемых материалов;
- проводить оценку качества исполнения объектов рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– ассортимент и свойства материалов, используемых для рекламной деятельности;

– методы испытаний и оценки качества применяемых материалов;

– технологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к материалам в объектах рекламы, исходя из их назначения и экономической целесообразности применения.

Содержание дисциплины:

1. Основные материалы – картон и бумага, искусственные и синтетические кожи. Пленки. Пластмассы. Детали из металла. Материалы для аудиовизуальной рекламы.

2. Вспомогательные материалы. Клеящие материалы. Аксессуары и расходные материалы для изготовления рекламы. Материалы для отделки.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачёт.

«Копирайтинг»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: в вариативную часть профессионального цикла в число общепрофессиональных дисциплин (индекс дисциплины – ОП.11).

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт: письменной и устной коммуникации; составления рекламных и PR-текстов на заданные темы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь: использовать в практической деятельности современные технологии копирайтинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основные методики эффективного предъявления материала целевой аудитории; творческие способы, приёмы, технологии современного копирайтинга.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачёт.

«ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.01).

Формируемые компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику, в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Содержание дисциплины:

Художественное проектирование рекламного продукта.

Художественно-концептуальное проектирование в рекламе.

Разработка творческой концепции рекламного продукта.

Используемые информационные, инструментальные и программные средства: Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Формы текущего контроля успеваемости студентов: осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 408 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 394 часа;
- в том числе: учебная практика – 36 часов;

производственная практика – 108 часов.

- самостоятельной работы обучающегося – 101 часов;

Форма итогового контроля: экзамен квалификационный.

«ПМ.02 Производство рекламной продукции»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

Формируемые компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение

Содержание дисциплины:

Выполнение рекламных проектов в материале
 Проектная графика и мультимедийные технологии
 Технология разработки рекламной фотографии
 Технология разработки рекламного видео

Используемые информационные, инструментальные и программные средства: Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Формы текущего контроля успеваемости студентов: осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося – 730 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 570 часов;
- в том числе: учебная практика – 72 часа;
- производственная практика – 216 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 160 часов;

Форма итогового контроля: экзамен квалификационный.

«ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.03).

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разработать маркетинговую часть бизнес-плана;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- основные направления рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- виды рекламной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК 1 – 9, ПК 3.1 - 3.2

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки студентов – 288 часов, включая:

обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 216 часов;

в том числе:

производственная практика – 72 часа;

самостоятельную работу обучающегося – 72 часа.

Формы контроля – экзамен квалификационный.

«ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.04).

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

В результате освоения модуля обучающийся **должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.
- **Формируемые компетенции:** ОК 1 - 11, ПК 4.1 - 4.3

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 288 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 228 часов;
в том числе: производственная практика – 108 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 60 часов;

Форма итогового контроля: экзамен квалификационный.

«ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа: оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов:
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства;
- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;

- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

Формируемые компетенции: ОК1-9, ПК 1.1 – ПК 1.5, ПК 2.1.-ПК 2.3., ПК 3.1. – ПК 3.2.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки студентов – 690 часов, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 502 часа; в т.ч. учебной практики – 72 часа.
- самостоятельную работу обучающегося – 188 часов;

Форма итогового контроля – экзамен квалификационный

ПМ.06 «Подготовка и проведение PR акций»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.06).

Цель: ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-кампаний; развитие умения практически использовать полученные знания в ходе последующего обучения.

Формируемые компетенции:

- способность планировать и осуществлять PR-кампании;
- способность принимать участие в управлении и организации PR-кампании.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: направленные на способность осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы проведения рекламных и PR-кампаний;
- этапы подготовки, планирования, реализации, оценки эффективности кампаний;
- способы анализа результатов проведенных мероприятий;
- способы сравнительного анализа рекламных и PR-кампаний;
- особенностей рекламных и PR-кампаний в различных сферах общественной жизни;

уметь:

- разрабатывать планы организации рекламных и PR-кампаний,
- осуществлять эффективную коммуникационную деятельность в ходе проведения событийных мероприятий,
- анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов,

– планировать бюджет проводимых мероприятий;

владеть:

– технологиями организации рекламных и PR-кампаний.

Содержание дисциплины:

-Понятие и основные форматы проектной деятельности в рекламе и PR.

-Проектирование рекламных и PR-кампаний.

-Анализ ситуации и постановка целей кампании.

-Изучение целевой аудитории.

-Стратегия и тактика планирования рекламной и PR-кампании.

-Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной и PR-кампании.

-Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных и PR-кампаний.

-Оценка эффективности проекта рекламной и PR-кампании.

Используемые информационные, инструментальные и программные средства:

Чтение лекций, использование мела и доски, схем, таблиц и рисунков.

Проведение практических занятий в следующих формах:

– групповое обсуждение поставленных вопросов,

– защита реферативных сообщений и докладов,

– деловые игры, кейсы;

- проектная деятельность,

- творческие задания.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
максимальной учебной нагрузки студентов – 217 часов, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 224 часа;

в т.ч. производственной практики – 72 часа.

- самостоятельную работу обучающегося – 65 часов;

Формы текущего контроля:

- выполнение самостоятельных работ и творческих заданий;

- наличие лекционного материала;

- участие в групповых обсуждениях вопросов.

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен.

«ПМ.07 Организация рекламного бизнеса»

Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

Место дисциплины в учебном плане: модуль входит в профессиональный образовательный цикл, профессиональные модули (ПМ.02).

Цель дисциплины: получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основные методы финансового

менеджмента для принятия решений по финансированию, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом;

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины: позволят стратегически и оперативно осуществлять планирование деятельности рекламного агентства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;
- выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки студентов – 364 часа, включая:

- обязательную аудиторную нагрузку обучающегося – 266 часов;
- в т.ч. производственной практики – 72 часа.
- самостоятельную работу обучающегося – 98 часов;

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен.

Аннотация программ учебных практик

Область применения программ: программы учебных практик являются частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Место учебных практик в учебном плане: часть профессионального модуля.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

- ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа: оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Формируемые компетенции: ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3.

Количество часов на освоение программы: 180 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотации программ производственных практик

Область применения программ: программа производственной практики являются частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

уметь:

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разработать средства продвижения рекламного продукта;
- разработать маркетинговой части бизнес-плана;

знать:

- художественное конструирование рекламных продуктов;
- основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта;
- построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

Формируемые компетенции: ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3., ПК 3.1.-3.2

Количество часов на освоение программы: 648 часов .

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация программы преддипломной практик

Область применения программ: программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС с учетом профиля получаемого профессионального образования.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Формируемые компетенции: ПК 1.1.-1.5, ПК 2.1-2.3., ПК 3.1.-3.2

Количество часов на освоение программы: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Область применения программы государственной итоговой аттестации (далее программа ГИА)

Программа государственной итоговой аттестации – является частью основной профессиональной образовательной программой в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» в части реализации Государственных требований к уровню подготовки выпускников, степень достижения которых подлежит оценке в ходе ГИА по специальности.

Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

Целью ГИА является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровня образования обучающихся в соответствии с ФГОС СПО. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускник, освоивший программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Должен знать:

- применение и обоснование конкретных задач по созданию рекламных объектов установленного назначения;
- демонстрация качественной разработки рекламного объекта для продвижения товаров конкретного предприятия;
- методы оформления рекламного продукта;

Должен уметь:

- демонстрировать навыки самостоятельной работы при решении задач;
- производить оценку степени готовности рекламного продукта;
- разработать и оформить макет рекламного продукта в брэнд-буке;

Должен иметь практический опыт:

- в планировании эффективности использования рекламного продукта в пакете рекламы конкретного предприятия;
- изготовления макета рекламного продукта на производственных мощностях конкретного или типового рекламного предприятия.

Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию: всего – 6 недель, в том числе: - выполнение выпускной квалификационной работы – 4 недели, - защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.

5. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности

Оценка качества освоения основной образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую

аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю отражены в рабочих программах и программах практик и государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся. Для юношей предусмотрена оценка результатов освоения основ военной службы.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

- экзамен по отдельной дисциплине и междисциплинарному курсу;
- дифференцированный зачет;
- зачет;
- курсовая работа (проект);
- экзамен квалификационный по профессиональному модулю.

Для аттестации по учебной и производственной практике студентами представляются отчеты по выполнению заданий по практике, дневники о прохождении практики и характеристики с места прохождения практики.

5.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация выпускников института, освоивших основную профессиональную образовательную включает защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются учебным планом.

Объем времени согласно ФГОС на подготовку и защиту ВКР (дипломной работы) 6 недель, из них:

- подготовка выпускной квалификационной работы - 4 недели;
- защита выпускной квалификационной работы - 2 неделя.

6. Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена

6.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет. Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, официальные, справочно- библиографические и периодические издания (Foto & Video, Реклама. Теория и практика. Интернэшнл Текстайлз)

Читальный зал библиотеки оборудован столами для занятий, компьютерами.

6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Образовательная организация, реализующая ППССЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений:

Кабинеты:

1. Социально-экономических дисциплин;
2. Иностранного языка (лингафонные кабинеты);
3. Математики и информатики;

4. Истории изобразительных искусств;
5. Рисунка и живописи;
6. Экологии и безопасности жизнедеятельности;
7. Экономики и менеджмента;
8. Шрифтовой и художественной графики;
9. Цветоведения;
10. Проектирования рекламного продукта;

Лаборатории:

1. Информатики и вычислительной техники;
2. Компьютерного дизайна;
3. Информационных и коммуникационных технологий;
4. Компьютерной графики и видеомонтажа;
5. Фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

1. Видеостудия;
2. Фотостудия.

Спортивный комплекс:

1. Спортивный зал;
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3. Стрелковый тир

Залы:

1. Библиотека,
2. Читальный зал с выходом в сеть интернет;
3. Актовый зал

2. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ) ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация		Каникулы	Всего (по курсам)
			По профилю специальности	Преддипломная		Подготовка выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)		
1 курс	39				2			11	52
2 курс	36	1	3		1			11	52
3 курс	29	4	6		2			10	52
4 курс	21		9	4	2	4	2	2	43
Всего	125	5	18	4	7	4	2	34	199

Приложение 2 Учебный план

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)							
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								всего занятий	в том числе			1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 16 нед.	6 сем. 13 нед.	7 сем. 12 нед.	8 сем. 9 нед.
									Лекций	Лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	Курсовых работ (проектов)								
1.	2.					4.	5.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
О.00	Общеобразовательная подготовка					2106	702	1404	1018	328	0	578	612	142	72	0	0	0	0
ОДБ.00	Базовые учебные дисциплины					1333	444	889	561	328	0	391	454	44	0	0	0	0	0
ОДБ.01	Иностранный язык		2			175	58	117	8	109		51	66						
ОДБ.02	Обществознание		3			176	59	117	117			51	22	44					
ОДБ.03	Математика	1		2		175	58	117	117			53	64						
ОДБ.04	Информатика и ИКТ	1	2			117	39	78	8	70		34	44						
ОДБ.05	Естествознание		2*			176	59	117	77	40		65	52						
ОДБ.06	География		2*			117	39	78	78			34	44						
ОДБ.07	Искусство (МХК)		2			117	39	78	78			34	44						
ОДБ.08	Физическая культура		2			175	58	117	8	109		51	66						
ОДБ.09	ОБЖ		2			105	35	70	70			18	52						
ОДП.00	Профильные общеобразовательные дисциплины	3	ДЗ	Э	ЭК	773	258	515	457	0	0	187	158	98	72	0	0	0	0
ОДП.10	Русский язык			2		176	59	117	59			51	66						
ОДП.11	Литература		4			351	117	234	234			68	44	50	72				
ОДП.12	История			3		246	82	164	164			68	48	48					

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	3	ДЗ	Э	ЭК	806	326	480	136	344	0	0	0	64	168	64	56	96	32
ОГСЭ.01.	Основы философии		7			72	24	48	48									48	
ОГСЭ.02.	История		4			72	24	48	48						48				
ОГСЭ.03.	Иностранный язык	6,7	8			258	86	172	0	172				32	40	32	28	24	16
ОГСЭ.04.	Физическая культура	6	8			344	172	172	0	172				32	40	32	28	24	16
ОГСЭ.05.	Русский язык и культура речи	4				60	20	40	40						40				
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	3	ДЗ	Э	ЭК	210	70	140	88	52	0	0	0	108	0	0	32	0	0
ЕН.01.	Математика			3		66	22	44	44					44					
ЕН.02.	Экологические основы природопользования		6			48	16	32	32								32		
ЕН.03.	Информатика		3			96	32	64	12	52				64					
П.00	Профессиональный цикл	3	ДЗ	Э	ЭК	4456	1197	3304	1094	1322	60	34	180	262	618	518	758	498	436
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	3	ДЗ	Э	ЭК	1376	472	904	418	486	0	34	130	134	242	116	248	0	0
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы		2,4*			306	102	204	20	184		34	44	64	62				
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения		4*			300	118	182	20	162			44	36	102				
ОП.03.	История изобразительного искусства		4			117	39	78	78					78					
ОП.04.	Экономика организации			6		119	35	84	54	30							84		
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности		6			102	34	68	20	48						36	32		
ОП.06.	Основы композиции		3			114	38	76	46	30			42	34					
ОП.07.	Реклама в социокультурном пространстве		6			63	21	42	42								42		
ОП.08.	Мерчендайзинг			6		81	27	54	54								54		
ОП.09.	Психология рекламы			5		72	24	48	48							48			

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)							
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
									Лекций	лаб. работ	практик. занятий, курсовых работ (проектов)								
1.	2.						7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	
ОП.10.	Материаловедение		6			54	18	36	16	20						36			
ОП.11	Коперайтинг		5			48	16	32	20	12					32				
ПМ.00	Профессиональные модули	3	ДЗ	Э	ЭК	3080	725	2400	676	836	60	0	50	128	376	402	510	498	436
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции				4	408	101	394	60	170	20	0	0	96	298	0	0	0	0
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта					300	65	178	34	124	20			64	114				
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта					108	36	72	26	46				32	40				
УП.01	Учебная практика	4*						36							36				
ПП.01	Производственная практика	4*						108							108				
ПМ.02	Производство рекламной продукции				6	730	160	570	106	156	20	0	0	32	40	210	288	0	0
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале		4			102	30	72	18	34	20			32	40				
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5			100	36	64	20	44						64			
МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии		5			120	40	80	32	48						80			
МДК.02.04.	Техника и технологии рекламного видео		5			101	35	66	36	30						66			
УП.02	Учебная практика	6*						72									72		
ПП.02	Производственная практика	6*						216									216		
ПМ.03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта				7	288	72	216	80	64	0	0	0	0	0	0	0	216	0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)								
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
								всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
									Лекций	лаб.и практ.занятий, курсовых работ (проектов)	вкл.семинары									
1.	2.					4.	5.	7.	8.	9.	10.	11	12	13	14	15	16	17	18	
МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе		7*			108	36	72	40	32									72	
МДК.03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности		7*			108	36	72	40	32									72	
УП.03	Учебная практика					0		0	0											
ПП.03	Производственная практика	7						72											72	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта				7	288	60	228	34	86	0	0	0	0	0	0	0	228	0	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности					180	60	120	34	86									120	
УП.04	Учебная практика					0		0	0											
ПП.04	Производственная практика	7						108											108	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"				6	690	188	502	218	212	0	0	50	0	38	192	222	0	0	
МДК.05.01.	Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"					492	150	342	180	162						192	150			
МДК.05.02.	Этика делового общения			5		80	20	50	30	20		50								
МДК.05.03.	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			56	18	38	8	30				38						
УП.05	Учебная практика	7						72										72		
ПП.05	Производственная практика					0		0	0											

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.)							
		З	ДЗ	Э	ЭК	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная, час.				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
									Лекций	Лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	Курсовых работ (проектов)								
1.	2.					4.	5.	7.	8.	9.	10.	11	12	13	14	15	16	17	18
ПМ.06	Подготовка и проведение PR акций				8	217	65	224	84	68	0	0	0	0	0	0	0	24	200
МДК.06.01.	Технология разработки PR акции		7,8			217	65	152	84	68								24	128
УП.06	Учебная практика					0		0	0										
ПП.06	Производственная практика							72											72
ПМ.07	Организация рекламного бизнеса				8	364	98	266	94	80	20	0	0	0	0	0	0	30	236
МДК.07.01.	Бизнес план - основа создания рекламного бизнеса		7,8			300	98	194	94	80	20							30	164
УП.07	Учебная практика					0		0	0										
ПП.07	Производственная практика	8						72											72
	ВСЕГО					7578	2295	5328	2336	2046	60	612	792	576	858	582	846	594	468
ПДП	Преддипломная практика																		4 нед.
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация																		6 нед.
Консультации по 4 часа на чел. *- комплексный зачет Государственная (итоговая) аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломного проекта Выполнение дипломного проекта с 18 мая по 14 июня (всего 4 нед.) Защита дипломного проекта с 15 июня по 28 июня (всего 2 нед.)						Всего	Изучаемых дисциплин и МДК				612	792	576	714	582	486	414	324	
Учебной практики				0	0		0	36	0	144	0	0							
Производст.практики				0	0		0	108	0	216	180	144							
Преддипл.практики												144							
Экзаменов				0	2		2	1	2	4	2	2							
Дифф.зачетов (без учета физической культуры)				0	8		3	5	4	4	4	2							
Зачетов				2	0		0	2		2	2	1							

Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам и МДК по специальности 42.02.01 «Реклама»

Общие компетенции											
Наименование программ, предметных областей, учебных циклов, разделов, модулей, дисциплин, междисциплинарных курсов	(ОК-1) Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	(ОК-2) Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	(ОК-3) Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.	(ОК-4) Осуществлять поиск, и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	(ОК-5) Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	(ОК-6) Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	(ОК-7) Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), результаты выполнения заданий.	(ОК-8) Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	(ОК-9) Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	(ОК-10) Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	(ОК-11) Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
1. Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл											
Основы философии	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
История	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Иностранный язык	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Физическая культура		+	+			+		+	+	+	
Русский язык и культура речи	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл											
Математика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Экологические основы природопользования	+	+	+	+		+	+	+			+

Информатика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
3. Профессиональный учебный цикл											
Общепрофессиональные дисциплины											
Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
История изобразительного искусства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Основы композиции	+	+	+	+	+						+
Реклама в социокультурном пространстве	+	+		+	+						
Мерчендайзинг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Психология рекламы							+	+	+	+	
Материаловедение							+	+	+	+	
Копирайтинг	+	+	+	+	+	+		+			+
Профессиональные модули											
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.02 Производство рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	+	+	+	+	+							
МДК 05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	+	+	+	+	+							
МДК 05.02 Этика делового общения	+	+	+	+	+							
МДК 05.03 Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+							
ПМ.06 Подготовка и проведение PRакций	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 06.01 Технология разработки PRакций	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.07 Организация рекламного бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

МДК 07.01 Бизнес план - основа создания рекламного бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4. Раздел											
УП.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.05 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.06 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.07 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		

Профессиональные компетенции													
Наименование программ, предметных областей, учебных циклов, разделов, модулей, дисциплин, междисциплинарных курсов	(ПК-1.1) Осуществлять поиск рекламных идей.	(ПК-1.2) Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	(ПК-1.3) Разрабатывать авторские рекламные проекты.	(ПК-1.4) Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	(ПК-1.5) Создавать визуальные образы с рекламными функциями	(ПК-2.1) Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	(ПК-2.2) Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	(ПК-2.3) Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	(ПК-3.1) Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	(ПК-3.2) Разрабатывать средства продвижения рекламной продукта.	(ПК-4.1) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	(ПК-4.2) Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	(ПК-4.3) Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
1. Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл													
Основы философии													
История													
Иностранный язык													
Физическая культура													
Русский язык и культура речи			+	+									
2. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл													
Математика													
Экологические основы													

природопользования																		
Информатика																		
3. Профессиональный учебный цикл																		
Общепрофессиональные дисциплины																		
Рисунок с основами перспективы	+	+	+			+	+											
Живопись с основами цветоведения	+	+	+			+	+											
История изобразительного искусства	+	+																
Экономика организации						+	+	+		+								
Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
Основы композиции	+	+	+			+	+											
Реклама в социокультурном пространстве			+															
Мерчендайзинг									+	+								
Психология рекламы	+	+	+	+	+													
Материаловедение						+		+										
Копирайтинг	+		+	+														
Профессиональные модули																		
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+													
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+													

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+												
ПМ.02 Производство рекламной продукции						+	+	+									
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале						+	+	+									
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа						+	+	+									
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии						+	+	+									
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео						+	+	+									
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта									+	+							
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе									+	+							
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности									+	+							
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта											+	+	+				
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности											+	+	+				
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
МДК 05.01 Выполнение работ по	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							

профессии 20032 "Агент рекламный"																	
МДК 05.02 Этика делового общения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
МДК 05.03 Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
ПМ.06 Подготовка и проведение PRакций														+	+		
МДК 06.01 Технология разработки PRакций														+	+		
ПМ.07 Организация рекламного бизнеса																+	+
МДК 07.01 Бизнес план – основа создания рекламного бизнеса																+	+
4. Раздел																	
УП.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
УП.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
УП.05 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				

ПП.06 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПП.07 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				